



OBSERVATORIO ECONÓMICO
DE **TURISMO DE REUNIONES**
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO DE REUNIONES AÑO 2023



Visit Argentina



AOCA
NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES





AUTORIDADES

Ministerio de Interior
Ministro GUILLERMO FRANCOS

Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes
Secretario DANIEL SCIOLI

Subsecretaría de Turismo
Subsecretaria YANINA MARTÍNEZ

Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR)
Secretaria Ejecutiva Natalia Recio

**Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores De Exposiciones, Congresos,
Eventos y De Burós de Convenciones (AOCA)**
Presidente Patricia Durán Vaca

Universidad de Buenos Aires
Rector Ricardo Gelpi
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Ricardo J. M. Pahlen
Director del Centro de Estudios en Economía y Gestión del Turismo Pablo Singerman

DIRECTORES

Oscar Suárez (INPROTUR)
Fernanda Rodríguez (AOCA)
Pablo Singerman (FCE-UBA)

EQUIPO TÉCNICO

Constanza Mármol Onzari (INPROTUR)
Camilo Makón (Coordinador Técnico FCE-UBA)
Lucas Klobovs (FCE-UBA)
María Belén Altieri (FCE-UBA)
María José Varco (FCE-UBA)
Valeria Antonella Luque (FCE-UBA)
Agustina Romero (FCE-UBA)

Red de Referentes Técnicos

PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
Buenos Aires	Bahía Blanca	Sofía Vera	Área de Turismo, Bahía Blanca
Buenos Aires	Chascomús	Enzo Videla / Leandro Otondo / Soledad Luis	Secretaría de Planificación y Turismo, Chascomús
Buenos Aires	Escobar	Gustavo Villagra	Dirección de Turismo, Escobar
Buenos Aires	La Plata	Diego Barrios / Marcia Mena	EMATUR (Ente Municipal para la Actividad Turística)
Buenos Aires	Mar del Plata	Laura Capdevielle / Leandro Laffan	Departamento de Investigación y Desarrollo del EMTUR (Ente Municipal de Turismo)
Buenos Aires	Mar del Plata	Ginés Maciá / Sandra Doglio	Mar del Plata Convention & Visitors Bureau
Buenos Aires	Necochea	Natalia Arce	Secretaría de Turismo, Necochea
Buenos Aires	Olavarría	Liliana Ginter	Dirección de Turismo, Olavarría
Buenos Aires	Partido de La Costa	Alexis Piñero / Tatiana Mahrabian	Secretaría de Turismo, La Costa
Buenos Aires	Pilar	Maria Cecilia Espinosa	Bureau de Pilar
Buenos Aires	Pilar	Myriam Rabino	Dirección de Turismo, Pilar
Buenos Aires	Provincia de Buenos Aires	Belén Rafanelli	Dirección Provincial de Producción y Asistencia de Eventos
Buenos Aires	Provincia de Buenos Aires	Melina Caratti	Subsecretaría de Turismo, Buenos Aires
Buenos Aires	Tandil	Milena Prat	Dirección Municipal de Turismo, Tandil
Buenos Aires	Tigre	Patricia Lima	Secretaría de Turismo, Tigre
Buenos Aires	Villa Gesell	María Abalsamo	Secretaría de Turismo, Villa Gesell
Catamarca	Provincia de Catamarca	Ana María Maldonado / Felipe Alaniz / Jorge Cejas	Secretaría de turismo, Catamarca
Chaco	Provincia de Chaco	Alejandra Durañona	Instituto de Turismo, Chaco
Chaco	Provincia de Chaco	Carolina Monzón / Daiana Monzón	Bureau de Chaco
Chubut	Comodoro Rivadavia	Irina Romero / Julieta Vasquez / María Bladilo	Ente Comodoro Turismo
Chubut	Esquel	Facundo Gajardo / Mariela Garayo	Secretaría de Turismo, Esquel
Chubut	Puerto Madryn	Antonella Scicolone	Ente Mixto de Puerto Madryn
Chubut	Trelew	Magalí Volpi / Mónica Montes Roberts / Yesica Hueicha	Trelew Bureau de Eventos
Ciudad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	Mauro Aboud / Silvia Weber	Ente de Turismo de CABA
Córdoba	Altagracia	Beatriz Chiacchio	Dirección de Turismo, Altagracia
Córdoba	Córdoba	Daniel Cañete	Dirección de Turismo de la Municipalidad de Córdoba
Córdoba	Jesús María	Maximiliano Morettini Bonaldi	Dirección de Turismo, Jesús María
Córdoba	La Falda	Aldana Arias / Lara Mazzucco / Mónica Cuello	Municipalidad de La Falda
Córdoba	Provincia de Córdoba	Juan Jose Comba	Agencia Córdoba



PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
Córdoba	Provincia de Córdoba	Margarita Balancini	Universidad Blas Pascal, Córdoba
Córdoba	Río Cuarto	Lorena Muñoz	Secretaría de Turismo, Río Cuarto
Córdoba	Río Cuarto	Paola Menossi	Río Cuarto Convention & Visitors Bureau
Córdoba	Villa Carlos Paz	Vanesa Nieva	Secretaría de Turismo, Villa Carlos Paz
Córdoba	Villa General Belgrano	Ángeles Gimenez	Secretaría de Turismo, Villa General Belgrano
Corrientes	Corrientes	Cristian Moreyra / Rosa Martemucci	Secretaría de Turismo y Deportes, Corrientes
Corrientes	Provincia de Corrientes	Ramón Gomez	Ministerio de Turismo, Corrientes
Entre Ríos	Chajarí	Gustavo Carullo Bedia	Área de Turismo, Chajarí
Entre Ríos	Colón	Aldo Acosta	Secretaría de Turismo de Colón
Entre Ríos	Concepción del Uruguay	María Laura Saad Miriam Pastor	Dirección de Turismo, Concepción del Uruguay
Entre Ríos	Concordia	Facundo Avila / Santiago Oliveri	Subsecretaria de Turismo de Concordia
Entre Ríos	Guaaleguaychú	Claudia Ullán	Consejo Mixto de Turismo y Centro de Convenciones Guaaleguaychú
Entre Ríos	Guaaleguaychú	Irina Patt	Consejo Mixto de Turismo
Entre Ríos	Paraná	Gabriela Villarroel / Paula Egea	Subsecretaría de Turismo, Paraná
Entre Ríos	Provincia de Entre Ríos	Francisco Morresi	Subsecretaría de Turismo de Reuniones y Convenciones, Entre Ríos
Entre Ríos	Victoria	Alejandra Carolina Trucco	Museo del Ovni
Jujuy	Provincia de Jujuy	Mariana Zambrano / Patricia Zambrano	Secretaría de Turismo, Jujuy
La Pampa	Provincia de La Pampa	Ana Florencia Stefanazzi Arze / Rocio Perez Habiaga	Subsecretaria de Turismo, La Pampa
La Pampa	Santa Rosa	María Laura Canciani	Subsecretaria de Turismo
La Rioja	Provincia de La Rioja	Gabriela Carrizo Pablo Barros	Secretaría de Turismo, La Rioja
Mendoza	Mendoza	Liliana Ferreyra	Mendoza Bureau
Mendoza	Mendoza	Ana Laura Mellado / Florencia Zanatta	Universidad del Aconcagua
Mendoza	Provincia de Mendoza	Florencia Parra / Martín Guerra	Ministerio de Cultura y Turismo del Gobierno de Mendoza (EMETUR)
Mendoza	San Rafael	Marcia Mercado	Bureau De San Rafael
Misiones	Posadas	Patricia Luft / Selva Saucedo	Agencia Posadas Turismo
Misiones	Puerto Iguazú	Lorena Yanez	Iguazú Convention Bureau
Neuquén	Neuquén	Anahí Melcher / Leandro Vera / Maribel Silva	Dirección General de Planificación e Innovación Turística, Neuquén
Neuquén	San Martín de los Andes	Paola Correas	Secretaria de Turismo, San Martín de los Andes
Neuquén	San Martín de los Andes	Monica Ordoñez	San Martín de los Andes Bureau
Neuquén	Villa La Angostura	Carolina Bertolani Florencia Rodríguez	Secretaría de Turismo, Villa La Angostura



PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
Neuquén	Villa La Angostura	Alejandro Rey	Villa La Angostura Bureau
Río Negro	Bariloche	Florencia Durañona	Observatorio de la Municipalidad de San Carlos de Bariloche
Río Negro	Bariloche	Belén Marcaccini Julieta Rimoldi	Bariloche Bureau
Salta	Provincia de Salta	Belén Colque / Paula Cortés Paez	Salta Convention Bureau
San Juan	Provincia de San Juan	Anabel Quevedo Páez / Delia Sanchez / Jacquelin Marin	Ministerio de Turismo y Cultura
Santa Cruz	El Calafate	Mariela Florio / Verónica Panigutti	Secretaría de Turismo, El Calafate
Santa Fe	Esperanza	Antonela Chiconi / María Cecilia Belotti	Área de Turismo, Esperanza
Santa Fe	Rafaela	Alejandra Mahieu	Área de Relaciones Internacionales, Rafaela
Santa Fe	Rosario	Bibiana Bocca/ Carolina Etchart / María Cecilia Sacco Mariana Furia / María Sol Alza / Mariela Bilsky	Observatorio Secretaría de Deporte y Turismo, Rosario
Santa Fe	Rosario	Luis Miranda	Bureau de Rosario
Santa Fe	Santa Fe	María Virginia Fariz	Subsecretaría de Turismo, Santa Fe
Santiago del Estero	Provincia de Santiago del Estero	Carolina Gallo / Cecilia Iñiguez / Florencia Basualdo	Subsecretaría de Turismo, Santiago del Estero
Santiago del Estero	Santiago del Estero	Ivanna Paz Ortiz	Fórum Centro de Convenciones
Tierra del Fuego	Ushuaia	Emilia Chialvo	Ushuaia Bureau
Tucumán	Provincia de Tucumán	Nicolás Micale / María del Sol Marino / Tomás D'Onofrio	Ente Autárquico Tucumán Turismo



ANUARIO ESTADÍSTICO TURISMO DE REUNIONES 2023

21
PROVINCIAS
Y CABA

217
LOCALIDADES

3.983

REUNIONES
IDENTIFICADAS

C&C

F&E

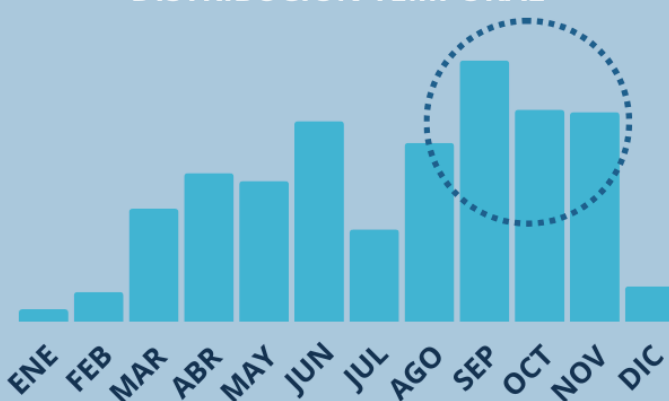
11.277.667

ASISTENTES
TOTALES

AR\$ 807.314 M

GASTO TOTAL DE LOS
ASISTENTES VISITANTES
(A PESOS CORRIENTES)

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL



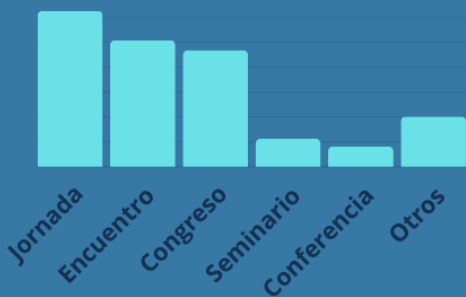
CATEGORÍAS DE LAS REUNIONES



C&C

CONGRESOS Y CONVENCIONES

87,2%
3.474 Reuniones
2,2 Días Duración promedio



Medicina

Educación
Ciencias históricas
y sociales
Derecho
Tecnología

F&E

FERIAS Y EXPOSICIONES

12,8%
509 Reuniones
3,5 Días Duración promedio



Agricultura y ganadería

Arte y diseño
Educación
Gastronomía
Cultura

NACIONALES EXTRANJEROS

VISITANTES 806.423 126.619

GASTO
PROMEDIO
DIARIO (AR\$) 59.934 66.127

ESTADÍA
PROMEDIO 3,3 NOCHES 4,5 NOCHES

NACIONALES EXTRANJEROS

VISITANTES 4.952.944 168.931

GASTO
PROMEDIO
DIARIO (AR\$) 42.518 32.634

ESTADÍA
PROMEDIO 2,8 NOCHES 5,4 NOCHES



INPROTUR Arg





ÍNDICE

Resumen ejecutivo.....	9
1. El OETR Argentina.....	12
1.1 Red de Referentes Técnicos.....	12
1.2 Herramientas tecnológicas del OETR.....	13
1.3 Los Burós en Argentina.....	15
1.4 Espacios para reuniones en Argentina.....	16
2. El Turismo en el mundo y en Argentina.....	19
2.1 El turismo en el mundo.....	19
2.2 El turismo en Argentina.....	20
3. Contexto económico internacional.....	24
4. El turismo de reuniones en Argentina.....	27
4.1 Reuniones identificadas.....	27
4.2 Distribución temporal.....	27
4.3 Agrupación de las reuniones.....	28
4.4. Categorías de las reuniones.....	28
4.5 Distribución geográfica de las reuniones.....	29
4.6 Visitantes asistentes.....	30
5. Congresos y convenciones (C&C).....	33
5.1 Calendario de reuniones.....	33
5.2 Caracterización de los turistas asistentes.....	37
6. Ferias y exposiciones (F&E).....	46
6.1 Calendario de reuniones.....	46
6.2 Caracterización de los turistas asistentes.....	50
7. El empleo en el sector de turismo de reuniones en Argentina.....	59
8. Otras agrupaciones.....	61
8.1 Eventos Deportivos Internacionales (EDI).....	61
8.2 Reuniones de Incentivo (INC).....	64
9. Reflexiones finales.....	68
Glosario.....	70



RESUMEN EJECUTIVO

Resumen ejecutivo

El Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina (OETR Argentina) se constituye en el año 2010 a partir de un Acuerdo Marco entre autoridades del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones (AOCA) y la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA (FCE-UBA), conformando un espacio de trabajo técnico que integra a los sectores público, privado y académico. El OETR Argentina tiene por objeto producir información estadística sobre la evolución, el desempeño y el impacto económico del Turismo de Reuniones en nuestro país, que les permita a los actores directamente involucrados mejorar la toma y el monitoreo de decisiones, operando bajo el principio de centralización metodológica y la descentralización operativa.

Durante el 2023 se llevaron a cabo los operativos correspondientes para relevar la oferta y demanda del Turismo de Reuniones en nuestro país. A continuación se detallan los principales hallazgos que se obtienen a partir del Calendario de Reuniones 2023 y de las encuestas presenciales en eventos, información suministrada por los Referentes Técnicos de cada destino.

- Durante el año 2023, el turismo de reuniones en Argentina registró en total **3.983 reuniones**, correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C) y Ferias y Exposiciones (F&E), distribuidas en 217 localidades de 21 provincias del país y la Ciudad de Buenos Aires.
- Respecto a su **distribución temporal** a lo largo del año, la mayoría de las reuniones se concentraron durante el segundo semestre del año, específicamente entre agosto y noviembre, período en el que se desarrollaron alrededor del 53% de las mismas.
- Adicionalmente, por fuera de estos agrupamientos, se identificaron 120 Eventos Deportivos Internacionales (EDI) y 145 Reuniones de Incentivos (INC).
- Respecto a las **categorías** de las reuniones, la mayoría fue de tipo asociativas (45%), seguido por las académicas (32,5%). Luego se ubican las corporativas con el 12,2% y las gubernamentales con el 10,3%.
- Analizando la **distribución geográfica**, el 57,8% de las reuniones identificadas se concentraron en cuatro provincias: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (22,4%) y Buenos Aires (16%), y en menor medida, Córdoba (10,7%) y Santa Fe (8,7%).
- Se estima que asistieron un total de **1.697.267 personas a reuniones de C&C**, de las cuales el 47,5% (806.423) fueron turistas nacionales, el 7,5% (126.619) turistas extranjeros y el 45% (764.225) asistentes locales, es decir residentes del destino

sede. En tanto, se estima que asistieron un total de **9.580.400 personas a las F&E**, de las cuales el 51,7% (4.952.944) fueron turistas nacionales, 1,7% (163.931) turistas extranjeros y 46,6% (4.463.525) asistentes locales.

- La **estadía promedio** de los turistas asistentes a C&C fue de 3,3 días para los turistas nacionales y de 4,5 días para los turistas extranjeros. En tanto, la estadía promedio de los turistas asistentes a F&E fue de 2,8 días para los turistas nacionales y de 5,4 días para los turistas extranjeros.
- En cuanto al **gasto promedio diario**, en el caso de los turistas nacionales asistentes a C&C fue de AR\$59.934, en tanto que para los turistas extranjeros fue de AR\$66.127. Por su parte, el gasto diario de los turistas nacionales asistentes a F&E fue de AR\$42.518, mientras que para los turistas extranjeros fue de AR\$32.634.
- Se estima que los turistas que asistieron a las reuniones de C&C y F&E generaron un **gasto total de AR\$807.314 millones** (a precios corrientes), monto que toma en cuenta los gastos realizados en alojamiento, transporte, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas e inscripción.



EL OETR ARGENTINA

1. El OETR Argentina

1.1 Red de Referentes Técnicos

Para poder desarrollar los informes contamos con la participación activa de los Referentes Técnicos de los distintos destinos y provincias del país, así como con su compromiso con la calidad de la información enviada que luego es procesada y analizada por el equipo técnico del Observatorio. Durante el año 2023 el OETR tuvo la colaboración de 119 Referentes Técnicos distribuidos en 69 destinos: 93 referentes pertenecientes a organismos públicos de turismo (26 referentes provinciales y 67 municipales) y 26 del sector privado y académico (Convention & Visitors Bureaux, Universidades o Centros de Convenciones).

Distribución de los Referentes Técnicos del OETR Argentina. Año 2023.

REGIÓN NORTE

3 PÚBLICOS
CATAMARCA

2 PÚBLICOS
JUJUY

2 PRIVADOS
SALTA

3 PÚBLICOS, 1 PRIVADO
SANTIAGO DEL ESTERO

3 PÚBLICOS
TUCUMÁN

REGIÓN CUYO

2 PÚBLICOS
LA RIOJA

2 PÚBLICOS, 4 PRIVADOS
MENDOZA

3 PÚBLICOS
SAN JUAN

REGIÓN PATAGONIA

5 PÚBLICOS, 3 PRIVADOS,
1 MIXTO
CHUBUT

3 PÚBLICOS
LA PAMPA

6 PÚBLICOS, 2 PRIVADOS
NEUQUÉN

1 PÚBLICO, 2 PRIVADOS
RÍO NEGRO

2 PÚBLICOS
SANTA CRUZ

1 PRIVADO
TIERRA DEL FUEGO



REGIÓN LITORAL

1 PÚBLICO, 2 PRIVADOS
CHACO

3 PÚBLICOS
CORRIENTES

8 PÚBLICOS, 2 PRIVADOS,
2 MIXTOS
ENTRE RÍOS

2 PÚBLICOS, 1 PRIVADO
MISIONES

10 PÚBLICOS, 1 PRIVADO
SANTA FE

REGIÓN CENTRO

10 PÚBLICOS, 1 PRIVADO,
1 ACADÉMICO
CÓRDOBA

REGIÓN BUENOS AIRES

19 PÚBLICOS, 3 PRIVADOS
BUENOS AIRES

2 PÚBLICOS
CABA

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DE TURISMO DE REUNIONES



Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por los referentes técnicos.

1.2 Herramientas tecnológicas del OETR

Los sistemas de información del Observatorio Económico de Reuniones de la República Argentina tienen como objetivo constante mejorar el relevamiento, el procesamiento y el análisis de datos estadísticos. Esto facilita el monitoreo continuo de la evolución en las variables que definen la actividad turística, con el fin de proporcionar datos útiles para la gestión del sector.

Base de Eventos de Argentina (BEA)

La plataforma BEA (<https://web.observatorioturismo.com.ar>) le permite a los Referentes Técnicos la carga de datos en los siguientes módulos:

- Calendario: carga de reuniones identificadas.
- Demanda: carga de las encuestas a los asistentes a las reuniones.
- Asociaciones y organizaciones: carga de entidades organizadoras de reuniones.
- Sedes: carga de los establecimientos donde se realizan las reuniones.

Usuario BEA

Se desarrolló con el fin de disponer de una herramienta de búsqueda inteligente de las reuniones realizadas e identificadas en el país que podrían ser objeto de acciones específicas para su captación.

Pueden ser Usuario BEA las personas físicas designadas por los Burós miembros de AOCA o por los Entes Públicos de Turismo de los destinos que cuentan con Referentes Técnicos que participan activamente en la carga de información en la Base de Datos del OETR Argentina.

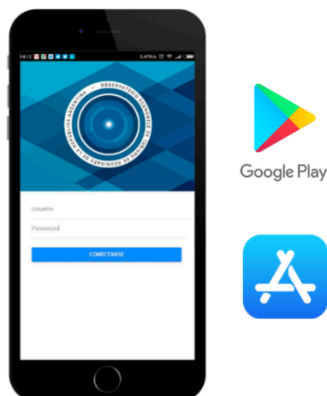
El Usuario BEA puede:

- Acceder a los eventos de todo el país verificados dentro del alcance del OETR Argentina.
- Acceder a visualizar las sedes de su destino con sus características.
- Generar búsquedas de información conforme a solicitudes puntuales realizadas por algún miembro de la entidad.
- Descargar ficha de cada evento con todo su detalle de información.

APP para Estudio de Demanda

La aplicación "OETR App" se utiliza para realizar las encuestas de demanda a los asistentes a las reuniones desde dispositivos móviles y ha permitido perfeccionar la recolección de este tipo de datos, mejorar la carga y reemplazar al formulario impreso en papel que habitualmente se venía utilizando.

Se encuentra disponible para su descarga tanto en App Store de Apple (sistema operativo iOS) como en Google Play (sistema operativo Android).



Si bien para utilizar la App no se requiere estar conectado a Internet, una vez terminada la jornada de relevamiento, el encuestador debe conectarse a Internet para que la app actualice automáticamente en la Base de Datos del OETR los formularios cargados.

Sitio web del OETR Argentina

El sitio web del OETR (www.observatorioturismo.com.ar) tiene por objeto de comunicar y difundir públicamente las estadísticas del Turismo de Reuniones de Argentina.

Portada del Sitio Web



1.3 Los Burós en Argentina

En los últimos años se ha notado un continuo fortalecimiento de los burós en Argentina, lo que ha permitido posicionar a las ciudades sede e incorporar al turismo de reuniones a las agendas de trabajo, contribuyendo a una mayor cantidad de Referentes Técnicos en todo el país.

A partir de los datos brindados por INPROTUR, AOCA y los Referentes, en el año 2023 se contabilizan un total de 31 burós distribuidos en 20 jurisdicciones, mientras que en el año 2007 existían solo 7 en todo el país.

Burós de Argentina. Año 2023

Provincia	Bureau
BUENOS AIRES	Mar Del Plata Convention & Visitors Bureau
BUENOS AIRES	Buró Pilar de Congresos, Eventos y Convenciones
CABA	Buenos Aires Convention & Visitors Bureau
CATAMARCA	Catamarca Convention & Visitors Bureau
CHACO	Chaco Convention Bureau
CHUBUT	Ente Mixto Comodoro Rivadavia
CHUBUT	Ente Mixto de Promoción Turística de Puerto Madryn
CHUBUT	ENTRETUR Bureau Turístico de la ciudad de Trelew
CÓRDOBA	Buró de Córdoba
CÓRDOBA	Bureau de Río Ceballos
CÓRDOBA	Río Cuarto Convention & Visitors Bureau
CORRIENTES	Corrientes Convention Bureau
ENTRE RÍOS	EMCONTUR - Ente Mixto Concordiense De Turismo
ENTRE RÍOS	Asociación Civil Cámara Bureau de Congresos y Convenciones Paraná
JUJUY	Jujuy Convention & Visitors Bureau
MENDOZA	Mendoza Bureau
MENDOZA	Bureau de San Rafael
MISIONES	Iguazú Convention Bureau
MISIONES	Asociación Civil Posadas Congresos y Convenciones Bureau
NEUQUÉN	San Martín de los Andes Bureau
NEUQUÉN	Villa La Angostura Convention & Visitors Bureau
RÍO NEGRO	Bariloche Bureau Turismo de Reuniones

Provincia	Bureau
SALTA	Salta Convention Bureau
SAN JUAN	San Juan Bureau de Eventos y Convenciones
SANTA CRUZ	El Calafate Bureau Convenciones y Visitantes
SANTA FE	Bureau de Eventos de Santa Fe y la Región
SANTA FE	Rosario Convention & Visitors Bureau
SANTIAGO DEL ESTERO	Santiago del Estero Convention & Visitors Bureau
SANTIAGO DEL ESTERO	Bureau de Convenciones de las Termas de Río Hondo
TIERRA DEL FUEGO	Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau
TUCUMÁN	Tucumán Convention & Visitors Bureau

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por AOCA.

1.4 Espacios para reuniones en Argentina

Por otro lado, la infraestructura para la realización de reuniones y eventos en el país siguió creciendo: 675 hoteles, 58 Centros de Exposiciones y Convenciones, 28 Predios Feriales, y 1.888 Salones y Complejos.

Espacios para reuniones en Argentina. Año 2023

Provincia	Hoteles	Centros de Convenciones	Predios Feriales	Salones y Complejos
BUENOS AIRES	183	7	6	497
CABA	97	3	1	39
CATAMARCA	3	0	1	7
CHACO	8	4	1	95
CHUBUT	13	1	3	27
CÓRDOBA	58	7	1	60
CORRIENTES	4	0	0	8
ENTRE RÍOS	14	4	0	41
JUJUY	16	0	0	48
LA PAMPA	8	1	0	37
LA RIOJA	3	0	0	0
MENDOZA	46	5	1	195
MISIONES	22	2	0	17
NEUQUÉN	20	3	0	38
RIO NEGRO	24	1	0	11
SALTA	21	3	0	29
SAN JUAN	11	2	1	49
SAN LUIS	9	0	0	0
SANTA CRUZ	12	0	0	9
SANTA FE	37	11	5	123

Provincia	Hoteles	Centros de Convenciones	Predios FERIALES	Salones y Complejos
SANTIAGO DEL ESTERO	15	3	2	16
TIERRA DEL FUEGO	14	0	0	11
TUCUMAN	37	1	6	531
Totales	675	58	28	1.888

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por INPROTUR y por los Referentes Técnicos de los destinos.

Espacios para reuniones en Argentina. Año 2023





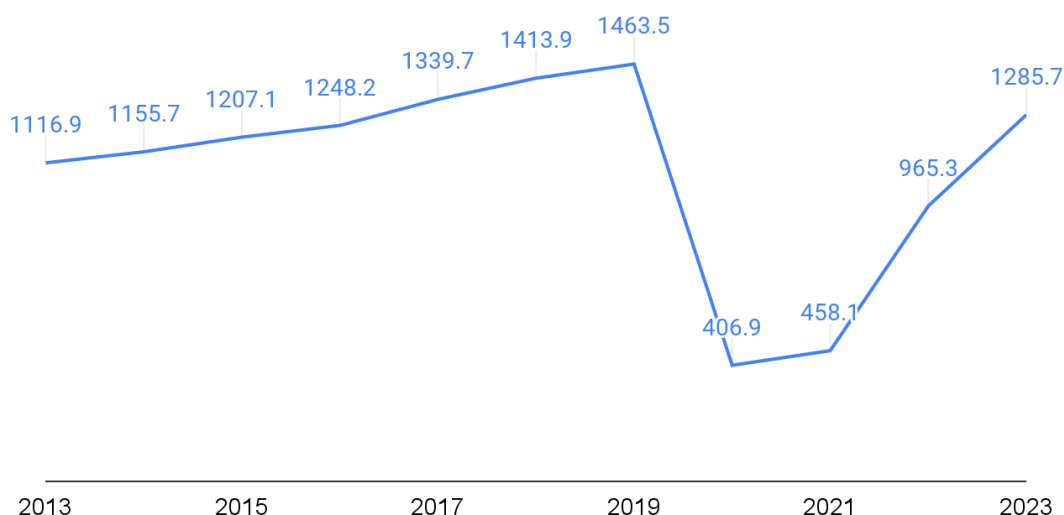
EL TURISMO EN EL MUNDO Y EN ARGENTINA

2. El Turismo en el mundo y en Argentina

2.1 El turismo en el mundo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el 2023 las llegadas internacionales alcanzaron los 1.286 millones en total, lo que representa un 33% más que en el año 2022. El turismo internacional recuperó el 88% de los niveles previos a la pandemia, principalmente a una fuerte demanda en el tercer trimestre del año 2023.

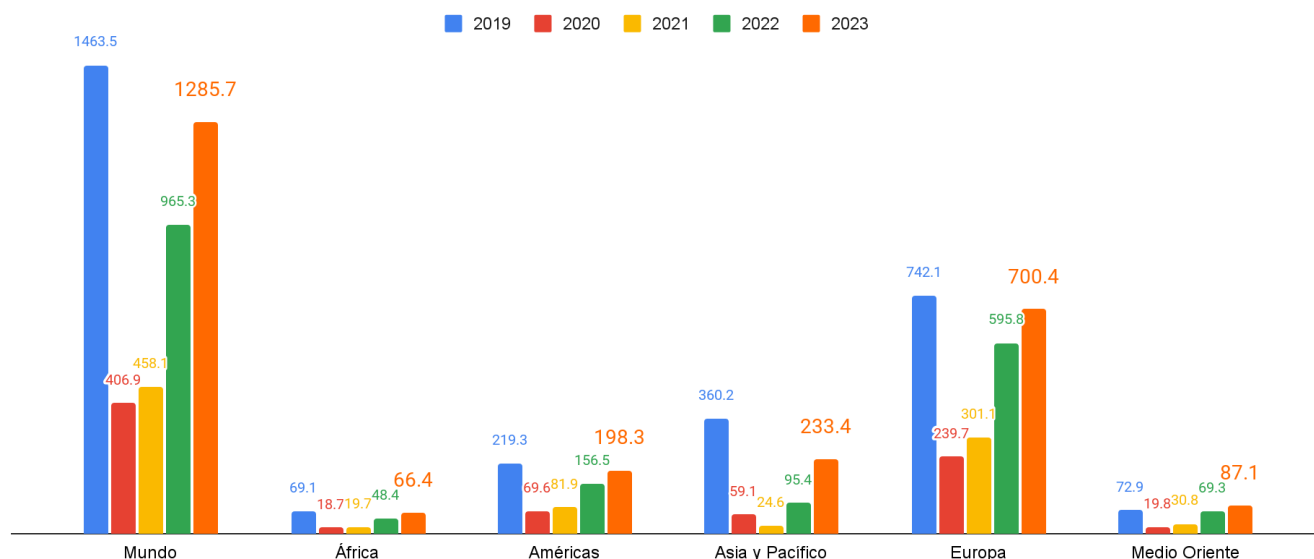
Arribos de turistas internacionales en el mundo, en millones. Periodo 2013 – 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial del Turismo (2023).

Para el año 2023 se observaron aumentos respecto al año anterior en todas las regiones. Medio Oriente, África y Europa registraron la recuperación más importante en relación con los niveles del año 2019. Por su parte, la región europea representa el 54,5% de las llegadas mundiales del año 2023.

Arribos por turismo internacional por regiones, en millones. Periodo 2019-2022.



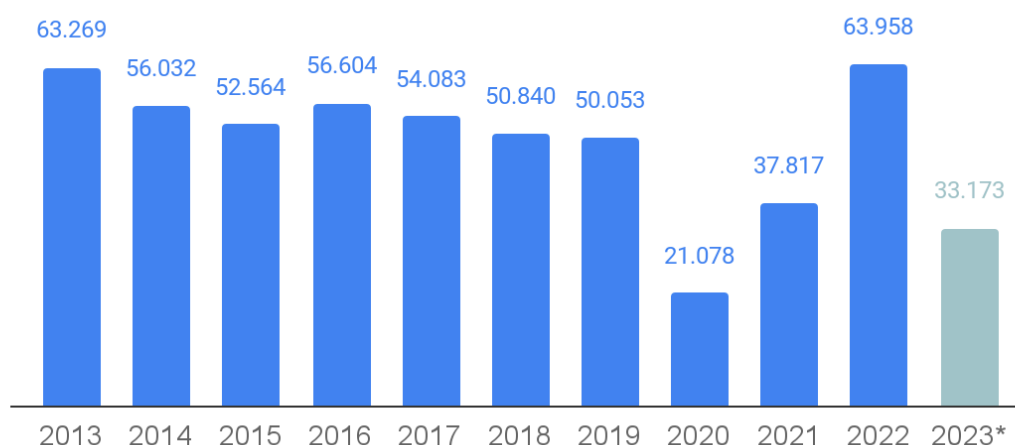
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial del Turismo (2023).

2.2 El turismo en Argentina

Turismo interno

De acuerdo con la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), durante el primer semestre del año 2023 se registraron 33,173 miles de viajes de turismo interno en el país (4,22% viajes menos comparado con el mismo periodo del año anterior).

Cantidad de visitantes (excursionistas + turistas). En miles, periodo 2013 - 2023*.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos EVyTH

Nota 2023*: Los datos para el año 2023 están disponibles para el periodo enero - junio.

El gasto diario promedio de los turistas nacionales fue de AR\$5.831 en el primer semestre del año 2023, medido a precios corrientes.

Tabla 1: Evolución del turismo interno. Variación interanual. Primer y segundo trimestre del año 2023.

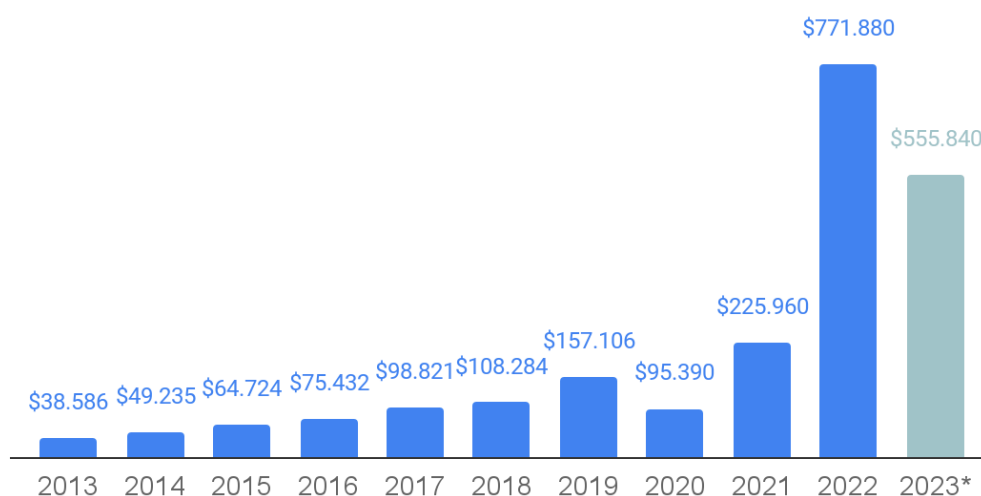
	I TRIM 2023	II TRIM 2023	I-II 2023
Excursionistas (miles)	10.081	7.100	17.181
Var.i.a	13.45%	-10.98%	1.89%
Cantidad de turistas (miles)	11.120	4.872	15.992
Var.i.a	-10.24%	-9.49%	-10.01%
Estadía promedio (días)	7.0	3.5	6.0
Var.i.a	0.00%	12.90%	1.93%
Gasto diario promedio (\$)	\$4.339	\$8.634	\$5.831
Var.i.a	21.51%	104.84%	44.57%
Pernoctes (miles)	78.089	17.229	95.318
Var.i.a	-10.49%	3.33%	-8.28%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos EVyTH 2023

Nota: Los datos para el año 2023 están disponibles para el periodo enero - junio.

En el periodo enero - junio del año 2023 el gasto total de los turistas internos mostró un crecimiento del 32,61% (AR\$555.840 millones) respecto al mismo periodo del año anterior (AR\$419,155,982), medido a precios corrientes.

Gasto total de los turistas residentes en Argentina. En millones de pesos, periodo 2013 - 2023*.



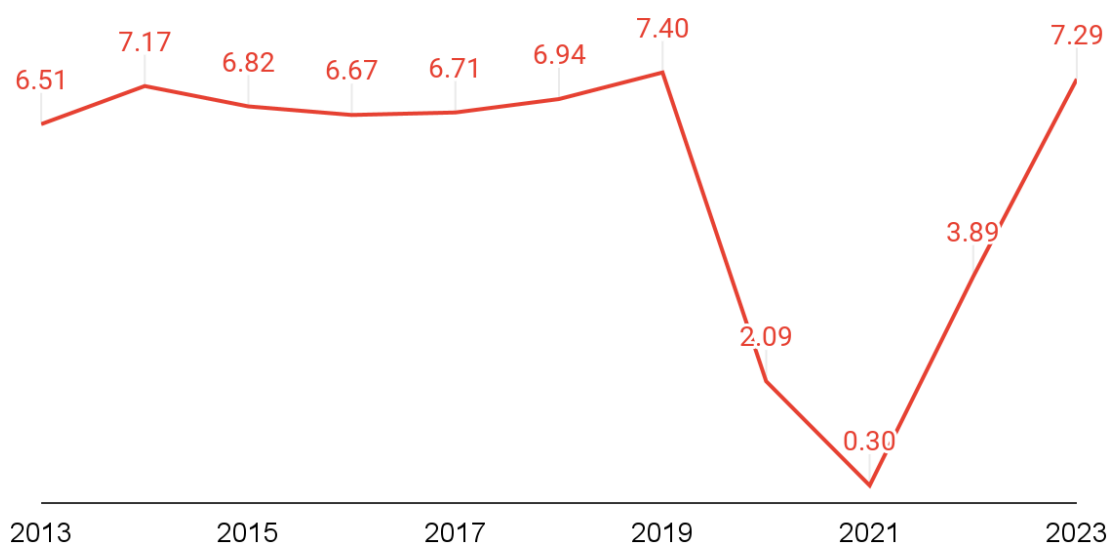
Fuente: Elaboración propia a partir de datos EVyTH

Nota 2023*: Los datos para el año 2023 están disponibles para el periodo enero - junio.

Turismo internacional

En el año 2023, según datos del Ministerio de Turismo y Deportes, se registra una llegada de 7,29 millones de turistas extranjeros al país, cifra que supera por un 87,3% lo registrado en todo el año pasado (3,89 millones). Estos valores muestran una fuerte recuperación del turismo internacional.

Ingreso de turistas no residentes por todas las vías. En millones de turistas. Período 2013-2023.



Fuente: Elaboración propia con base en YVERA – Ministerio de Turismo y Deportes.

Nota 2023*: Los datos para el año 2023 están disponibles para el periodo enero - noviembre.

Respecto al país de residencia de los turistas extranjeros que visitaron Argentina durante el año 2023, Uruguay fue el principal, concentró el 20,7% del total de viajes. Luego, se ubicó Brasil con una participación del 19,1% y Chile, con el 18,4% de participación.

Por su parte, el gasto total del turismo receptivo fue de AR\$999.328,2 millones, con un gasto promedio diario de AR\$23.536,3.

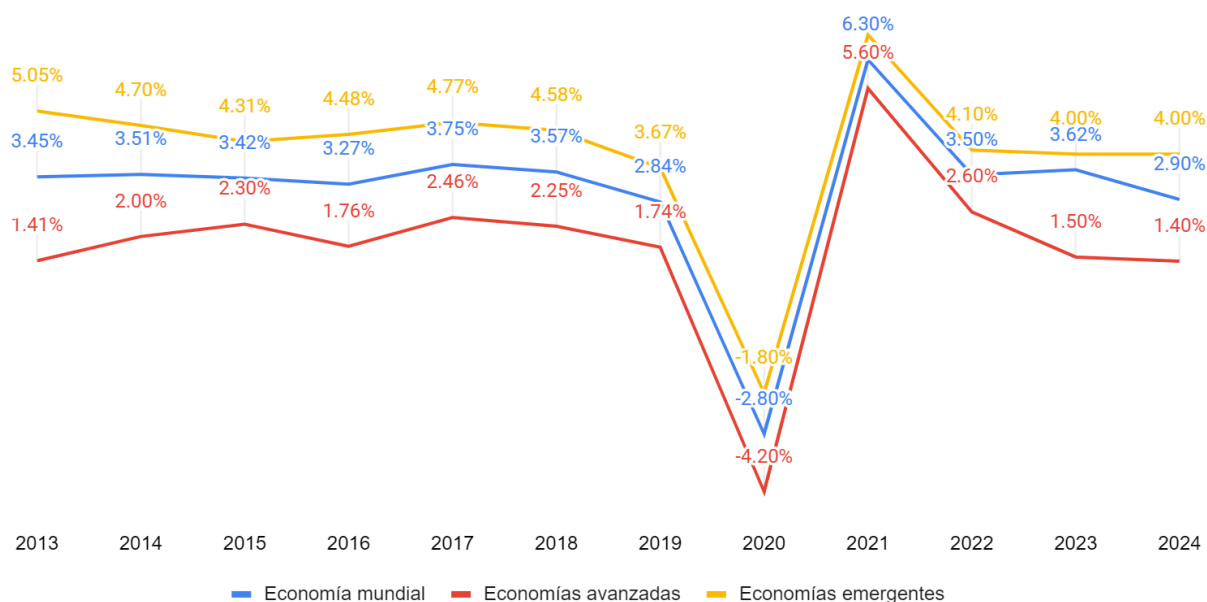


CONTEXTO ECONÓMICO INTERNACIONAL

3. Contexto económico internacional

Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI) se prevé que la economía mundial se modere de 3,5% en 2022 a 3,0% en el año 2023, y 2,9% en 2024. Por un lado, las economías avanzadas se desacelerarán de 2,6% en 2022 a 1,5% en 2023 y 1,4% en 2024, de acuerdo con el endurecimiento de las políticas económicas mundiales. Por otro lado, para las economías emergentes y en desarrollo se proyecta una disminución más moderada de 4,1% en 2022 a 4,0% en 2023 y 2024.

Tasas de crecimiento del PBI. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior. 2013 - 2024*.



Fuente: Elaboración propia en base a datos World Economic Outlook - FMI.
(*) Dato proyectado

Respecto a la variación interanual de la tasa de crecimiento del PBI en los diferentes países seleccionados, se observa un desempeño heterogéneo; hay países que crecen, poco o mucho, respecto al año anterior y la media anual y, otros pocos, decrecen. Los países que presentaron un mayor crecimiento en 2023 fueron India, China, México, Brasil, Nigeria y España. Aquellos que presentaron un crecimiento pero de menor calibre fueron Reino Unido, Italia, Arabia Saudita y Sudáfrica. Y, de los países seleccionados, los que muestran una regresión en su tasa de crecimiento del PBI en el 2023 son Argentina, Chile y Alemania.

Tabla 2: Tasas de crecimiento del Producto Bruto Interno. Países seleccionados. Variación interanual. 2022-2024.

(PBI real, variación porcentual anual)	2022	2023	2024*
Producto mundial	3,5	3,0	2,9
Economías avanzadas	2,6	1,5	1,4
Estados Unidos	2,1	2,1	1,5
Zona del euro	3,3	0,7	1,2
Alemania	1,8	-0,5	0,9
Francia	2,5	1,0	1,3
Italia	3,7	0,7	0,7
España	5,8	2,5	1,7
Japón	1,0	2,0	1,0
Reino Unido	4,1	0,5	0,6
Canadá	3,4	1,3	1,6
Otras economías avanzadas	2,6	1,8	2,2
Economías emergentes y en desarrollo	4,1	4,0	4,0
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	4,5	5,2	4,8
China	3,0	5,0	4,2
India	7,2	6,3	6,3
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	0,8	2,4	2,2
Rusia	-2,1	2,2	1,1
América Latina y el Caribe	4,1	2,3	2,3
Argentina	5,0	-2,5	2,8
Brasil	2,9	3,1	1,5
Chile	2,4	-0,5	1,6
México	3,9	3,2	2,1
Oriente Medio y Asia Central	5,6	2,0	3,4
Marruecos	1,3	2,4	3,6
Arabia Saudita	8,7	0,8	4,0
África subsahariana	4,0	3,3	4,0
Nigeria	3,3	2,9	3,1
Sudáfrica	1,9	0,9	1,8

Fuente: Elaboración propia en base a datos World Economic Outlook - FMI.

(*) Dato proyectado



EL TURISMO DE REUNIONES EN ARGENTINA

4. El turismo de reuniones en Argentina

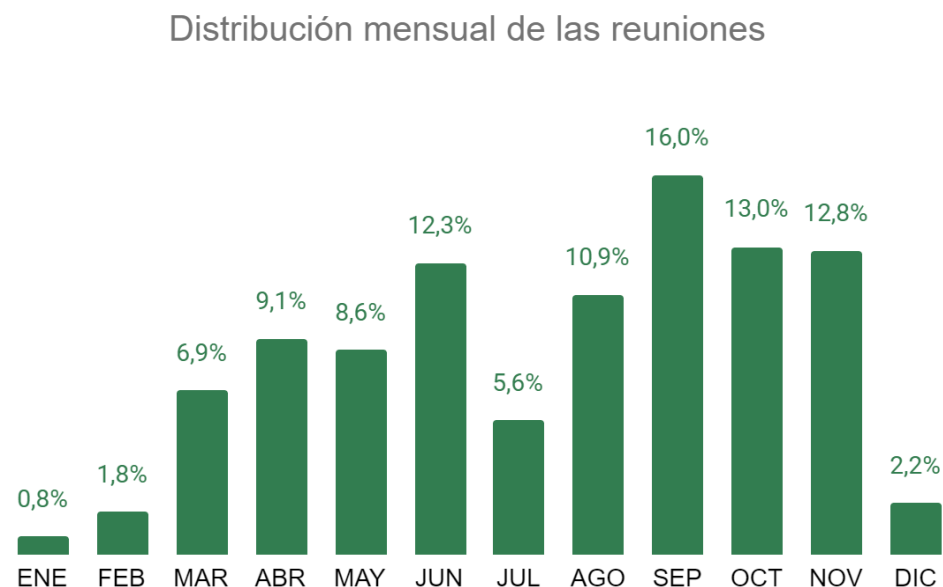
4.1 Reuniones identificadas

Durante el año 2023 se identificaron 3.983 reuniones, correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C) y Ferias y Exposiciones (F&E), distribuidas en 217 localidades de 21 provincias del país y CABA.

La presente información se obtiene a partir de los datos proporcionados por los Referentes Técnicos de los destinos, relevada a través de diferentes fuentes por parte del equipo técnico del Observatorio. Al hablar de reuniones identificadas, se hace referencia sólo a aquellas reuniones relevadas por los Referentes Técnicos, pudiendo haber quedado otras sin identificar por estos.

4.2 Distribución temporal

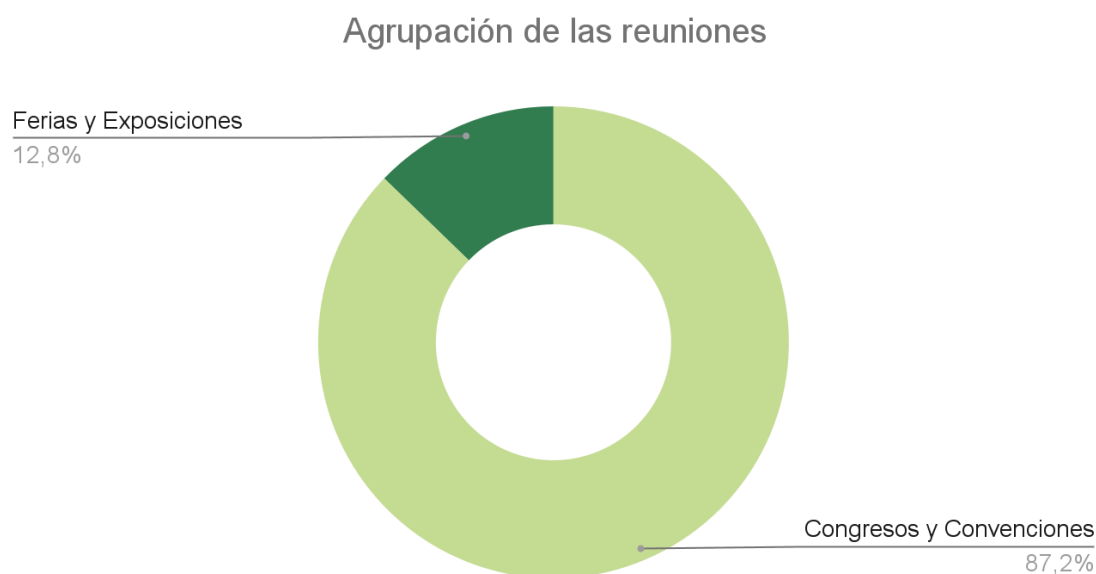
Las reuniones identificadas se concentran en el trimestre septiembre, octubre y noviembre. Se destaca principalmente el mes de septiembre con el 16% de las reuniones identificadas.



Fuente: OETR Argentina

4.3 Agrupación de las reuniones

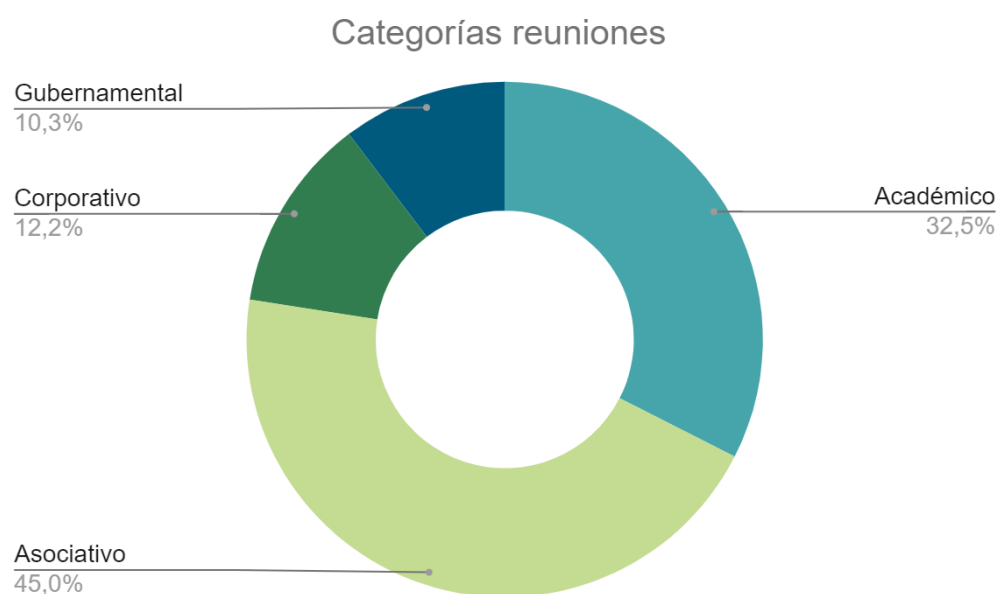
El 87,2% de las reuniones identificadas corresponden a Congresos y Convenciones (3.474 reuniones) y el 12,8% restante a Ferias y Exposiciones (509 reuniones).



Fuente: OETR Argentina

4.4. Categorías de las reuniones

En cuanto a las categorías de las reuniones identificadas, la mayoría fueron de tipo asociativo (45%) y, en menor medida, académico (32,5%).

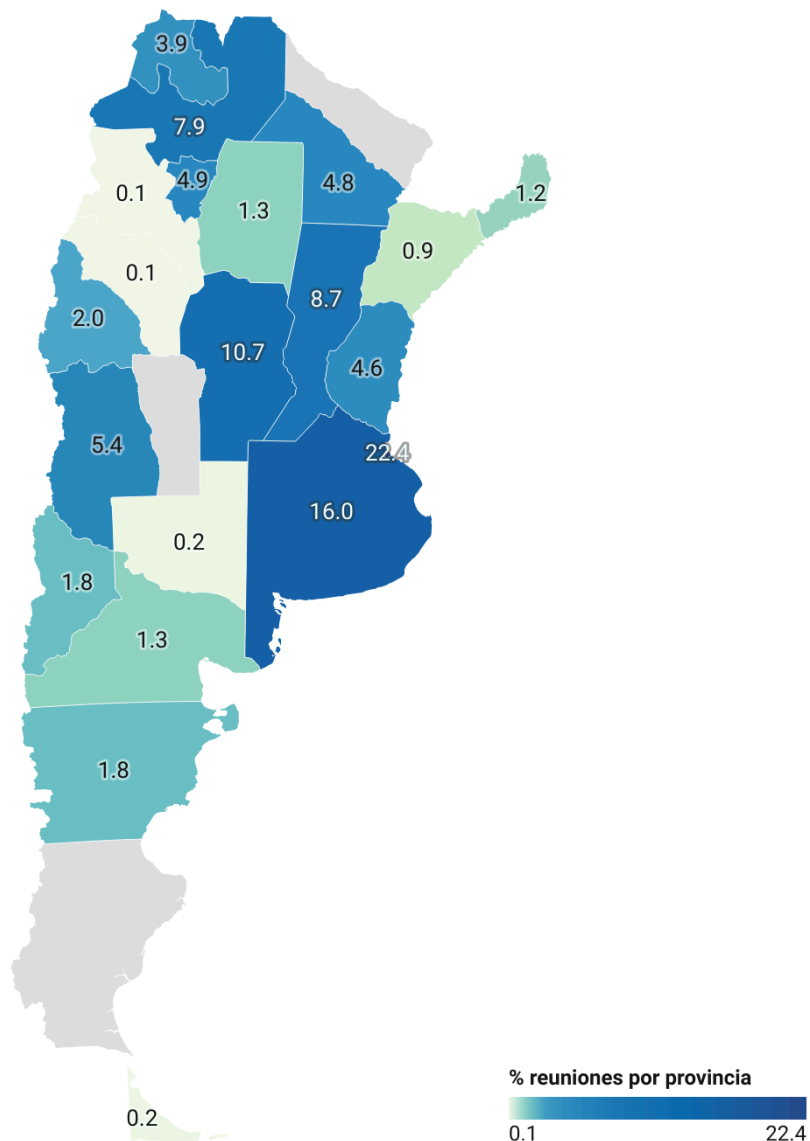


Fuente: OETR Argentina

4.5 Distribución geográfica de las reuniones

Las reuniones se distribuyeron en 21 provincias del país. Los distritos con más reuniones identificadas fueron la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (22,4%) y las provincias de Buenos Aires (16%), Córdoba (10,7%) y Santa Fe (8,7%).

Reuniones por provincia

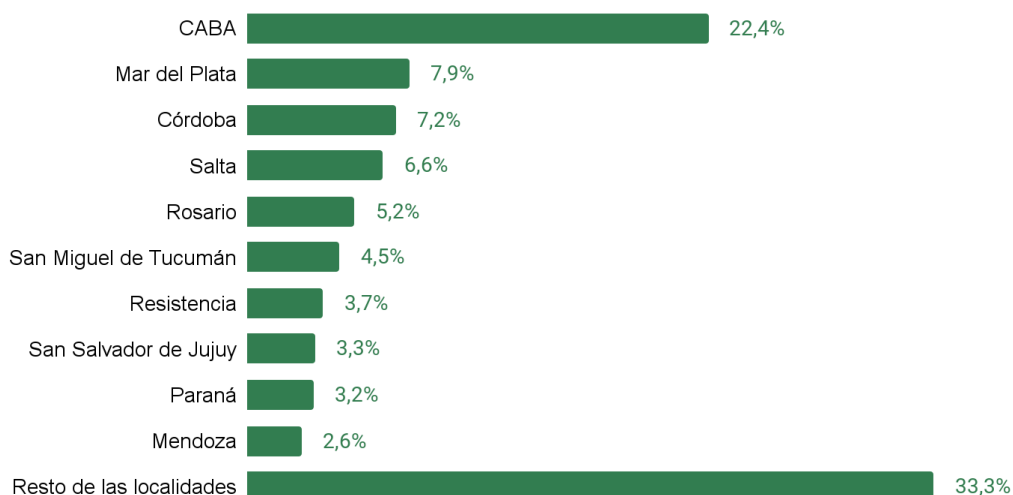


Created with Datawrapper

Fuente: OETR Argentina

Respecto a la distribución de reuniones por localidad, destacan Ciudad Autónoma de Buenos Aires (22,4%), Mar del Plata (7,9%), Ciudad de Córdoba (7,2%), Ciudad de Salta (6,6%) y Rosario (5,2%)

Reuniones por localidad

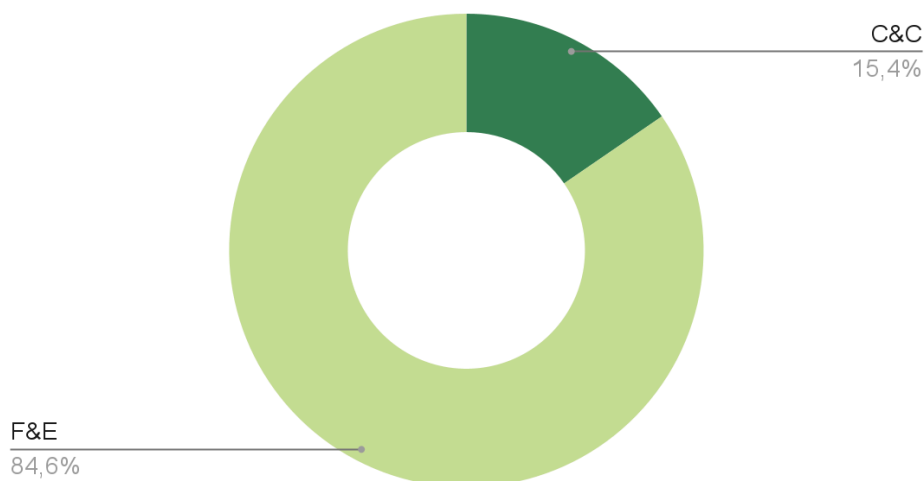


Fuente: OETR Argentina

4.6 Visitantes asistentes

Se estima que en total asistieron 6.049.917 visitantes a las reuniones identificadas en el año 2023, de los cuales el 84,6% corresponden a F&E y el 15,4% a C&C.

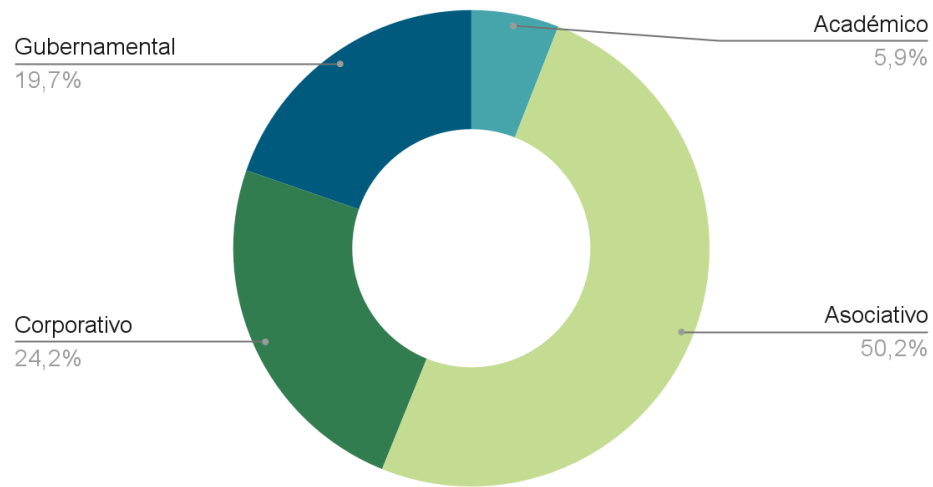
Turistas asistentes por agrupación



Fuente: OETR Argentina

Además, si observamos la distribución de asistentes por categoría de reunión, los turistas asistieron principalmente a reuniones Asociativas 50,2% y, en menor medida, a Corporativas 24,2% y Gubernamentales 19,7%.

Turistas asistentes por categoría reunión



Fuente: OETR Argentina



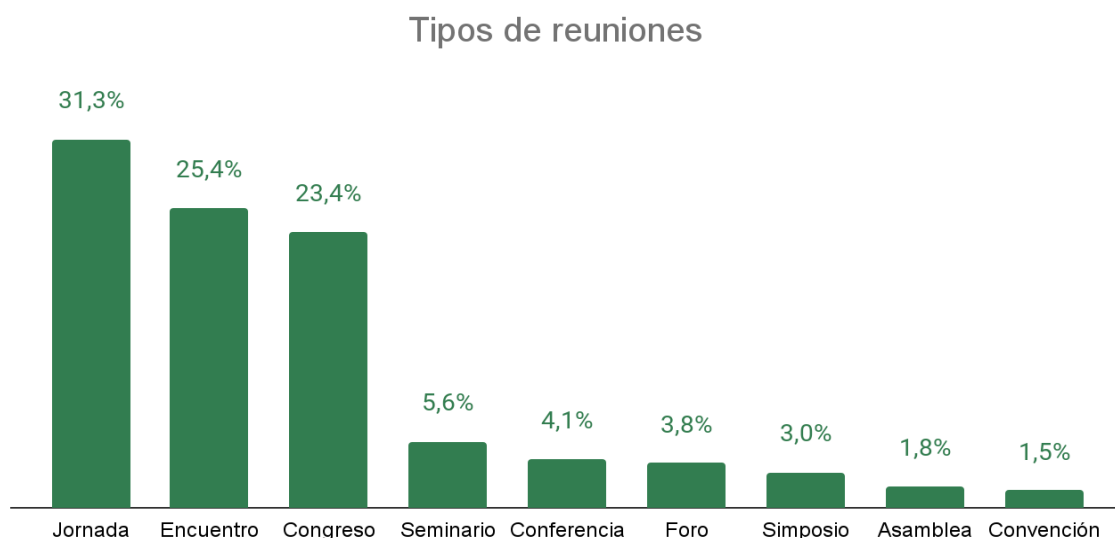
CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)

5. Congresos y convenciones (C&C)

5.1 Calendario de reuniones

Tipos de reuniones

Dentro del grupo C&C, hay nueve tipos de reuniones, las reuniones principales fueron Jornada (31,3%), Encuentro (25,4%) y Congreso (23,4%).



Fuente: OETR Argentina

Distribución geográfica

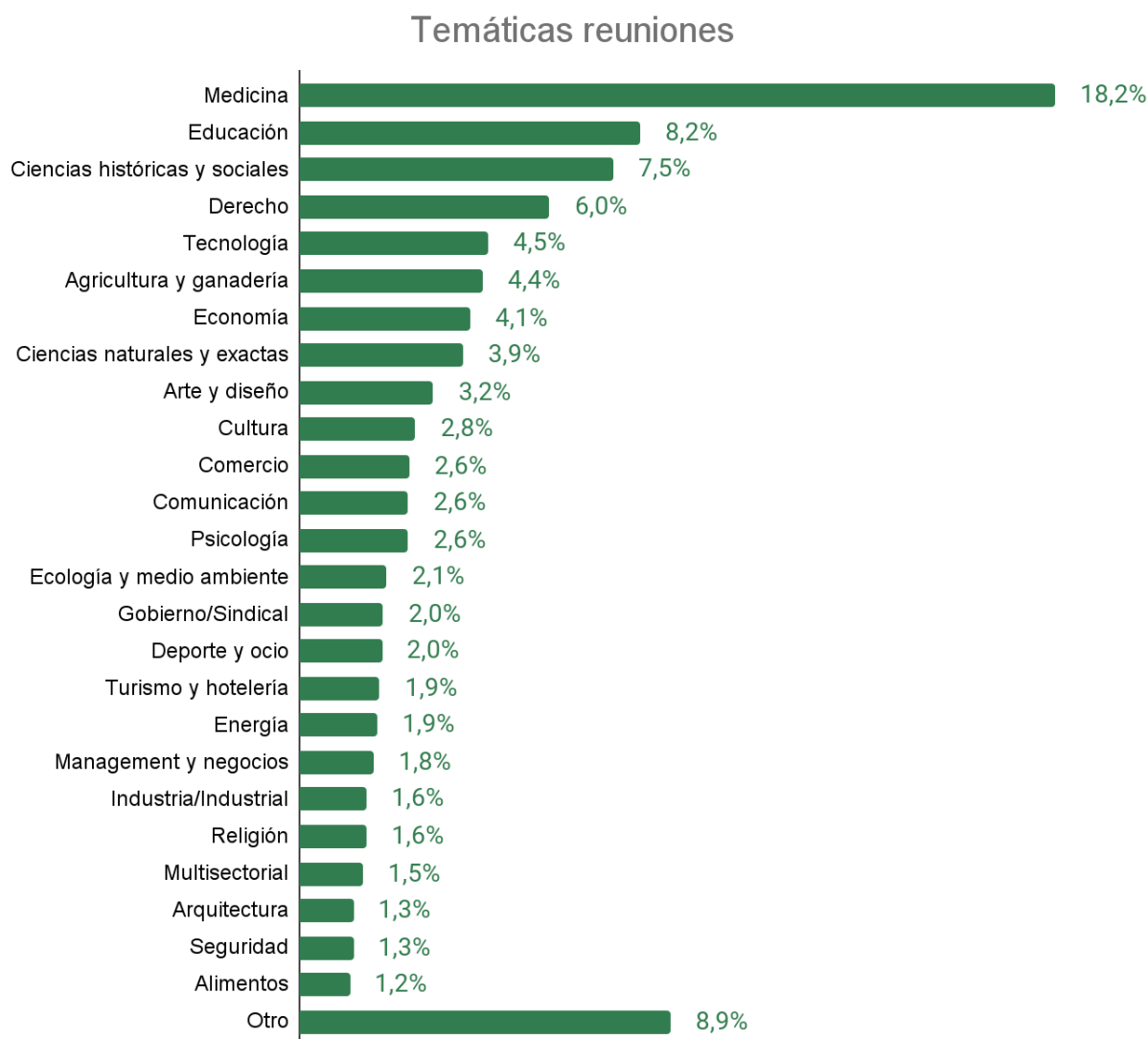
La mayor parte de las reuniones del 2023 se realizaron en la Ciudad de Buenos Aires (22,2%), seguido por Mar del Plata (8,3%), Córdoba (7,1%) y Salta (6,9%). Dentro del resto de las localidades se comprenden aquellas con un porcentaje inferior al 2,3% cada una.



Fuente: OETR Argentina

Temáticas

La temática predominante de los eventos del año 2023 fue Medicina, representando un 18,2% del total. En segundo nivel de importancia se encontraron aquellas reuniones con la temática Educación (8,2%), Ciencias históricas y sociales (7,5%) y Derecho (6%).



Fuente: OETR Argentina

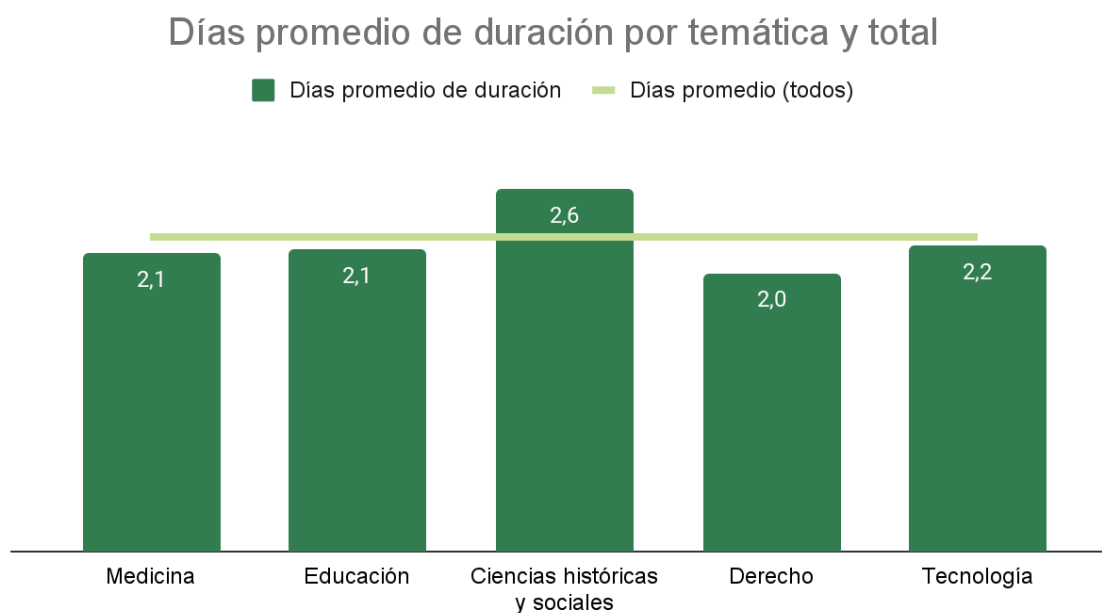
Duración

La gran mayoría de las reuniones tuvieron una duración entre 1 y 3 días. El 36% de las reuniones tuvo una duración de 1 día, el 33% de 2 días y el 20,8% de 3 días. La duración promedio de los C&C fue de 2,2 días.



Fuente: OETR Argentina

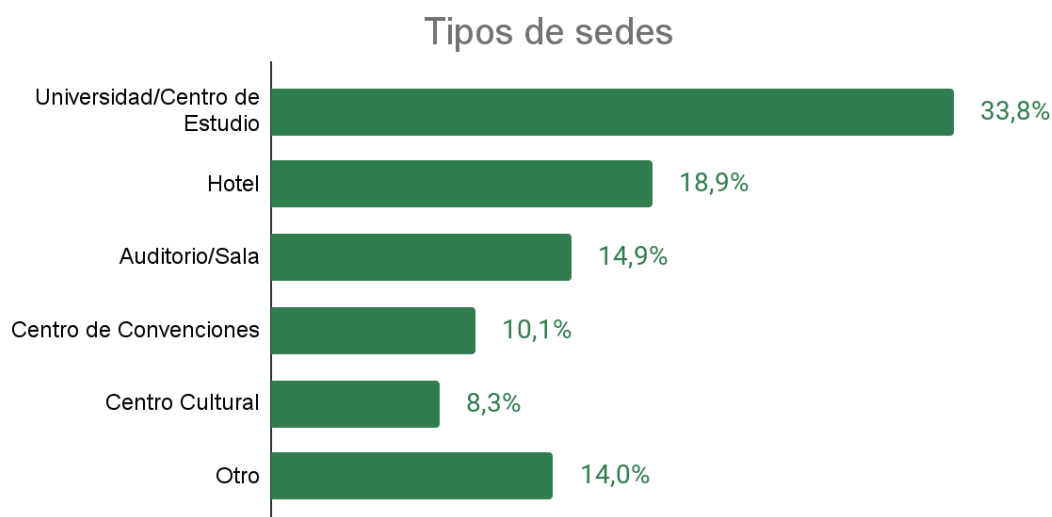
Si observamos las 5 temáticas más predominantes en relación con la duración promedio, la temática Ciencias históricas y sociales fue la que tuvo mayor duración alcanzando los 2,6 días, superando la marca promedio de 2,2 días.



Fuente: OETR Argentina

Tipos de sedes

Respecto a las sedes donde se realizaron las reuniones, la tercera parte se llevaron a cabo en Universidades y/o Centros de estudio (33,8%), en segundo lugar se encuentran los Hoteles (18,9%) y los Auditorios/Salas (14,9%).



Fuente: OETR Argentina

Asistentes

Se estima que asistieron en total 1.697.267 personas a reuniones de C&C, de las cuales 806.423 fueron turistas nacionales, 126.619 turistas extranjeros y 764.225 asistentes locales residentes en el destino sede.

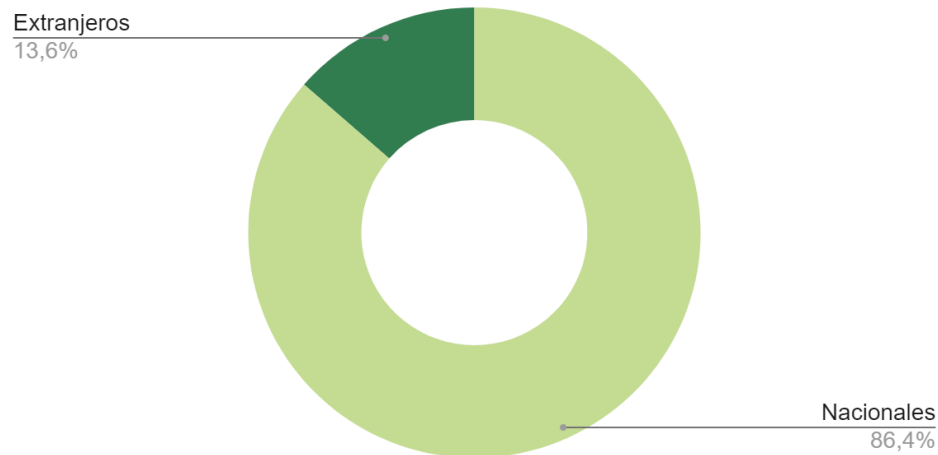
Distribución de asistentes en C&C. Año 2023

Tipo de asistentes	Cantidad	Porcentaje
Locales	764.225	45,0%
Nacionales	806.423	47,5%
Extranjeros	126.619	7,5%
Totales	1.697.267	100%

Fuente: OETR Argentina

En cuanto a los turistas que asistieron a las reuniones C&C durante el 2023, el 86,4% fueron nacionales y el 13,6% restante extranjeros.

Turistas asistentes C&C



Fuente: OETR Argentina

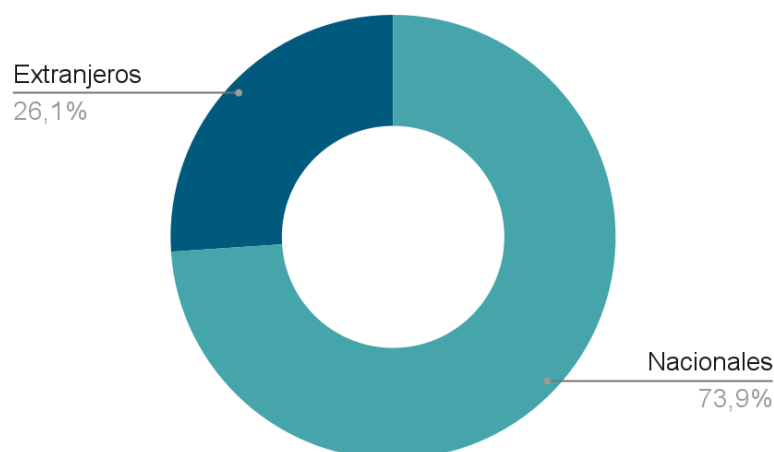
5.2 Caracterización de los turistas asistentes

Los datos que se presentan a continuación surgieron del procesamiento de 4.805 encuestas a turistas asistentes a los Congresos y Convenciones realizadas por los equipos técnicos de los destinos sede.

Residencia turistas

Los turistas que asistieron a los Congresos y Convenciones realizados en los diferentes destinos, fueron principalmente nacionales (73,9%) y, en menor medida, extranjeros (26,1%).

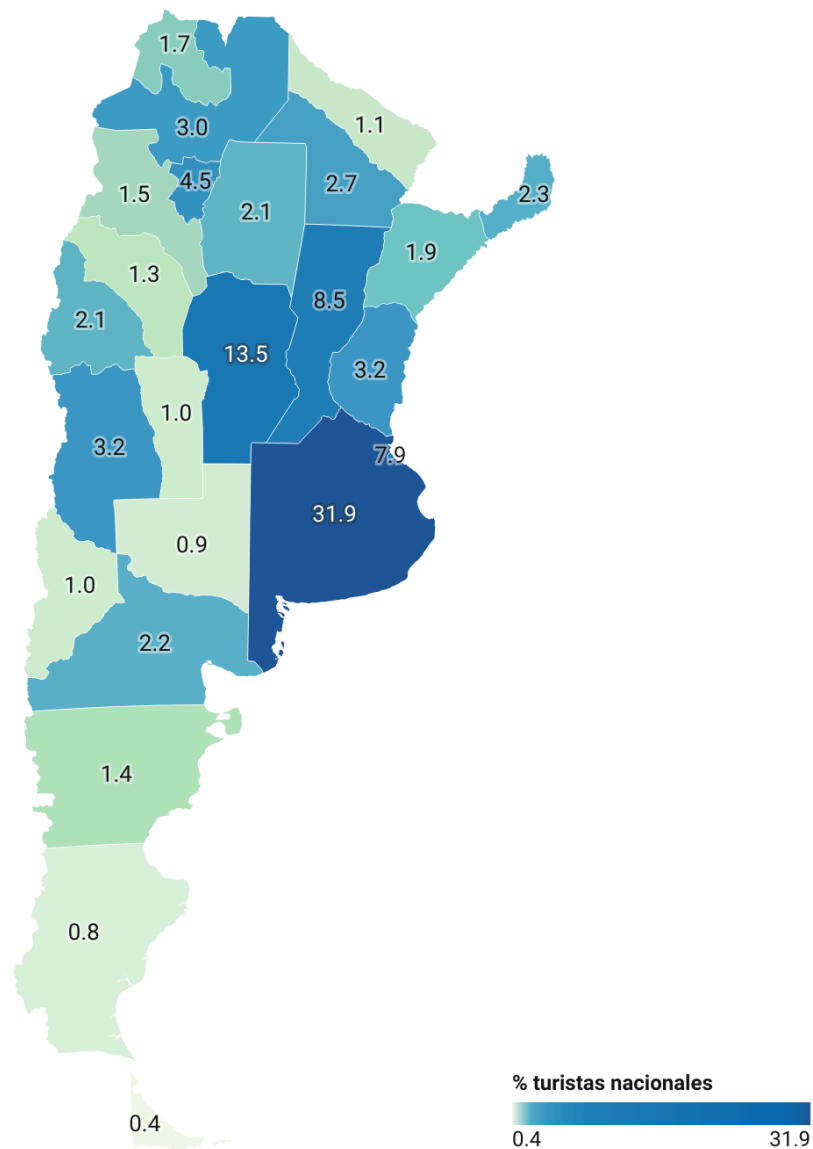
Nacionalidad de los turistas



Fuente: OETR Argentina

En detalle, se puede observar que los turistas nacionales que asistieron a los diferentes C&C provinieron de todo el país, principalmente de Buenos Aires (31,9%), Córdoba (13,5%), Santa Fe (8,5%) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (7,9%).

Provincia de residencia turistas nacionales

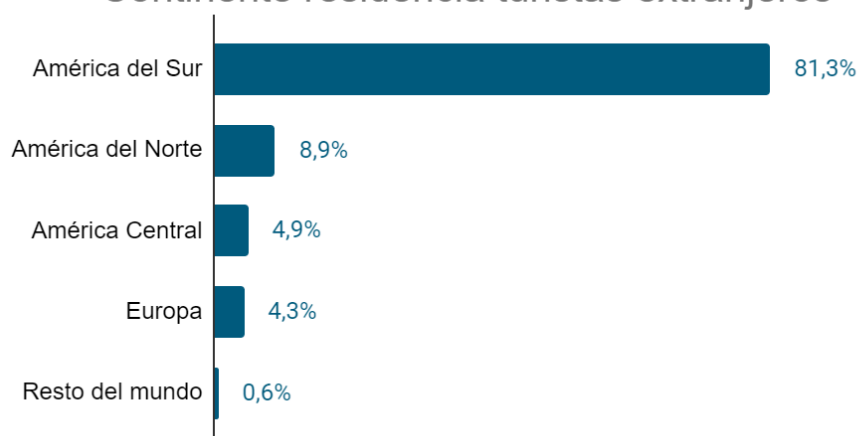


Created with Datawrapper

Fuente: OETR Argentina

Por su parte, los turistas extranjeros que asistieron a los diferentes C&C provinieron principalmente del continente americano, particularmente de América del Sur (81,3%).

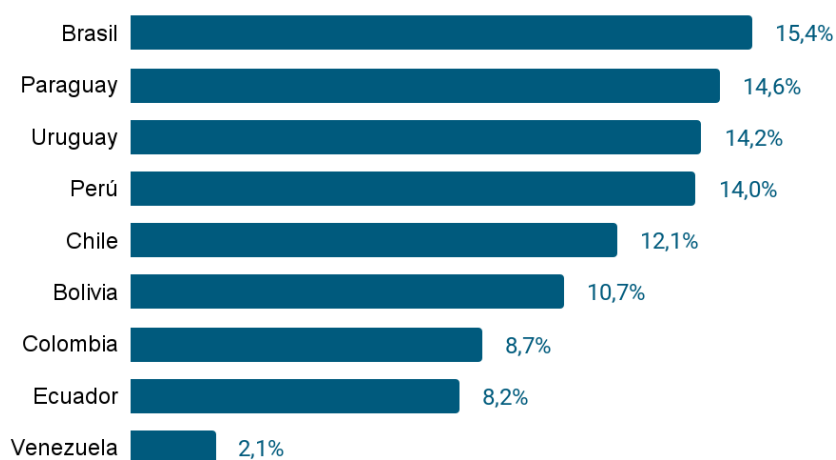
Continente residencia turistas extranjeros



Fuente: OETR Argentina

En detalle, los turistas extranjeros que residen en países de América del Sur, provinieron de nueve países, principalmente de Brasil, Paraguay, Uruguay y Perú, los cuales acumulan, cada uno, aproximadamente el 14% de la distribución.

País de residencia en América del Sur de turistas extranjeros

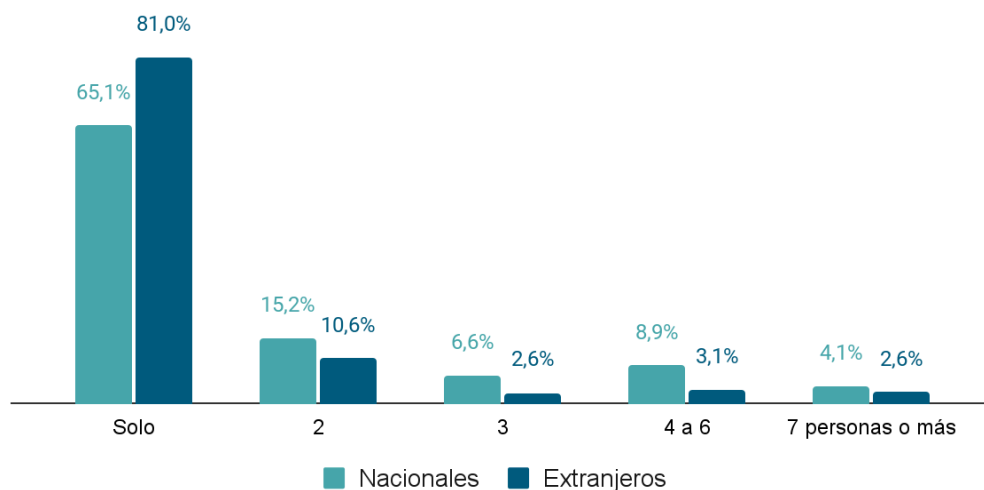


Fuente: OETR Argentina

Tamaño grupo viaje

Respecto al tamaño del grupo de los turistas asistentes a C&C, la gran mayoría prefirió viajar solo, sin acompañante (65,1% turistas nacionales y 81% turistas extranjeros).

Tamaño grupo de viaje

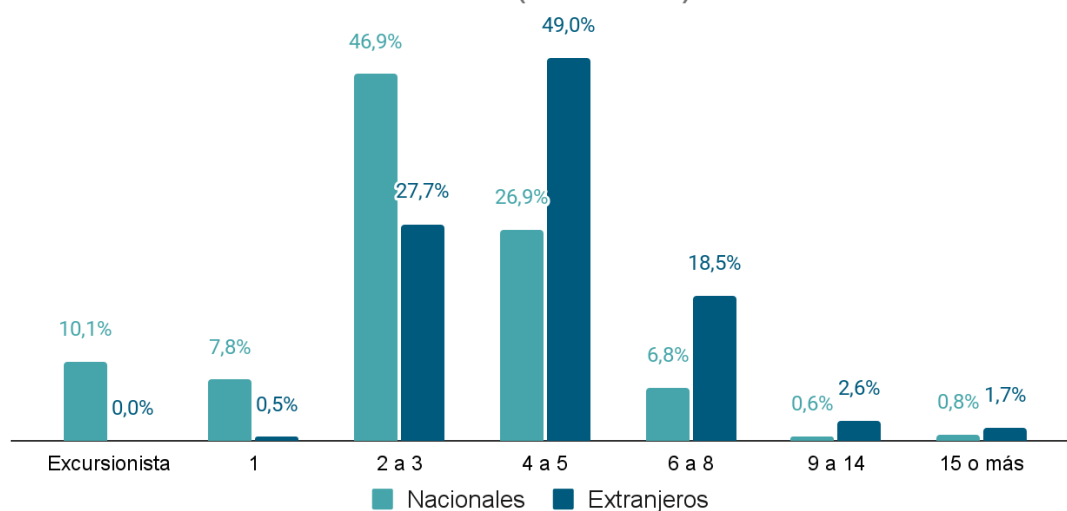


Fuente: OETR Argentina

Estadía

En cuanto a la estadía del viaje realizado, los turistas nacionales tuvieron una duración de 2 a 3 noches (46,9%) y los extranjeros 4 a 5 noches (49%). La estadía promedio de los turistas nacionales es de 3,3 noches y de los extranjeros es 4,5 noches.

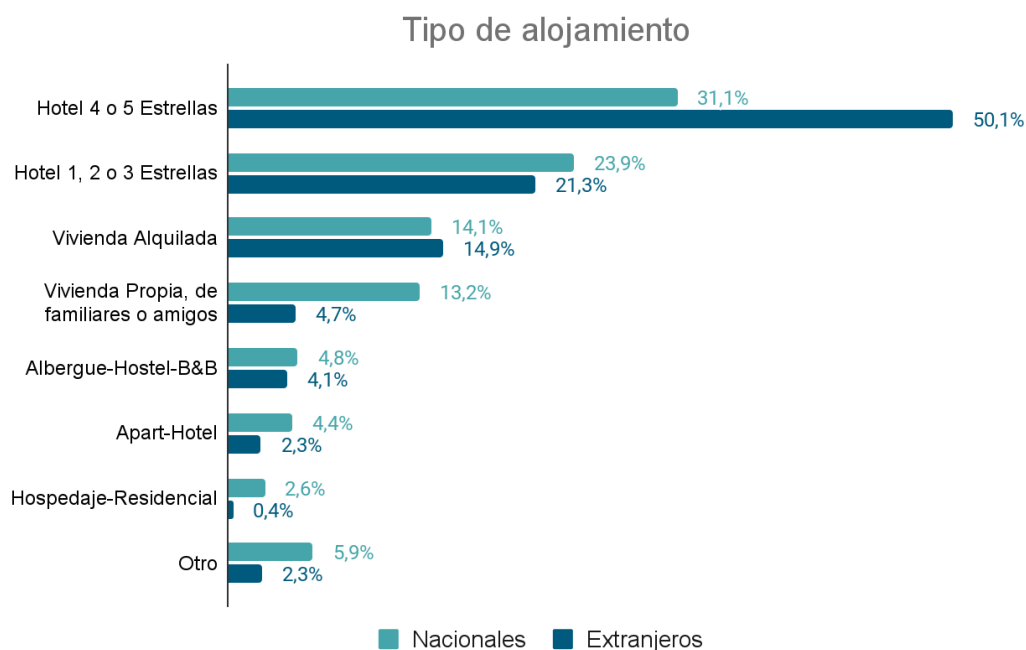
Estadía (en noches)



Fuente: OETR Argentina

Tipo alojamiento

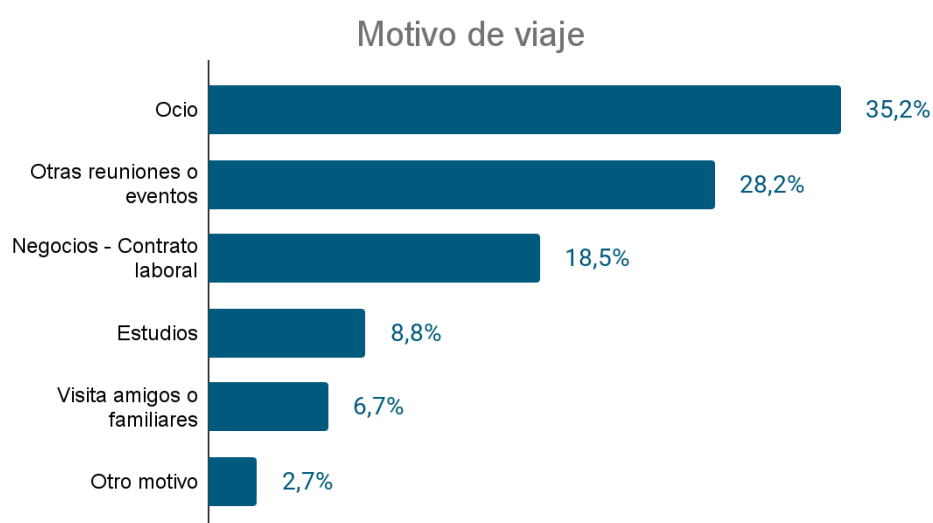
Los turistas nacionales y extranjeros prefirieron alojarse en Hoteles 4 y 5 estrellas (31,1% y 50,1% respectivamente), seguido por Hoteles de 1, 2 o 3 estrellas 23,9% y 21,3% respectivamente.



Fuente: OETR Argentina

Motivo de viaje

El principal motivo de viaje de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, fue ocio (35,2%) seguido de otras reuniones o eventos (28,2%) y negocios (18,5%).



Fuente: OETR Argentina

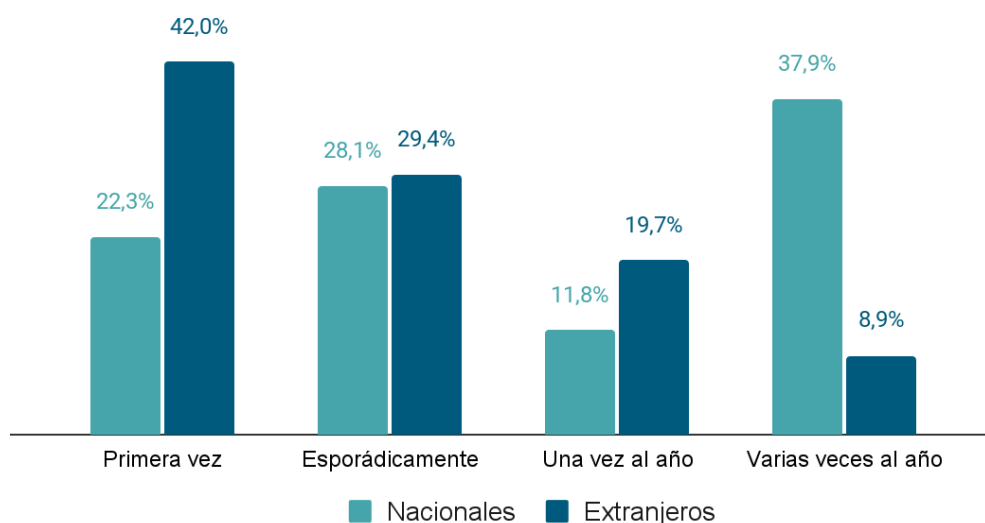
Nota1: Respuesta de opción múltiple

Nota2: Se presenta la información unificada por total turistas porque los datos no presentan diferencias significativas

Frecuencia de visita

Respecto a la frecuencia de visita del destino, los turistas nacionales indicaron que lo suelen visitar varias veces al año (37,9%), mientras que los turistas extranjeros lo visitan por primera vez (42%).

Frecuencia de visita de los turistas

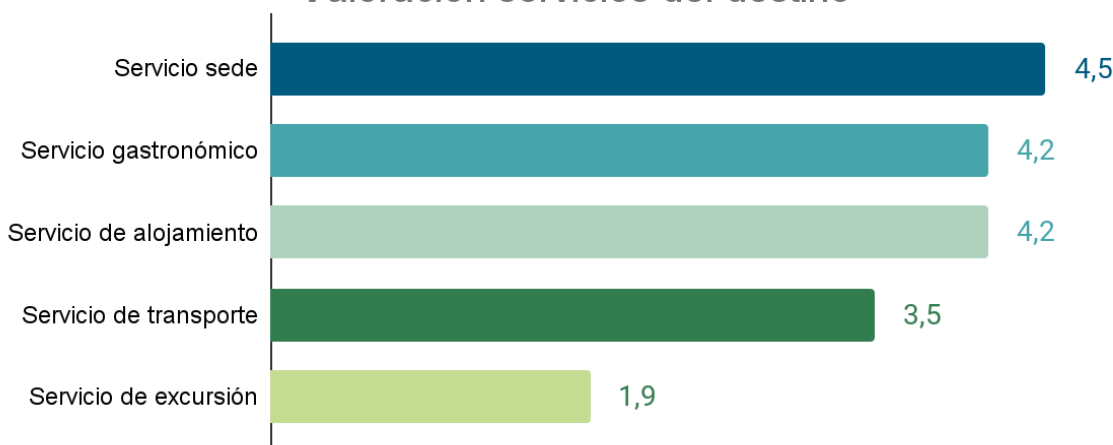


Fuente: OETR Argentina

Valoración servicios del destino

Los turistas valoran positivamente los diferentes servicios ofrecidos en el destino, principalmente servicios de la sede (4,5), servicio gastronómico (4,2) y de alojamiento (4,2).

Valoración servicios del destino



Fuente: OETR Argentina

Nota1: Escala calificación 1 (pésimo) a 5 (Excelente)

Nota2: Se presenta la información unificada por total turistas porque los datos no presentan diferencias significativas

Medio de transporte utilizado

Respecto al medio de transporte utilizado para llegar al destino, los turistas nacionales utilizaron vehículo propio (32,7%), avión (32,3%) y ómnibus (29,9%), mientras que los turistas extranjeros utilizaron principalmente avión (83,8%),

Medio de transporte utilizado

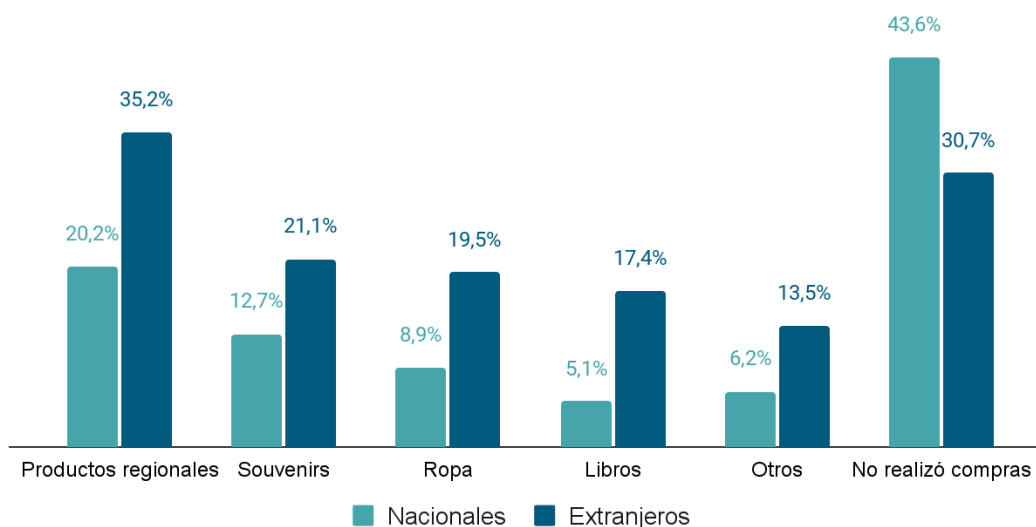


Fuente: OETR Argentina

Compras realizadas

En términos generales, el 56,4% de los turistas nacionales y el 69,3% de los extranjeros, realizaron compras de diferentes productos durante su estadía. Ambos grupos prefirieron los productos regionales, souvenirs y ropa.

Compras realizadas



Fuente: OETR Argentina

Nota: Respuesta de opción múltiple



Gasto promedio diario

Respecto al gasto promedio diario, se observa que los turistas nacionales alcanzan en algunos casos un gasto diario de AR\$441.800. Por su parte, los turistas extranjeros superan el gasto de los nacionales y llegan a gastar en algunos casos AR\$637.622 por día.

En promedio, los turistas nacionales gastaron AR\$59.934 por día y los turistas extranjeros AR\$66.127 por día.



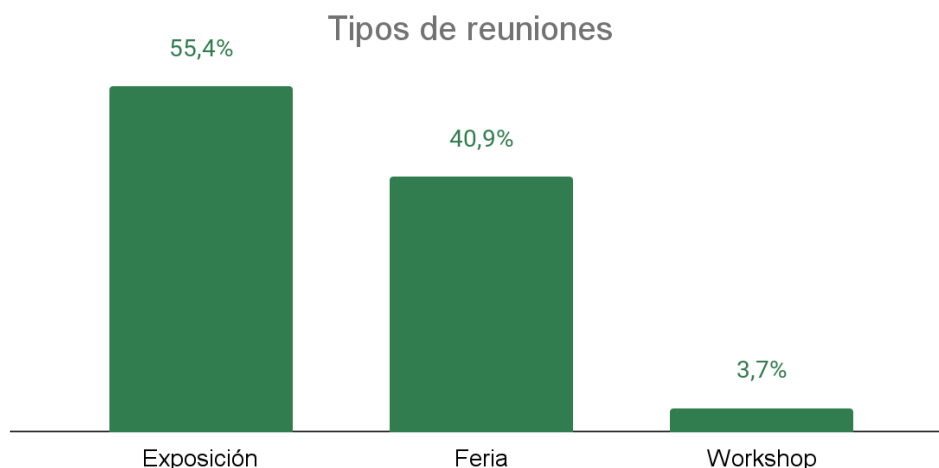
FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)

6. Ferias y exposiciones (F&E)

6.1 Calendario de reuniones

Tipos de reuniones

Durante 2023, la gran mayoría de las reuniones de F&E fueron Exposiciones (55,4%) y Ferias (40,9%).



Fuente: OETR Argentina

Distribución geográfica

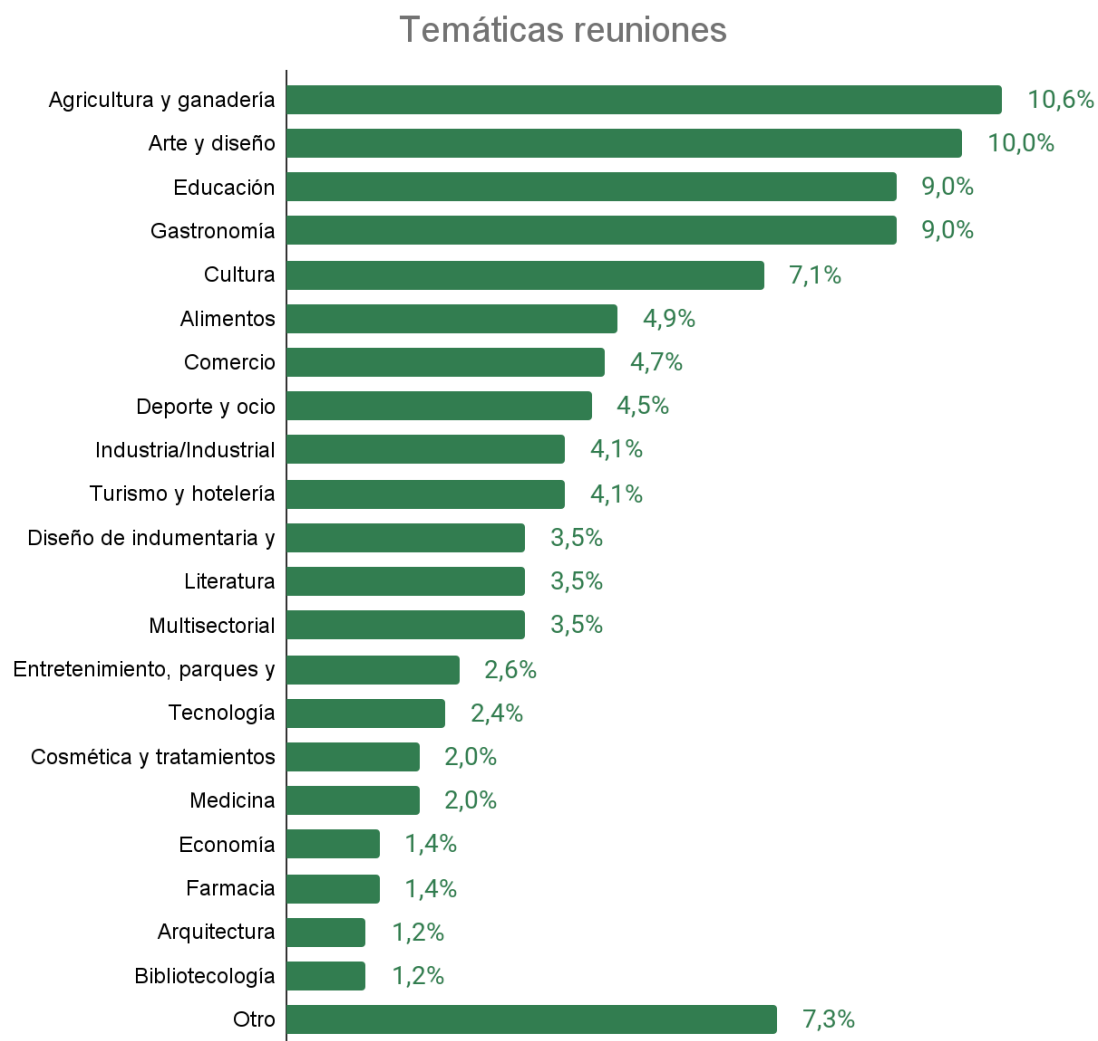
En cuanto a la distribución geográfica de las reuniones realizadas, casi una cuarta parte se realizaron en la Ciudad de Buenos Aires (23,4%). Las siguientes localidades en orden de importancia fueron Córdoba capital (7,9%), Mar del Plata y Rosario (4,9% respectivamente), Salta capital (4,5%) y Resistencia (4,3%).



Fuente: OETR Argentina

Temáticas

Las reuniones tuvieron diferentes temáticas, entre ellas se destacan Agricultura y ganadería (10,6%) y Arte y diseño (10%), seguido por Educación y Gastronomía con un 9% cada una.



Fuente: OETR Argentina

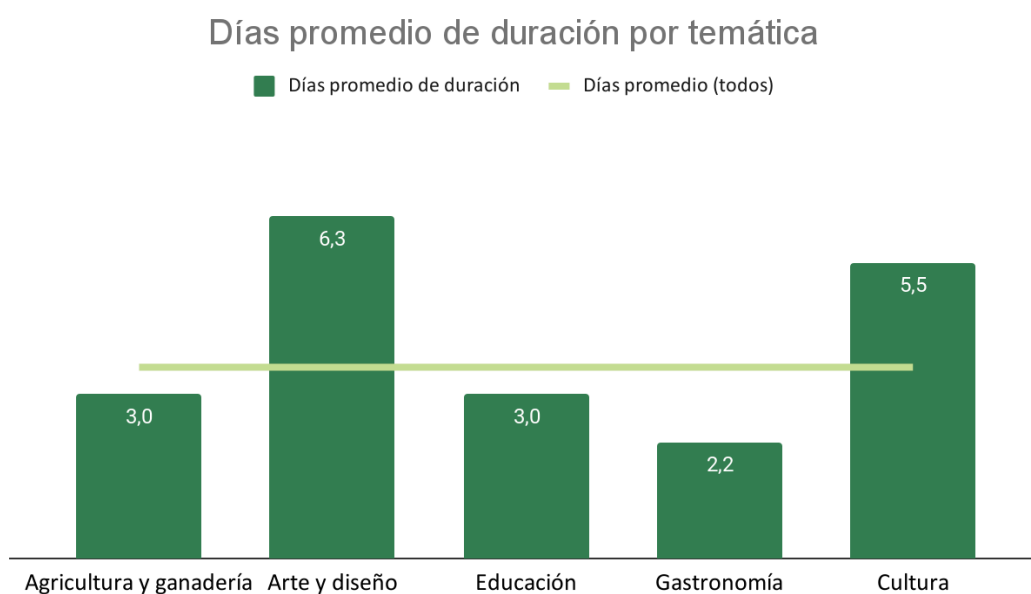
Duración

La gran mayoría de las reuniones F&E tuvieron una duración entre 1 y 3 días. El 25,9% de las reuniones tuvo una duración de 1 día, el 27,3% de 2 días y el 21,6% de 3 días. La duración promedio de los eventos de F&E fue de 3,5 días.



Fuente: OETR Argentina

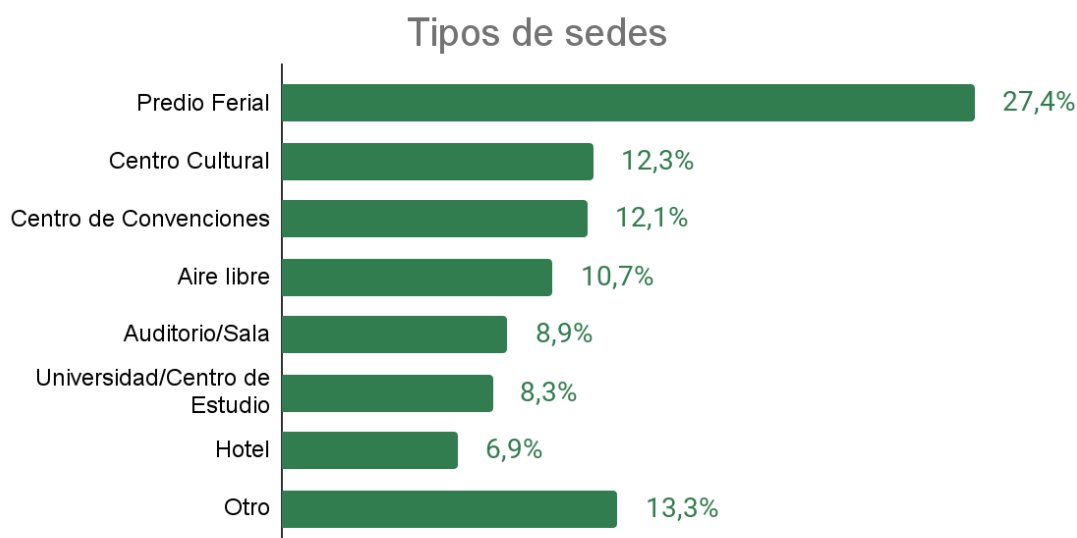
Analizando en detalle los eventos de las temáticas principales en relación a la duración promedio, los eventos de mayor duración fueron los de Arte y diseño con un promedio de 6,3 días y los eventos de Cultura con 5,5 días promedio.



Fuente: OETR Argentina

Tipos de sede

Respecto a las sedes utilizadas en las reuniones realizadas, el 27,4% se llevaron a cabo en Predios Feriales y, en menor medida, en Centros Culturales (12,3%) y Centros de Convenciones (12,1%).



Fuente: OETR Argentina

Asistentes

Se estima que asistieron en total 9.580.400 personas a reuniones de F&E, de las cuales 4.952.944 fueron turistas nacionales, 163.931 turistas extranjeros y 4.463.525 asistentes locales residentes en el destino sede.

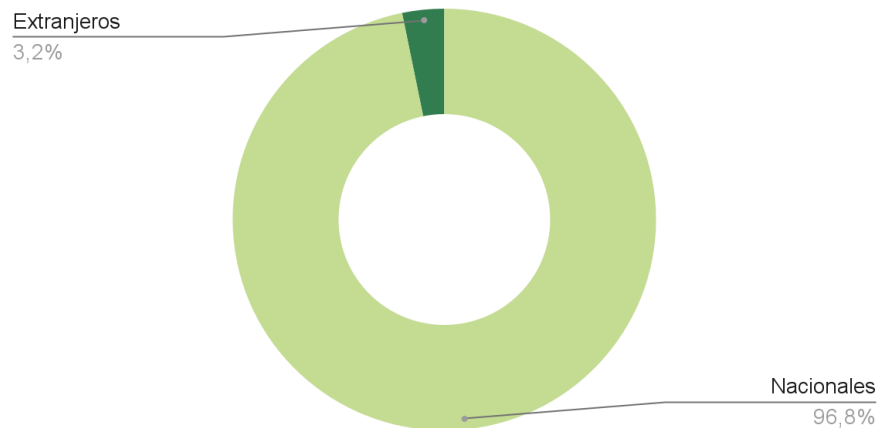
Distribución de asistentes en F&E. Año 2023

Tipo de asistentes	Cantidad	Porcentaje
Locales	4.463.525	46,6%
Nacionales	4.952.944	51,7%
Extranjeros	168.931	1,7%
Totales	9.580.400	100%

Fuente: OETR Argentina

En cuanto a los turistas que asistieron a F&E durante el 2023, el 96,8% fueron nacionales y el 3,2% extranjeros.

Turistas asistentes F&E



Fuente: OETR Argentina

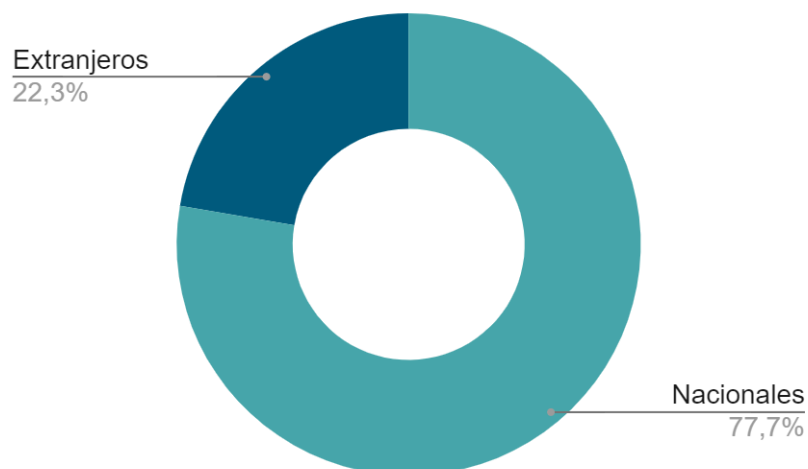
6.2 Caracterización de los turistas asistentes

Los datos que se presentan a continuación surgieron del procesamiento de 1.025 encuestas a turistas asistentes a las Ferias y Exposiciones realizadas por los equipos técnicos de los destinos sede.

Residencia turistas

Los turistas que asistieron a las Ferias y Exposiciones realizadas en los diferentes destinos, fueron principalmente nacionales (77,7%) y, en menor medida, extranjeros (22,3%).

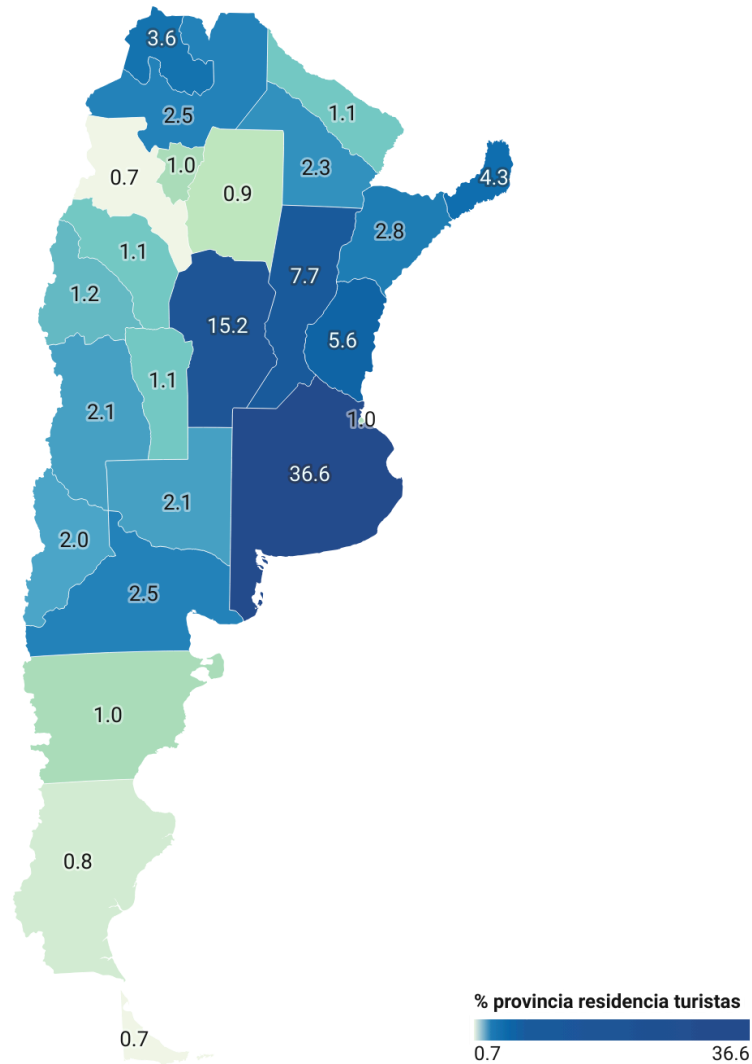
Nacionalidad de los turistas



Fuente: OETR Argentina

En detalle, se puede observar que los turistas nacionales que asistieron a las diferentes F&E residen en provincias de todo el país, principalmente en Buenos Aires (36,6%) y Córdoba (15,2%).

Provincia de residencia turistas nacionales

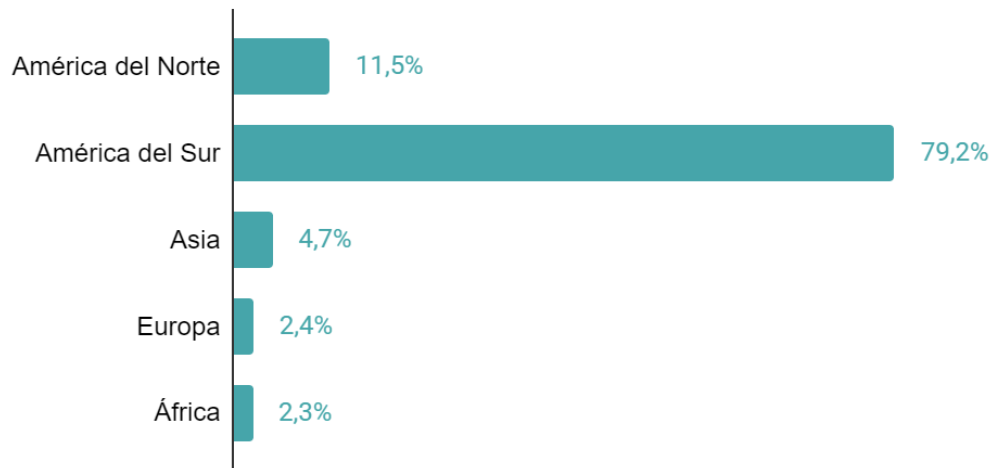


Created with Datawrapper

Fuente: OETR Argentina

Por su parte, los turistas extranjeros que asistieron a los diferentes eventos de F&E, provienen principalmente del continente americano, en particular de América del Sur (79,2%).

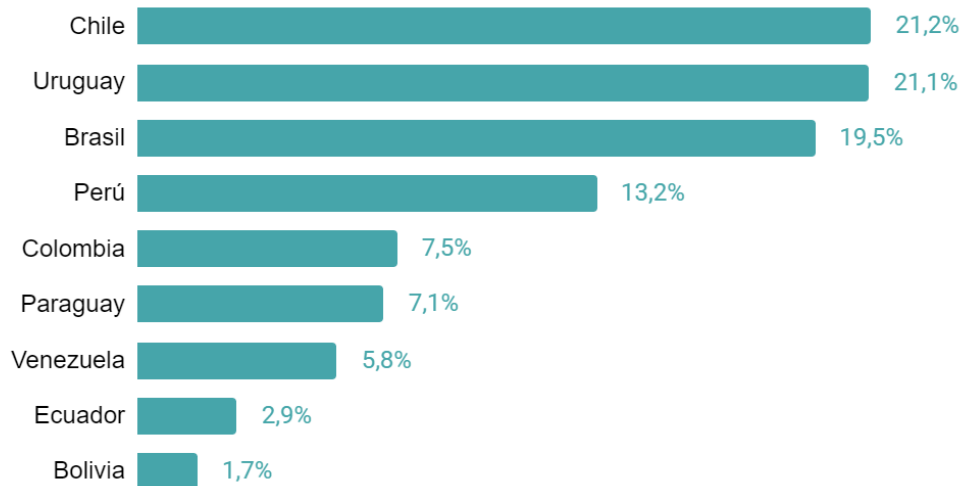
Continente residencia turistas extranjeros



Fuente: OETR Argentina

En detalle, los turistas extranjeros de América del Sur provienen de nueve países, principalmente de Chile (21,2%), Uruguay (21,1%) y Brasil (19,5%).

País de residencia en América del Sur de turistas extranjeros

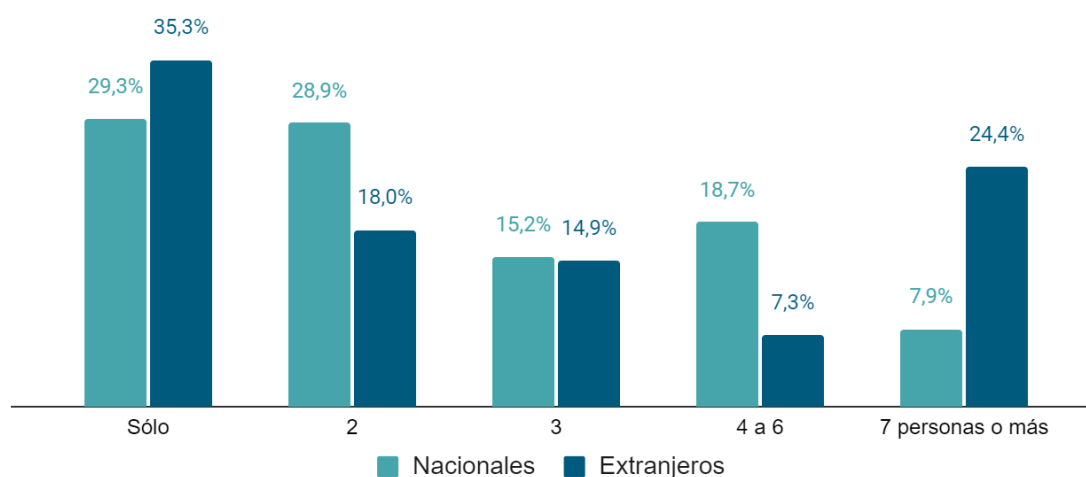


Fuente: OETR Argentina

Tamaño grupo de viaje

Respecto al tamaño del grupo de viaje, los turistas prefirieron viajar solos o con un acompañante. A su vez, un 24,4% de los turistas extranjeros indicó que el grupo de viaje estuvo compuesto por 7 personas o más.

Tamaño grupo de viaje

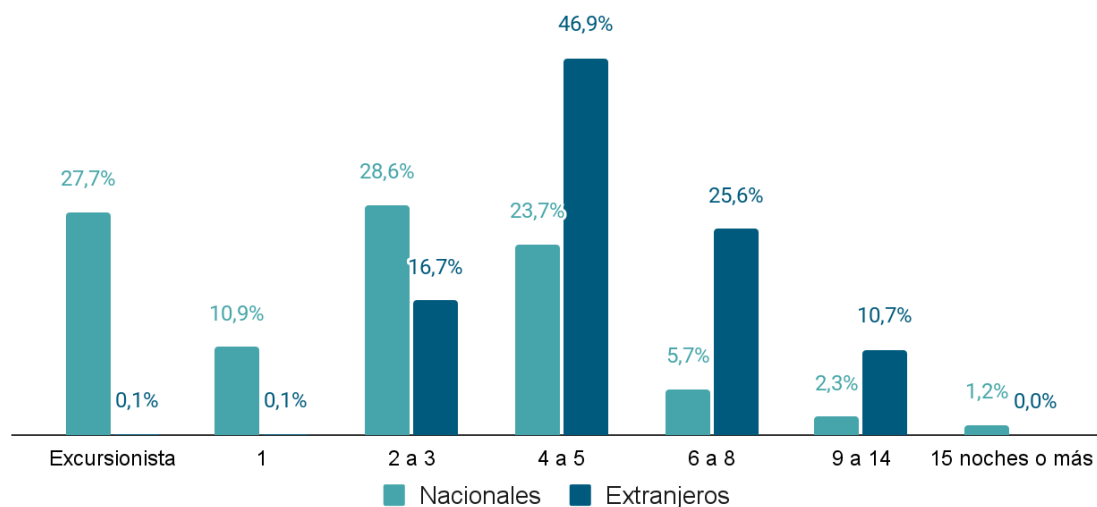


Fuente: OETR Argentina

Estadía

En cuanto a la estadía, la cantidad de noches que duró el viaje, la distribución entre turistas nacionales y extranjeros es heterogénea. Los turistas nacionales tuvieron una estadía promedio de 2,8 noches y los turistas extranjeros de 5,4 noches.

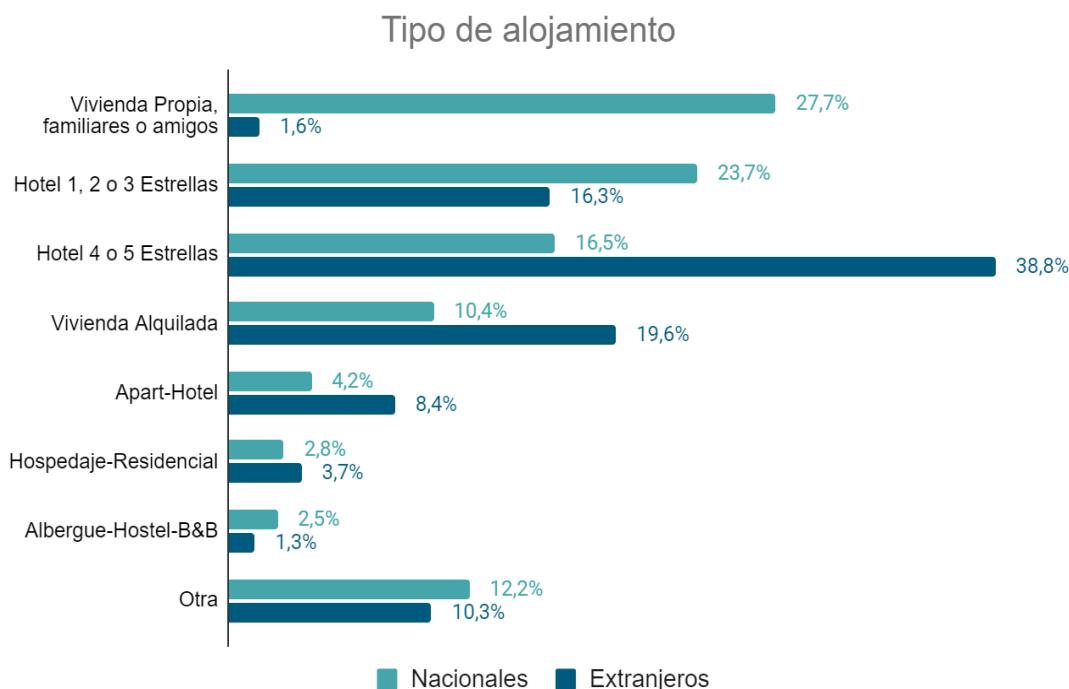
Estadía (en noches)



Fuente: OETR Argentina

Tipo de alojamiento

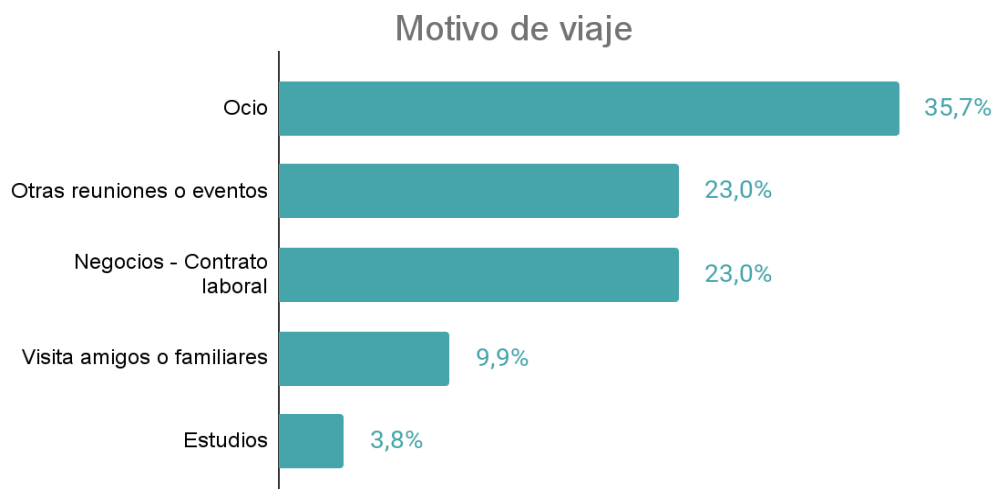
Respecto al tipo de alojamiento utilizado, los turistas nacionales se hospedaron principalmente en vivienda propia o de familiares (27,7%) y Hotel 1, 2 o 3 Estrellas (23,7%). En cambio, los turistas extranjeros eligieron principalmente Hotel 4 o 5 Estrellas (38,8%).



Fuente: OETR Argentina

Motivo de viaje

El principal motivo de viaje de los turistas, tanto nacionales como extranjeros, fue ocio (35,7%) seguido de otras reuniones o eventos (23%) y negocios (23%).



Fuente: OETR Argentina

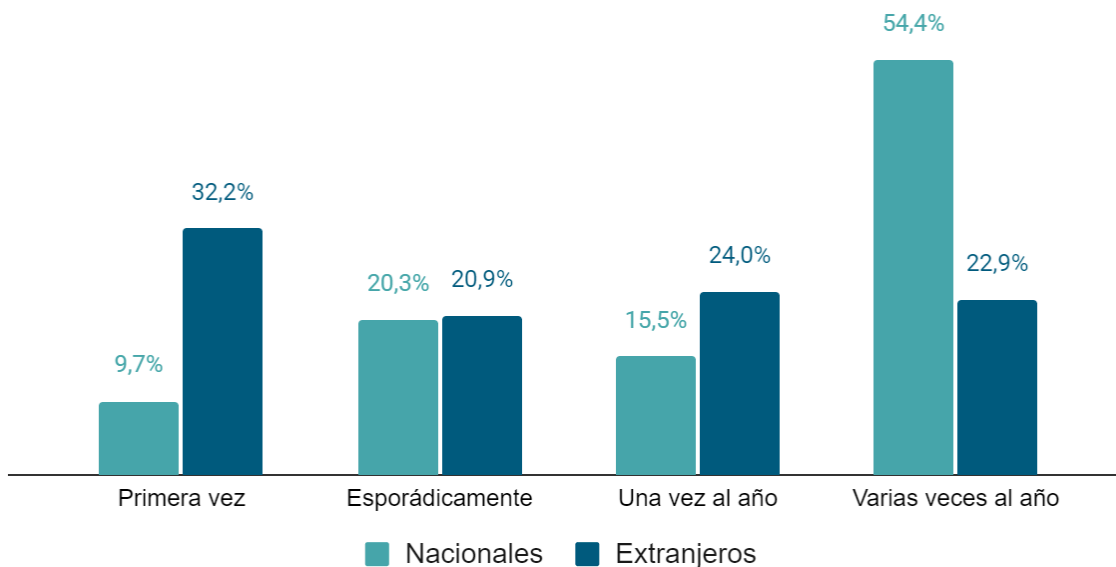
Nota 1: Respuesta de opción múltiple

Nota 2: Se presenta la información unificada por total turistas porque los datos no presentan diferencias significativas

Frecuencia de viaje

En cuanto a la frecuencia de visita al destino, la mayoría de los turistas nacionales indicaron que lo suelen visitar varias veces al año (54,4%), mientras que la mayor parte de los turistas extranjeros indican que lo visitaron por primera vez (32,2%) o una vez al año (24%).

Frecuencia de visita de los turistas

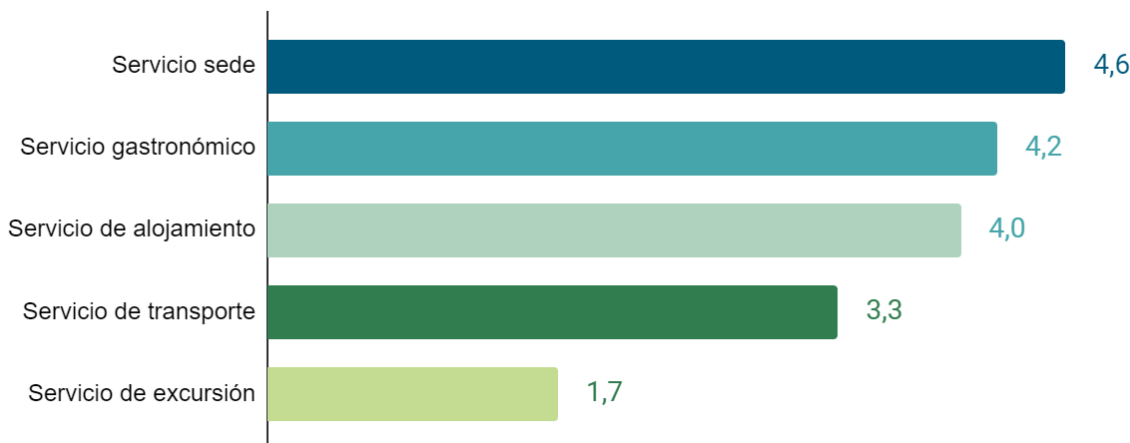


Fuente: OETR Argentina

Valoración servicios del destino

Los turistas valoran los servicios del destino, principalmente el servicio en la sede (4,6) y, en menor medida, el servicio gastronómico (4,2) y el servicio de alojamiento (4).

Valoración servicios del destino



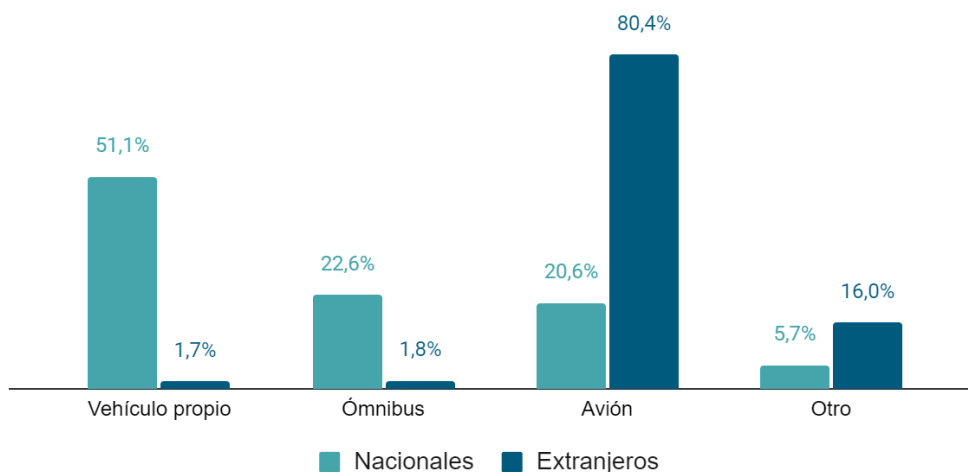
Fuente: OETR Argentina

Nota: Escala de valoración donde 1 es Muy malo y 5 Excelente.

Medio de transporte utilizado

Entre las opciones de transporte utilizado para arribar al destino, los turistas nacionales utilizan principalmente vehículo propio (51,1%) y los turistas extranjeros avión (80,4%).

Medio de transporte utilizado

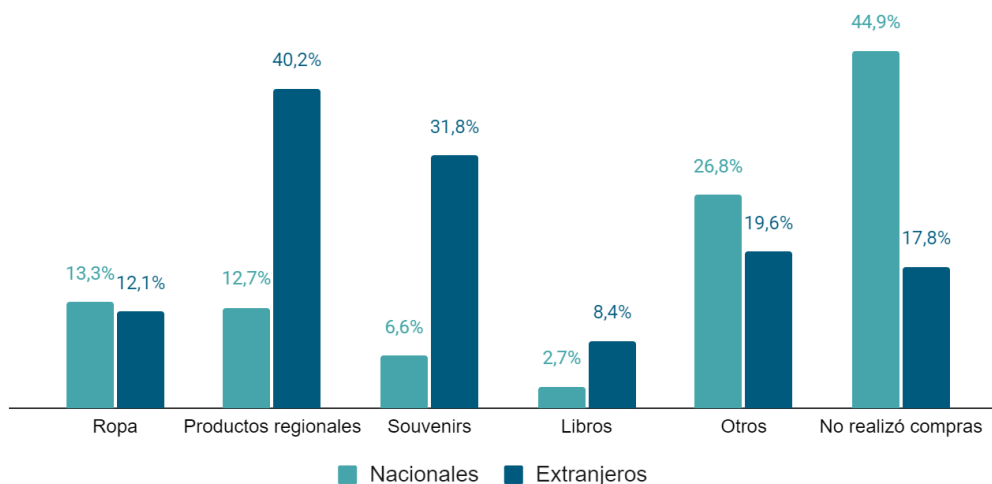


Fuente: OETR Argentina

Compras realizadas

El 55,1% de los turistas nacionales y el 82,2% de los turistas extranjeros indicaron que realizaron compras durante su viaje. Los turistas extranjeros compraron principalmente productos regionales (40,2%) y souvenirs (31,8%), mientras que los turistas nacionales compraron principalmente otros productos fuera del listado ofrecido (26,8%).

Compras realizadas



Fuente: OETR Argentina

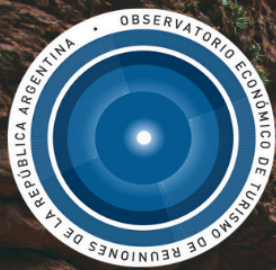
Nota: Respuesta de opción múltiple



Gasto promedio diario

Respecto al gasto promedio diario por turista, se observa en algunos casos, que los turistas nacionales alcanzan gastos diarios de hasta AR\$239.000 y los turistas extranjeros de hasta AR\$196.407.

En promedio, los turistas nacionales gastaron AR\$42.518 por día y los turistas extranjeros AR\$32.634 por día.



EMPLEO EN EL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES

7. El empleo en el sector de turismo de reuniones en Argentina

Desde hace algunos años, el OETR Argentina comenzó a dar a conocer la cantidad de puestos de trabajo permanentes equivalentes que son generados por el sector del turismo de reuniones en el país. Estos cálculos de empleo se estiman en base a: i) los puestos de trabajo requeridos para cada tipo de reunión, ii) las jornadas laborales necesarias por tipo de puesto y iii) las características sobre la calidad y la complejidad del evento que son relevadas en el calendario de reuniones.

Para el año 2023, se estima que el Turismo de Reuniones empleó 4.265 puestos de trabajos permanentes equivalentes de actividades centrales y 29.667 puestos de trabajos permanentes equivalentes de actividades de apoyo.



OTRAS AGRUPACIONES

8. Otras agrupaciones

8.1 Eventos Deportivos Internacionales (EDI)

Los Eventos Deportivos Internacionales son aquellos que convocan deportistas y atletas de diversas nacionalidades a participar de competencias y/o torneos que duran más de una jornada, se realizan de forma regular y rotan de sede entre otros países.

Durante el año 2023, fueron identificados un total de 120 Eventos Deportivos Internacionales en todo el país.

Distribución geográfica

Del total de Eventos Deportivos Internacionales identificados, un 14,2% se desarrollaron en Mar del Plata, 11,7% en Rosario, 10% en Villa La Angostura y un 9,2% en San Carlos de Bariloche. El resto de las localidades representó menos del 2,5% cada una.



Fuente: OETR Argentina

Disciplinas

La disciplina deportiva más destacada de los EDI durante 2023 fue la Maratón con un 17,5%, seguida por el Ciclismo con 10,8% y el Fútbol 10%. Dentro de la categoría Otro se encontraron disciplinas como los Trails de Trekking y Campeonatos de Motociclismo principalmente.



Fuente: OETR Argentina

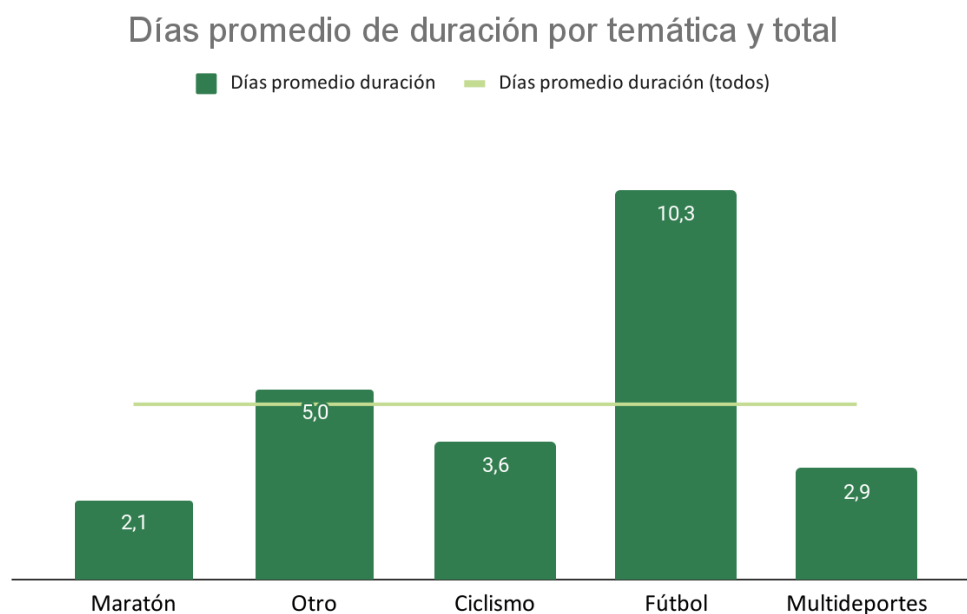
Duración

La mayoría de los EDI tuvieron una duración superior a 5 días (28,3%). La duración promedio fue de 4,6 días.



Fuente: OETR Argentina

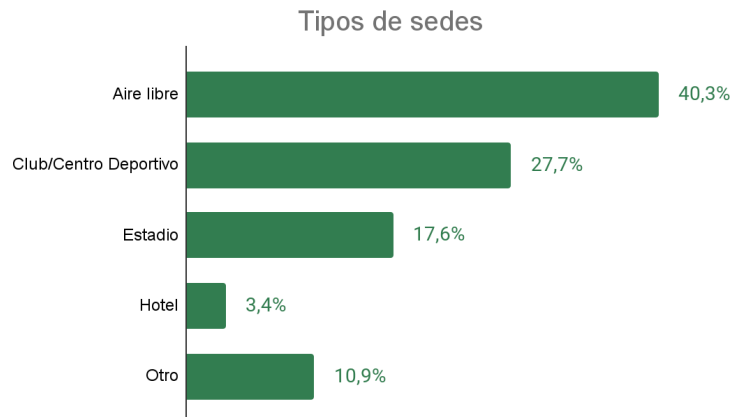
Si observamos la duración promedio de las disciplinas más destacadas, se destacan los EDI de Fútbol con 10,3 días de duración. En segundo lugar se ubican otros tipos de disciplinas que alcanzan los 5 días de duración promedio.



Fuente: OETR Argentina

Tipo de sede

La sede predominante donde tuvieron lugar los EDI fueron espacios al aire libre (40,3%) y, en menor medida, los Clubes/Centros deportivos (27,7%).



Fuente: OETR Argentina

8.2 Reuniones de Incentivo (INC)

Las reuniones o viajes de incentivo son actividades planificadas y diseñadas para motivar a las personas a lograr objetivos predeterminados por la empresa y así estimular el rendimiento de su personal.

Se identificaron un total de 145 Eventos de Incentivo en Argentina durante el año 2023.

Distribución geográfica

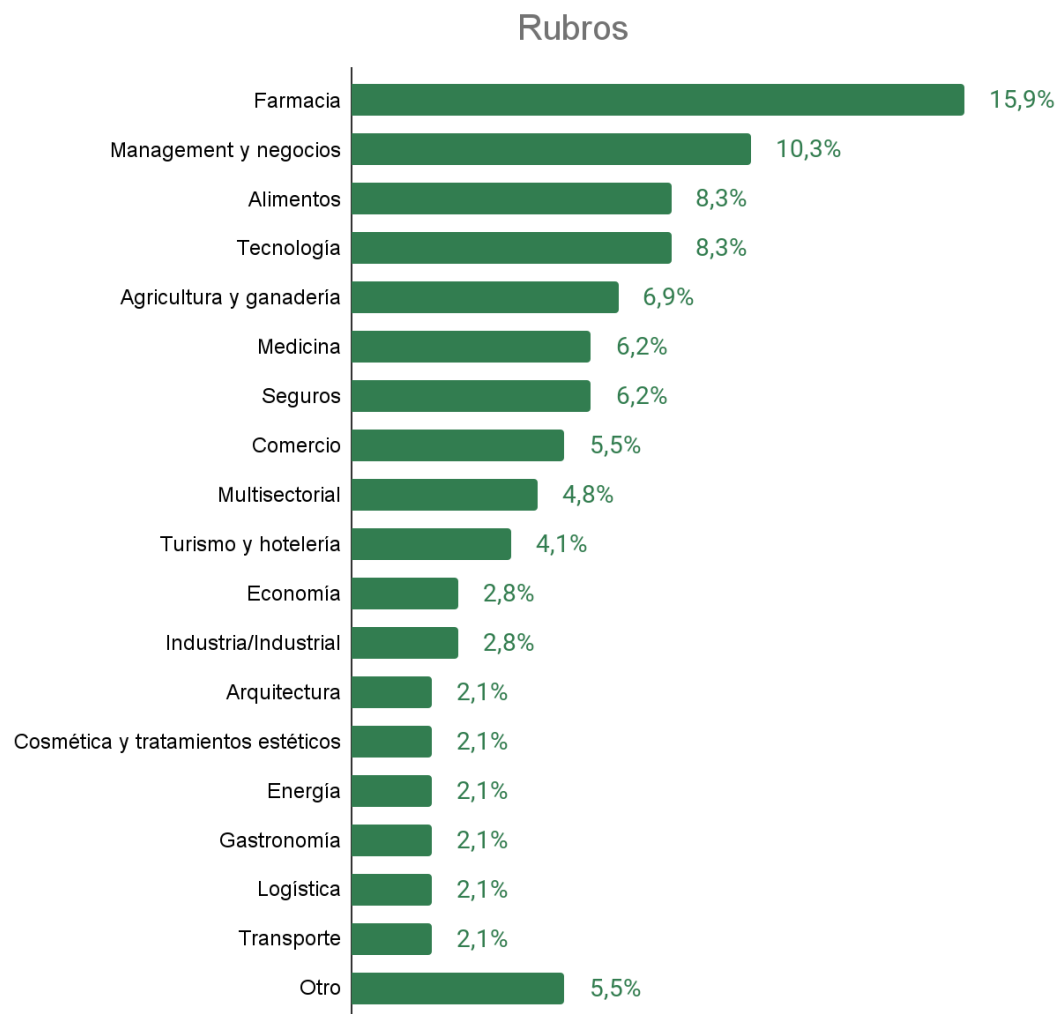
Poco más de la mitad de los viajes de Incentivos se realizaron en la ciudad de San Carlos de Bariloche (51,7%). Le siguen en lugar de importancia Guaymallén (13,8%), Mendoza (8,3%) y Villa Carlos Paz (7,6%).



Fuente: OETR Argentina

Rubros

Los eventos de incentivos tuvieron diferentes rubros, el principal fue Farmacia con un 15,9%, seguido por los de Management y Negocios (10,34%), Alimentos (8,97%) y Tecnología (8,28%).

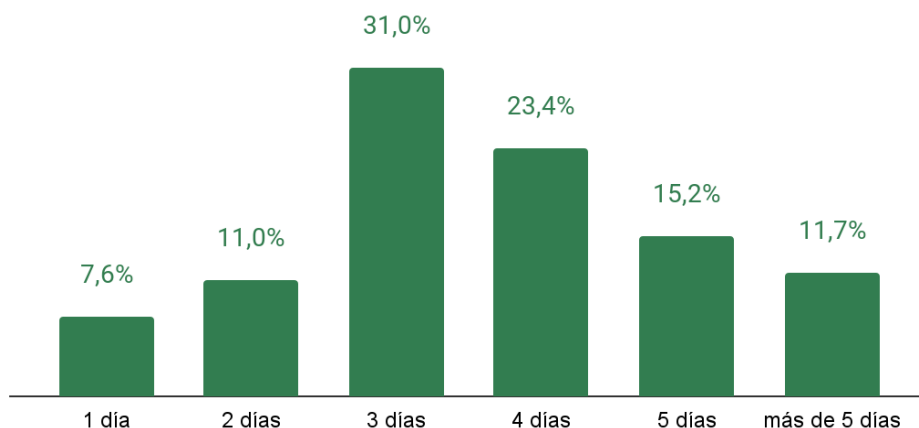


Fuente: OETR Argentina

Duración

En cuanto a la duración de los eventos, la mayoría tuvo una duración de 3 días (31%) y, en menor medida, de 4 días (23,4%). El promedio de duración de los eventos de incentivo fue 3,9 días.

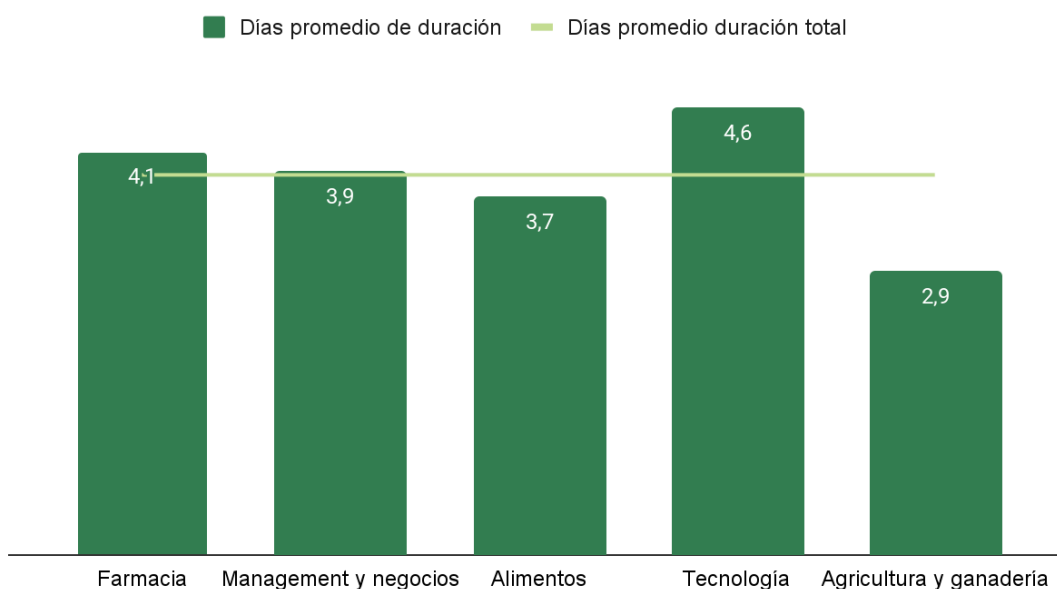
Duración reuniones (en días)



Fuente: OETR Argentina

Si observamos los rubros principales de los eventos de incentivos en relación a la duración promedio, se destacan los eventos de Tecnología con 4,6 días y Farmacia con 4,1 días promedio de duración.

Días promedio de duración por temática y total



Fuente: OETR Argentina



REFLEXIONES FINALES

9. Reflexiones finales

En el año 2023, el turismo internacional evidenció un crecimiento a nivel mundial, según la OMT las llegadas de turistas internacionales representaron un 33% de incremento respecto del año 2022 con un total de 1.286 millones de turistas. La cifra de turistas internacionales que arribaron al país durante 2023 también mostró un incremento, según los datos del Ministerio de Turismo y Deportes llegaron 7,29 millones de turistas extranjeros, lo cual representa un aumento del 87,3% respecto del año anterior.

En relación al Turismo de Reuniones en Argentina, durante el año 2023 se registraron en total 3.983 reuniones, 3.474 correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C) y 509 Ferias y Exposiciones (F&E). Las reuniones estuvieron distribuidas en 217 localidades de 21 provincias del país. En total se estima que asistieron 11.277.667 personas, de las cuales 1.697.267 corresponden a los C&C y 9.580.400 a las F&E.

En cuanto a los turistas asistentes, los que asistieron a C&C tuvieron una estadía promedio de 3,3 días para los turistas nacionales y de 4,5 días para los turistas extranjeros. En tanto, la estadía promedio de los turistas asistentes a F&E fue de 2,8 días para los turistas nacionales y de 5,4 días para los turistas extranjeros.

Respecto al gasto, los turistas nacionales asistentes a C&C tuvieron un gasto promedio diario de AR\$59.934 y los turistas extranjeros de AR\$66.127. Por su parte, el gasto diario de los turistas nacionales asistentes a F&E fue de AR\$42.518, mientras que para los turistas extranjeros fue de AR\$32.634. Se estima que los turistas que asistieron a las reuniones de C&C y F&E generaron un gasto total de AR\$807.314 millones, monto que toma en cuenta los gastos realizados en alojamiento, transporte, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas e inscripción.

Estos resultados dan cuenta del gran aporte a la actividad turística que el turismo de reuniones genera en el país, como así también al crecimiento económico de los destinos.



GLOSARIO

Glosario

Asistentes: Todas aquellas personas que asistieron a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas.

Encuestados: Todas aquellas personas que, en calidad de asistentes a cada una de las reuniones relevadas, fueron entrevistadas por medio de un interrogatorio preestablecido.

Tipología de reuniones que utiliza el Observatorio:

1) Congresos y Convenciones (C&C)

Congreso: Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir cuestiones previamente fijadas. Por lo general, se celebran una vez al año, aunque los de carácter internacional se suelen organizar cada 24 meses, y su duración oscila entre los dos y los cinco días.

Jornada: Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente. Esta denominación se debe a que cada tema se desarrolla durante un solo día, se realizan las disertaciones, se debate y se arriba a conclusiones en una misma jornada.

Encuentro: Una reunión que posee las características de flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina. Puede estar organizado por una asociación para fomentar una actividad concreta.

Seminario: Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista. Suele darse como actividad integrada o paralela en algunos congresos.

Conferencia: Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación. Deben ser de corta duración para poder aprovechar al máximo la atención del auditorio y tratar un temario limitado.

Simposio: Reunión de un grupo de entre tres y seis expertos o técnicos que exponen sucesivamente distintos aspectos del asunto tratado con una cantidad limitada de personas.

Cada intervención se extiende durante 15 minutos y aborda un área particular del tema que lo convoca. De esta manera el público tiene una visión integrada del tema que los ocupa.

Foro: Todo tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes. Generalmente, constituye la parte final de un simposio o una mesa redonda. Está dirigido por un coordinador, que permite la libre expresión de ideas, supervisando las intervenciones y los tiempos.

Convención: Reunión formal y genérica de cuerpos legislativos, políticos, sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación particular para luego deliberar y establecer consenso entre sus participantes.

2) Ferias y Exposiciones (F&E)

Ferias: Son comerciales. En la feria se vende y eventualmente el producto se entrega en el lugar. Predomina la comercialización de los productos y servicios in situ.

Exposiciones: Predominantemente son promocionales e institucionales. Sólo se exhiben y promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra. Aquellas donde ocurre sólo su exhibición y promoción.

Workshop: Jornada profesional utilizada como Bolsa o Mercado de Contratación donde se contacta la oferta y la demanda. Busca facilitar el intercambio comercial entre ambas.

3) Evento deportivo de alcance internacional (EDI)

Eventos que convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada. Son eventos que se realizan de manera regular y su sede rota por diversos países.

4) Incentivos (INC)

Constituyen un instrumento de la estrategia de motivación que utilizan las empresas para estimular el rendimiento de su personal. También utilizado para que la empresa comunique ciertos planes de estrategia dejando atrás la habitual sala de reuniones.



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE **TURISMO DE REUNIONES** DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

www.observatorioturismo.com.ar



Visit Argentina



AOCA
NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

