



ANUARIO ESTADÍSTICO 2022

OBSERVATORIO ECONÓMICO
DE TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



INPROTUR Arg

acca





AUTORIDADES

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Ministro Matías Lammens

Instituto Nacional de Promoción Turística

Secretario Ejecutivo Ricardo Sosa

Director de Productos Turísticos Pablo Sismanian

Turismo de Reuniones Constanza Marmol Onzari

Asociación Argentina de Organizadores y

Proveedores de Exposiciones, Congresos,

Eventos y de Burós de Convenciones

Presidente Patricia Durán Vaca

Director Ejecutivo Matías Sket

Universidad de Buenos Aires

Rector Ricardo Gelpi

Decano de la Facultad de

Ciencias Económicas Ricardo J. M. Pahlen

Director Centro de Estudios en Economía

y Gestión del Turismo Pablo Singerman

2

EQUIPO OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

DIRECTORES

Pablo Sismanian (INPROTUR)

Matías Sket (AOCA)

Pablo Singerman (FCE-UBA)

EQUIPO TÉCNICO

Constanza Marmol Onzari (INPROTUR)

Eugenia Torriglia (AOCA)

Camilo Makón (Coordinador Técnico FCE-UBA)

Victoria Dowbley (FCE-UBA)

María José Varco (FCE-UBA)

Valeria Luque (FCE-UBA)

Agustina Romero (FCE-UBA)



CONTENIDO

1	RESUMEN EJECUTIVO	12
2	EL OETR ARGENTINA	15
2.1	Red de Referentes Técnicos	16
2.2	Herramientas tecnológicas del OETR	16
2.2.1	Base de Eventos de Argentina (BEA)	17
2.2.2	Usuario BEA	17
2.2.3	APP para Estudio de Demanda	17
2.2.4	Sitio web del OETR Argentina	18
2.3	Los Burós en Argentina	19
2.4	Espacios para reuniones en Argentina	20
3	TURISMO MUNDIAL	23
4	EL TURISMO EN ARGENTINA	26
4.1	Turismo interno	26
4.2	Turismo internacional	27
5	CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL	29
6	LOS CONGRESOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO	32
7	EL TURISMO DE REUNIONES EN ARGENTINA	38
7.1	Reuniones identificadas	38
7.2	Distribución temporal	38
7.3	Agrupación de las reuniones	39
7.4	Categorías de las reuniones	39
7.5	Distribución geográfica de las reuniones	40
7.6	Visitantes asistentes	42
8	LOS CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)	44
8.1	Tipos de reuniones	44
8.2	Distribución geográfica	45
8.3	Temáticas	46
8.4	Duración	47
8.5	Tipos de sedes	48
8.6	Asistentes	49

8.7	Caracterización de los turistas asistentes	50
8.7.1	Lugar de residencia	50
8.7.2	Tipo de alojamiento utilizado	51
8.7.3	Medio de transporte utilizado	52
8.7.4	Frecuencia de visita	52
8.7.5	Voluntad de retorno	53
8.7.6	Estadía	54
8.7.7	Compras realizadas	54
8.7.8	Evaluación de los servicios de la ciudad sede	55
8.7.9	Tamaño del grupo de viaje	55
8.7.10	Gasto promedio diario	56
9	LAS FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)	58
9.1	Tipos de reuniones	58
9.2	Distribución geográfica	59
9.3	Temáticas	60
9.4	Duración	61
9.5	Tipos de sedes	62
9.6	Asistentes	62
9.7	Caracterización de los turistas asistentes	63
9.7.1	Lugar de residencia	63
9.7.2	Tipo de alojamiento utilizado	65
9.7.3	Medio de transporte utilizado	65
9.7.4	Frecuencia de visita	66
9.7.5	Voluntad de retorno	66
9.7.6	Estadía	67
9.7.7	Compras realizadas	68
9.7.8	Evaluación de los servicios de la ciudad sede	68
9.7.9	Tamaño del grupo de viaje	69
9.7.10	Gasto promedio diario	69
10	EL EMPLEO EN EL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES EN ARGENTINA	71
11	OTRAS AGRUPACIONES	73
11.1	Los Eventos Deportivos Internacionales (EDI)	73
11.1.1	Distribución geográfica	73

11.1.2	Disciplinas.....	74
11.1.3	Duración	75
11.1.4	Tipos de sedes	76
11.2	Las Reuniones de Incentivo (INC).....	77
11.2.1	Distribución geográfica	77
11.2.2	Rubros	78
11.2.3	Duración	79
12	REFLEXIONES FINALES	81
13	ANEXO	83
13.1	Eventos de modalidad virtual.....	83
14	GLOSARIO	86

RED DE REFERENTES DEL OETR ARGENTINA. AÑO 2022

PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
Buenos Aires	Azul	Silvina Daulerio Viviana Del Río	Municipalidad de Azul
Buenos Aires	Bahía Blanca	Sofía Vera	Área de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca
Buenos Aires	Chascomús	Soledad Luis Leandro Otondo Enzo Videla	Secretaría de Planificación y Turismo Municipalidad de Chascomús
Buenos Aires	Escobar	Gustavo Villagra	Dirección de Turismo de la Municipalidad de Escobar
Buenos Aires	La Plata	Diego Barrios Marcia Melina Mena	Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR)
Buenos Aires	Mar del Plata	Ginés Maciá Sandra Doglio	Mar del Plata Convention & Visitors Bureau
Buenos Aires	Mar del Plata	Leandro Laffan Laura Capdevielle	Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata -EMTUR
Buenos Aires	Olavarría	Antonela Quattrocchio Mercedes Silva Quiterio	Dirección de Turismo de Reuniones y Eventos de la Municipalidad de Olavarría
Buenos Aires	Partido de la Costa	Erica Bodlak Tatiana Mahrabian	Secretaría de Turismo del Partido de la Costa
Buenos Aires	Provincia	Melina Caratti Belén Rafanelli	Dirección Provincial de Producción y Asistencia de Eventos - Secretaría De Turismo
Buenos Aires	Villa Gesell	Marisa Abalsamo	Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Villa Gesell
CABA	Ciudad de Buenos Aires	Silvia Weber Mauro Aboud	Ente de Turismo de Ciudad de Buenos Aires
Catamarca	Provincia	Julietta Díaz Yanina Santillán	Bureau de Catamarca
Chaco	Provincia	Nazaret Pared	Instituto de Turismo del Chaco
Chaco	Provincia	Carolina Monzón	Chaco Bureau
Chubut	Puerto Madryn	Antonella Scicolone	Ente Mixto de Promoción Turística de Puerto Madryn
Chubut	Trelew	Mónica Montes Roberts Yesica Hueicha Magalí Volpi	ENTRETUR Bureau Turístico de la Ciudad de Trelew
Córdoba	Alta Gracia	Beatriz Chiacchio	Dirección de Turismo de Altagracia
Córdoba	Ciudad	Carlos Daniel Cañete	Dirección de Turismo de la Municipalidad de Córdoba
Córdoba	Provincia	Margarita Balancini	Universidad Blas Pascal
Córdoba	Río Ceballos	Mariela Salguero	Dirección de turismo de Río Ceballos
Córdoba	Río Ceballos	Martin Colazo	Bureau Río Ceballos Asociación Civil

PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
Córdoba	Río Cuarto	Paola Menossi	Río Cuarto Convention & Visitors Bureau
Córdoba	Villa Carlos Paz	Vanessa Nieva	Secretaría de Turismo de Villa Carlos Paz
Córdoba	Villa General Belgrano	Ángeles Gimenez	Secretaría de Turismo de Villa General Belgrano
Córdoba	Villa María	Laureano Torres	Ente de Turismo y Deporte de Villa María
Corrientes	Ciudad	Rosa Mabel Martemucci Sebastián Moreyra	Secretaría de Turismo y Deportes de la Ciudad de Corrientes
Corrientes	Provincia	Ramón Gomez	Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes
Entre Ríos	Chajarí	Patricia Capovilla	Área de Turismo de la Municipalidad de Chajarí
Entre Ríos	Colón	Aldo Acosta	Secretaría de Turismo de Colón
Entre Ríos	Concepción del Uruguay	María Laura Saad Miriam Pastor	Dirección de Turismo de la Municipalidad de Concepción del Uruguay
Entre Ríos	Concordia	Santiago Oliveri Facundo Ávila	Centro de Convenciones Concordia
Entre Ríos	Diamante	Alejandro Arnaiz Sabrina Robira Fernández	Secretaría de Turismo y Cultura de Diamante
Entre Ríos	Gualeguaychú	Claudia Ullán Irina Patt	Centro de Convenciones Gualeguaychú
Entre Ríos	María Grande	Gustavo Puccio	Dirección de Producción y Turismo de María Grande
Entre Ríos	Paraná	Gabriela Villarroel Paula Egea	Departamento de Estadísticas de la Subsecretaría de Turismo Municipalidad de Paraná
Entre Ríos	Provincia	Gustavo Carullo Bedia	Subsecretaría de Turismo de Reuniones y Convenciones
Entre Ríos	Victoria	Andrea Perez Simondi	Museo del Ovni
Jujuy	Provincia	Mariana Zambrano Patricia Zambrano	Secretaría de Turismo de Jujuy
La Pampa	Provincia	Rocío Pérez Habiaga, Ana Florencia Stefanazzi Arze	Subsecretaría de Turismo de la Provincia de La Pampa
La Pampa	Santa Rosa	María Laura Canciani	Subsecretaria de turismo y Santa Rosa Bureau
La Rioja	Provincia	Pablo Barros Gabriela Carrizo	Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja
Mendoza	Provincia	Liliana Ferreyra Ana Laura Mallado	Mendoza Bureau
Misiones	Posadas	Selva Pilar Saucedo Mónica Hanh	Agencia Posadas Turismo
Misiones	Puerto Iguazú	Lorena Yanez	Iguazú Convention Bureau

PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
Neuquén	Ciudad de Neuquén	Leandro Vera Maribel Silva	Director de Promoción Turística de Neuquén
Neuquén	San Martín de los Andes	Mónica Ordoñez	San Martín de los Andes Bureau
Neuquén	San Martín de los Andes	Paola Correas	Área Observatorio Turístico de la Secretaría de Turismo y Producción de la Municipalidad de San Martín de los Andes
Neuquén	Villa La Angostura	Carolina Bertolani Alejandro Rey Flores Karina Rodríguez	Secretaría de Turismo de Villa la Angostura
Río Negro	S. C. de Bariloche	Julieta Rimoldi Belén Marcaccini	Bariloche Bureau
Río Negro	S. C. de Bariloche	Florencia Durañona	Observatorio Municipalidad de San Carlos de Bariloche
Salta	Provincia	Belén Colque Rocío Fernanda Pastor Zorrilla	Casa de Salta
San Juan	Provincia	Jaquelin Marin Delia Elisabel Sanchez Anabel Ludmila Asael Quevedo Páez	Ministerio de Turismo y Cultura de la Provincia de San Juan
Santa Fe	Esperanza	Antonela Chiconi Jorgelina Sosa	Área de Turismo Municipalidad de Esperanza
Santa Fe	Rafaela	Alejandra Mahieu	Área de Relaciones Internacionales de la Municipalidad de Rafaela
Santa Fe	Rosario	Bibiana Bocca Carolina Etchart Cecilia Sacco Luis Miranda María Sol Alza Mariela Bilsky	Observatorio Secretaría de Deporte y Turismo de la Municipalidad de Rosario
Santa Fe	Sta. Fe de la Vera Cruz	María Virginia Fariz	Subsecretaría de Turismo Secretaría de la Producción Gobierno de la Ciudad de Santa Fe
Tierra del Fuego	Ushuaia	Emilia Chialvo	Ushuaia Bureau
Tucumán	Provincia	Agustina Gut Tomás D'Onofrio	Ente Autárquico Tucumán Turismo

ANUARIO ESTADÍSTICO TURISMO DE REUNIONES 2022



54
DESTINOS

19
PROVINCIAS
Y CABA

C&C

4.192

REUNIONES
IDENTIFICADAS

F&E

10.060.192

ASISTENTES
TOTALES

AR\$ 139.596 M

GASTO TOTAL DE LOS
ASISTENTES VISITANTES
(A PRECIOS CORRIENTES)

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL



CATEGORÍAS DE LAS REUNIONES



PRINCIPALES TEMÁTICAS

AGRICULTURA
Y GANADERÍA
DERECHO
MEDICINA
CULTURA
EDUCACIÓN
CIENCIAS
HISTÓRICAS
Y SOCIALES
TECNOLOGÍA

TIPOS DE REUNIONES



C&C

CONGRESOS Y
CONVENCIONES
86%
3.594

2,02 DÍAS

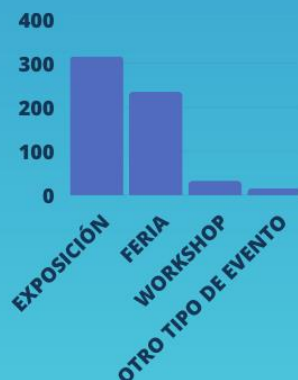
DURACIÓN PROMEDIO

	C&C	VISITANTES	GASTO PROMEDIO DIARIO (AR\$)	ESTADÍA PROMEDIO
NACIONALES		953.433	15.542	2,9 DÍAS
EXTRANJEROS		81.398	22.685	4,5 DÍAS

PRINCIPALES TEMÁTICAS

DEPORTE Y OCIO
EDUCACIÓN
CULTURA
ARTE Y DISEÑO
ALIMENTOS
AGRICULTURA
Y GANADERÍA
TURISMO Y
HOTELERÍA

TIPOS DE REUNIONES



F&E

FERIAS Y
EXPOSICIONES
14%
598

3,16 DÍAS

DURACIÓN PROMEDIO

	F&E	VISITANTES	GASTO PROMEDIO DIARIO (AR\$)	ESTADÍA PROMEDIO
NACIONALES		2.018.960	12.994	2,5 DÍAS
EXTRANJEROS		169.743	24.792	5,4 DÍAS

OTRAS AGRUPACIONES

EDI **105**
EVENTOS DEPORTIVOS
INTERNACIONALES

INC **92**
INCENTIVOS

INFRAESTRUCTURA



675 HOTELES
57 CENTROS DE CONVENCIONES
28 PREDIOS FERIALES
1888 SALONES Y COMPLEJOS



31
BUREAUX
EN ARGENTINA



INPROTUR Arg

acca



ANUARIO ESTADÍSTICO TURISMO DE REUNIONES 2022



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL
DE CONGRESOS Y CONVENCIONES



RANKING MUNDIAL POR PAÍS (2022)

1° ESTADOS UNIDOS

27° ARGENTINA

104
CONGRESOS
INTERNACIONALES



CONTINENTE AMERICANO

1° LUGAR - BUENOS AIRES

2° LUGAR - MONTREAL

3° LUGAR - MÉXICO DF

4° LUGAR - VANCOUVER

5° LUGAR - LIMA



66
CONGRESOS
INTERNACIONALES

RANKING ARGENTINA POR DESTINO (2022)

SEDES DE CONGRESOS INTERNACIONALES EN ARGENTINA



3,7 DÍAS

DURACIÓN PROMEDIO

CÓRDOBA BUENOS AIRES
SALTA MAR DEL PLATA
ROSARIO

LA PLATA

MENDOZA

BARILOCHE

CAFAYATE

SANTA FE

CORRIENTES

LUJÁN

PARANÁ

IGUAZÚ

SAN SALVADOR
DE JUJUY

SAN JUAN

PARTIDO DE
LA COSTA



TEMÁTICAS PRINCIPALES EN ARGENTINA

MEDICINA

CIENCIAS NATURALES Y
EXACTAS

CIENCIAS HISTÓRICAS Y
SOCIALES



INPROTUR Arg

acca





RESUMEN EJECUTIVO

1 RESUMEN EJECUTIVO

- El turismo internacional comenzó a recuperarse durante el año 2021 producto de la reapertura de muchos destinos internacionales, en términos de flexibilización de restricciones de viaje para viajeros vacunados y de los avances en el despliegue de las vacunas contra la pandemia por COVID-19. Sin embargo, a fines de ese año se registró una nueva variante, Ómicron, aún más contagiosa que reportó aumento de casos a nivel mundial. Es por ello que, después del primer trimestre de 2022, se afianzaron tendencias en el sector como una apertura hacia un turismo regional en distintos países.
- En Argentina el turismo de reuniones registró un crecimiento paulatino a partir del mes de marzo, en particular, la mayoría de las reuniones se concentraron durante el segundo semestre del 2022, específicamente entre agosto y noviembre, período en el que se desarrollaron alrededor del 59% de las mismas.
- En 2022 se identificaron **4.192 reuniones** en Argentina correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C)¹ y Ferias y Exposiciones (F&E)², a partir de la información brindada por los referentes técnicos de los destinos sede, distribuidas en 266 localidades del país. Un total de 3.594 reuniones fueron agrupadas en C&C y 598 en F&E.
- Adicionalmente, por fuera de estos agrupamientos, se identificaron 105 Eventos Deportivos Internacionales (EDI) y 92 reuniones de Incentivos (INC).
- Respecto a las categorías de las reuniones, la mayoría fue de tipo asociativas (39%), le siguen las académicas (34%), luego las corporativas con el 14% y las gubernamentales con el 13%.
- Analizando la distribución geográfica, el 51% de las reuniones identificadas se concentraron en 4 distritos: la Ciudad de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Mendoza; las provincias de Tucumán, Santa Fe, Entre Ríos, Jujuy, San Juan y Chaco totalizaron el 42%; en tanto que el 7% restante se distribuyeron en el resto de las provincias del país.
- Se estima que asistieron un total de **2.204.383** personas a reuniones de C&C, de las cuales 953.433 fueron turistas nacionales, 81.398 turistas extranjeros y 1.169.552 asistentes locales, es decir los residentes en el destino sede. En tanto, se estima que asistieron un total de **7.855.809** personas a las F&E, de las cuales 2.018.960 fueron turistas nacionales, 169.743 turistas extranjeros y 5.667.106 asistentes locales.

¹ C&C comprende: Conferencia, Congreso, Convención, Encuentro, Foro, Jornada, Seminario y Simposio.

² F&E comprende: Feria, Exposición y Workshop.

- La estadía promedio de los turistas asistentes a C&C fue de **2,9** días para los turistas nacionales y de **4,5** días para los turistas extranjeros. En tanto, la estadía promedio de los turistas asistentes a F&E fue de **2,5** días para los turistas nacionales y de **5,4** días para los turistas extranjeros.
- Los turistas nacionales asistentes a C&C tuvieron un gasto promedio diario de **AR\$ 15.542** en tanto los turistas extranjeros gastaron **AR\$ 22.685**. Por su parte, el gasto diario de los turistas nacionales asistentes a F&E fue de **AR\$ 12.994**, mientras que para los turistas extranjeros fue de **AR\$ 24.792**.
- Se estima que los turistas que asistieron a las reuniones de C&C y F&E generaron un gasto total de **AR\$ 139.596 millones**, monto que toma en cuenta los gastos realizados en alojamiento, transporte, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas e inscripción.

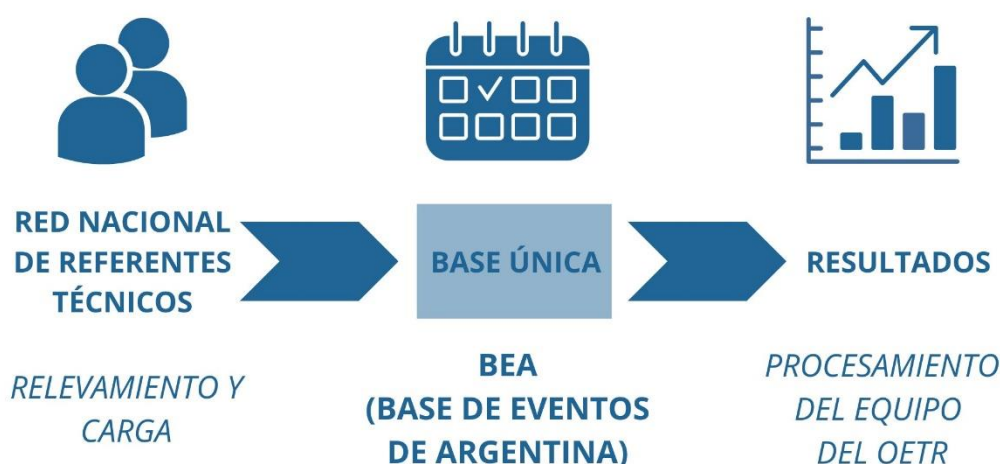


**EL OETR
ARGENTINA**

2 EL OETR ARGENTINA

El Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETR Argentina) es un sistema de monitoreo permanente de los principales indicadores del segmento de Turismo de Reuniones en el país, que les permite a los actores directamente involucrados mejorar la toma de decisiones en base a información estadística única y con rigurosidad metodológica unificada a nivel nacional. Desde el año 2010 se desarrollan tareas de recolección, de procesamiento y de análisis de información estadística sobre la oferta y demanda de Turismo de Reuniones en Argentina, como también mediciones de impacto económico que representa este sector, a partir de la información recabada por los Referentes Técnicos en cada destino.

El equipo del Observatorio realiza de manera continua capacitaciones, tanto de oferta como de demanda, con el propósito transferir dicha metodología a los Referentes Técnicos y sus equipos de trabajo, quienes se encargan de recolectar y cargar los datos para la producción de resultados estadísticos del sector.



Una de las producciones más relevantes refiere a los Anuarios Estadísticos de Turismo de Reuniones que se publican año tras año para brindar datos del segmento a nivel país. En este sentido, se presentan indicadores de oferta y de demanda tales como: cantidad de eventos a nivel nacional y por provincia, categoría de las reuniones, duración y frecuencia de eventos, temáticas, cantidad de asistentes y procedencia, consumos y estadías promedio, entre otros.

2.1 Red de Referentes Técnicos

La participación activa de los Referentes Técnicos resulta fundamental para poder llevar las producciones adelante, sosteniendo la premisa de que la calidad de la información procesada y analizada depende enteramente del compromiso de los destinos con el relevamiento de la información. De este modo, durante el año 2022 el Observatorio tuvo la colaboración de **97 referentes técnicos distribuidos en 54 destinos**: 74 referentes pertenecientes a organismos públicos de turismo (18 referentes provinciales y 56 municipales) y 22 del sector privado y académico (*Convention & Visitors Bureaux*, Universidades o Centros de Convenciones).

*Ilustración 1: Distribución de los Referentes Técnicos del OETR Argentina
Año 2022*



Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por los referentes técnicos.

2.2 Herramientas tecnológicas del OETR

Los sistemas de datos del OETR Argentina buscan mejorar continuamente la carga, el procesamiento y la exploración de información estadística. Esto permite realizar el seguimiento permanente de la evolución

de las principales variables que caracterizan a la actividad con el objeto de dotar de insumos de información para la gestión del sector.

2.2.1 Base de Eventos de Argentina (BEA)

La plataforma BEA (<https://web.observatorioturismo.com.ar>) le permite a los Referentes Técnicos la carga de datos en los siguientes módulos:

- Calendario: carga de reuniones identificadas.
- Demanda: carga de las encuestas a los asistentes a las reuniones.
- Asociaciones y organizaciones: carga de entidades organizadoras de reuniones.
- Sedes: carga de los establecimientos donde se realizan las reuniones.

2.2.2 Usuario BEA

Se desarrolló con el fin de disponer de una herramienta de búsqueda inteligente de las reuniones realizadas e identificadas en el país que podrían ser objeto de acciones específicas para su captación.

Pueden ser Usuario BEA las personas físicas designadas por los Burós miembros de AOCA o por los Entes Públicos de Turismo de los destinos que cuentan con Referentes Técnicos que participan activamente en la carga de información en la Base de Datos del OETR Argentina.

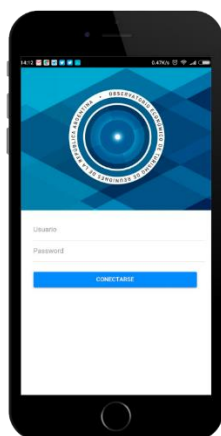
El Usuario BEA puede:

- Acceder a los eventos de todo el país verificados dentro del alcance del OETR Argentina.
- Acceder a visualizar las sedes de su destino con sus características.
- Generar búsquedas de información conforme a solicitudes puntuales realizadas por algún miembro de la entidad.
- Descargar de ficha de cada evento con todo su detalle de información.

2.2.3 APP para Estudio de Demanda

La aplicación "OETR App" se utiliza para realizar las encuestas de demanda a los asistentes a las reuniones desde dispositivos móviles y ha permitido perfeccionar la recolección de este tipo de datos, mejorar la carga y reemplazar al formulario impreso en papel que habitualmente se venía utilizando.

Se encuentra disponible para su descarga tanto en App Store de Apple (sistema operativo iOS) como en Google Play (sistema operativo Android).



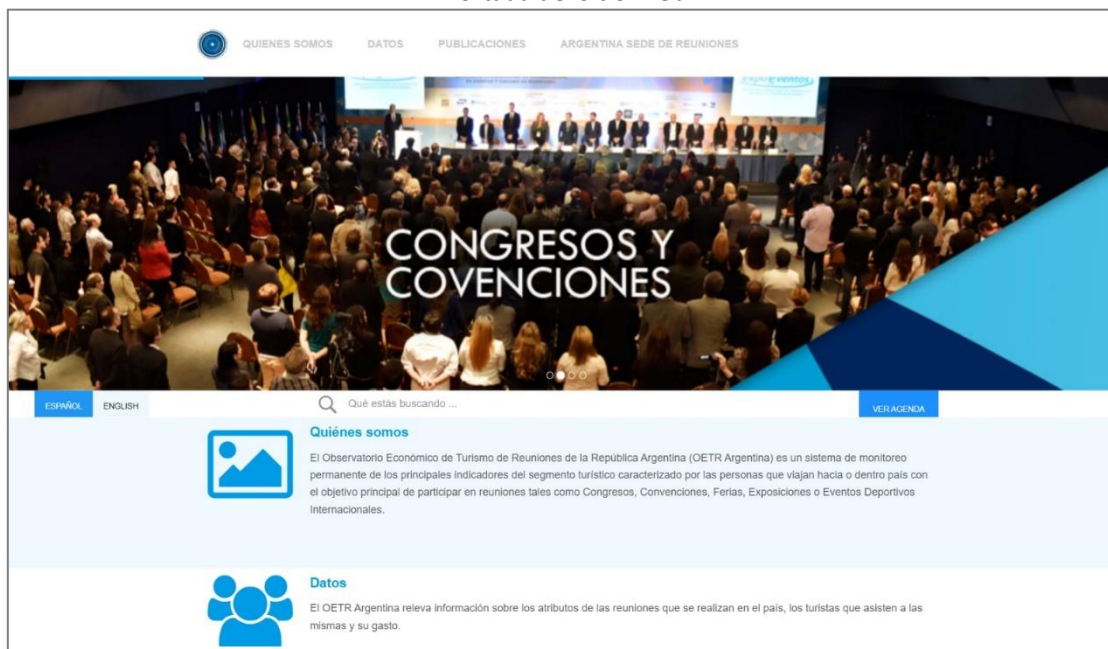
Si bien para utilizar la app no se requiere estar conectado a Internet, una vez terminada la jornada de relevamiento, el encuestador debe conectarse a Internet para que la app actualice automáticamente en la Base de Datos del OETR los formularios cargados.

2.2.4 Sitio web del OETR Argentina

El sitio web del OETR (www.observatorioturismo.com.ar) tiene por objeto de comunicar y difundir públicamente las estadísticas del Turismo de Reuniones de Argentina.

18

Portada del Sitio Web



2.3 Los Burós en Argentina

En los últimos años se ha notado un continuo fortalecimiento de los burós en Argentina, lo que ha permitido posicionar a las ciudades sede e incorporar al turismo de reuniones a las agendas de trabajo, contribuyendo a una mayor cantidad de Referentes Técnicos en todo el país.

A partir de los datos brindados por INPROTUR, AOCA y los Referentes, en el año 2022 se contabilizan un total de **31 burós** distribuidos en 20 jurisdicciones, mientras que en el año 2007 existían solo 7 en todo el país.

Tabla 1: Burós de Argentina
Año 2022

Provincia	Bureau
BUENOS AIRES	Mar Del Plata Convention & Visitors Bureau
BUENOS AIRES	Pilar Convention & Visitors Bureau
CABA	Buenos Aires Convention & Visitors Bureau
CATAMARCA	Catamarca Convention & Visitors Bureau
CHACO	Chaco Bureau
CHUBUT	Ente Mixto Comodoro Rivadavia (Comodoro Rivadavia Convention & Visitors Bureau)
CHUBUT	Ente Mixto de Promoción Turística de Puerto Madryn (Puerto Madryn Bureau)
CHUBUT	Trelew Bureau de Eventos
CÓRDOBA	Córdoba Convention & Visitors Bureau
CÓRDOBA	Bureau Río Ceballos Asociación Civil
CÓRDOBA	Río Cuarto Convention & Visitors Bureau
CORRIENTES	Corrientes Convention Bureau
ENTRE RÍOS	Emcontur - Ente Mixto Concordiense De Turismo (Concordia Conventions Bureau)
ENTRE RÍOS	Paraná Bureau de Congresos y Convenciones
JUJUY	Jujuy Bureau de Eventos y Convenciones
MENDOZA	Mendoza Convention & Visitors Bureau
MENDOZA	San Rafael Bureau
MISIONES	Iguazú Convention Bureau
MISIONES	Posadas Bureau de Congresos y Convenciones
NEUQUÉN	San Martín de los Andes Bureau
NEUQUÉN	Villa La Angostura Convention & Visitors Bureau
RÍO NEGRO	Bariloche Bureau Turismo de Reuniones

Provincia	Bureau
SALTA	Salta Convention & Visitors Bureau
SAN JUAN	San Juan Bureau Eventos y Convenciones
SANTA CRUZ	El Calafate Bureau Convenciones y Visitantes
SANTA FE	Bureau de Eventos de Santa Fe
SANTA FE	Rosario Convention & Visitors Bureau
SANTIAGO DEL ESTERO	Santiago del Estero Convention & Visitors Bureau
SANTIAGO DEL ESTERO	Termas de Río Hondo Convention Bureau
TIERRA DEL FUEGO	Agencia de Desarrollo del Buró de Ushuaia
TUCUMÁN	Tucumán Convention & Visitors Bureau

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por INPROTUR y AOCA.

2.4 Espacios para reuniones en Argentina

Por otro lado, la **infraestructura para la realización de reuniones y eventos** en el país siguió creciendo: 675 hoteles, 57 Centros de Exposiciones y Convenciones, 28 Predios Feriales, y 1.888 Salones y Complejos.

Tabla 2: Espacios para reuniones en Argentina
Año 2022

Provincia	Hoteles	Centros de Convenciones	Predios Feriales	Salones y Complejos
BUENOS AIRES	183	7	6	497
CABA	97	3	1	39
CATAMARCA	3	0	1	7
CHACO	8	4	1	95
CHUBUT	13	1	3	27
CÓRDOBA	58	7	1	60
CORRIENTES	4	0	0	8
ENTRE RIOS	14	4	0	41
JUJUY	16	0	0	48
LA PAMPA	8	0	0	37
LA RIOJA	3	0	0	0
MENDOZA	46	5	1	195
MISIONES	22	2	0	17
NEUQUEN	20	3	0	38
RIO NEGRO	24	1	0	11
SALTA	21	3	0	29
SAN JUAN	11	2	1	49
SAN LUIS	9	0	0	0
SANTA CRUZ	12	0	0	9
SANTA FE	37	11	5	123
SANTIAGO DEL ESTERO	15	3	2	16
TIERRA DEL FUEGO	14	0	0	11
TUCUMAN	37	1	6	531
Totales	675	57	28	1.888

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por INPROTUR y por los referentes técnicos de los destinos.

*Ilustración 2: Espacios para reuniones en Argentina
Año 2022*



Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por INPROTUR y por los referentes técnicos de los destinos.



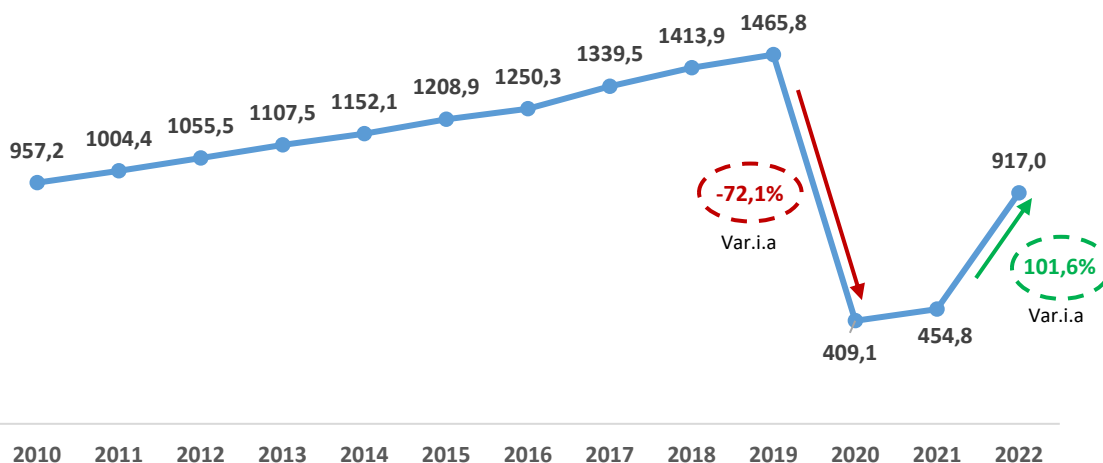
EL TURISMO EN EL MUNDO

3 TURISMO MUNDIAL

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo internacional comenzó a recuperarse durante el año 2021 producto de la reapertura de muchos destinos del mundo, en términos de flexibilización de restricciones de viaje para viajeros vacunados y de los avances en el despliegue de las vacunas contra la pandemia por COVID-19. Esta situación contribuyó a aumentar la confianza de los consumidores y restaurar la movilidad segura en muchos países del mundo. Es por ello que el año 2022 se destacó por una robusta recuperación del turismo a nivel mundial, habiéndose situado las llegadas internacionales al 62,6% de niveles de prepandemia, según los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Respecto al año 2021 el turismo internacional creció un 101,6% pero aún se mantiene por debajo de los niveles prepandemia.

No obstante, cabe destacar que la recuperación se produce a partir de marzo de 2022, ya que en el mes de diciembre del año 2021 la variante Ómicron del COVID volvió a frenar el movimiento turístico los primeros meses del año.

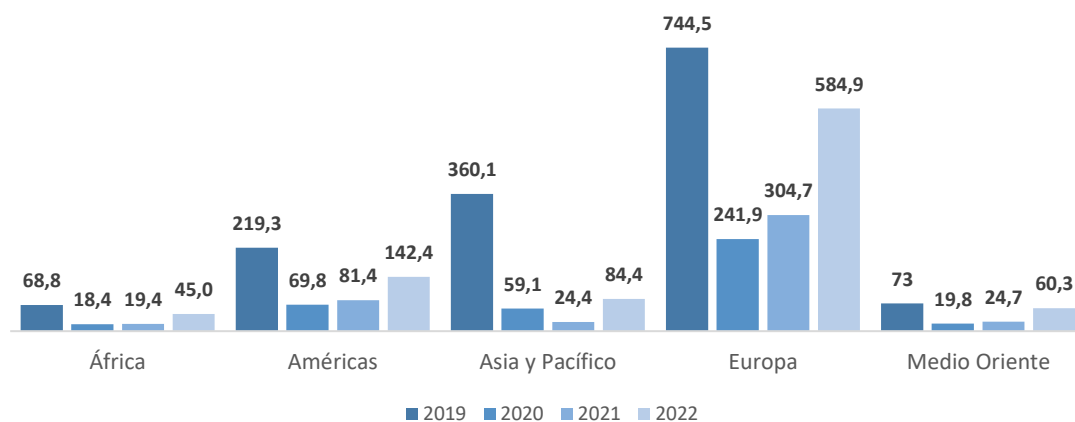
*Gráfico 1: Arribos de turistas internacionales en el mundo, en millones.
Periodo 2010 – 2022.*



Fuente: Elaboración propia en base a la Organización Mundial del Turismo.

Si se analizan las distintas regiones del mundo, el ritmo de la recuperación se mostró desigual debido a los niveles de restricciones a la movilidad, las tasas de vacunación y la confianza de los viajeros. Por un lado, Europa y las Américas registraron los mejores resultados en 2021 respecto al 2020, con un incremento del 19% y del 17% respectivamente, aunque continúan situándose un 63% por debajo de los niveles prepandémicos. Por otra parte, África registró un crecimiento del 12% en las llegadas por turismo en 2021 respecto al 2020, aunque son un 74% inferior a las de 2019; Medio Oriente registró una disminución del 24% respecto a 2020 y un 79% respecto 2019; y, por último, en Asia y el Pacífico las llegadas siguieron siendo un 65% inferiores a los niveles del 2020 y un 94% en comparación con valores prepandemia, considerando que muchos destinos continuaron cerrados a los viajes no esenciales.

Gráfico 2: Arribos por turismo internacional por regiones, en millones.
Periodo 2019-2022.



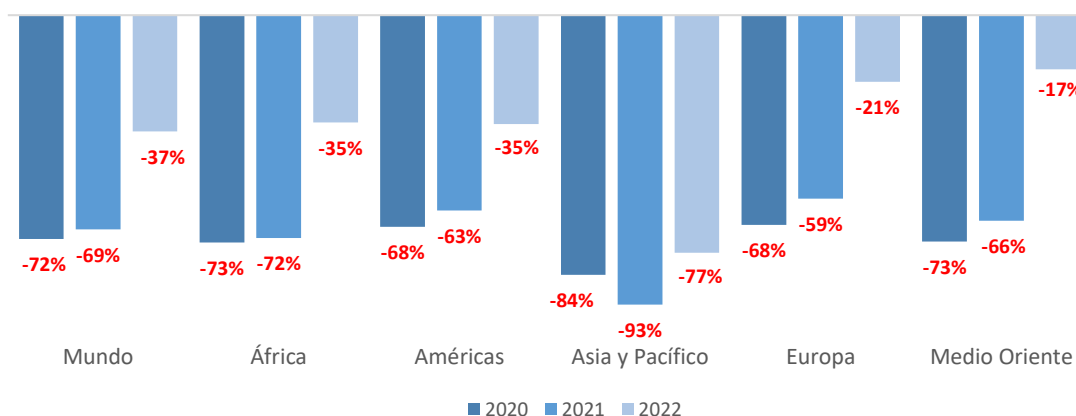
Fuente: Elaboración propia en base a la Organización Mundial del Turismo.

Para el año 2022 se observaron aumentos significativos respecto al año anterior en todas las regiones. Europa y Medio Oriente registraron la recuperación más importante en relación con los niveles del año 2019. Además, región europea representa el 63,8% de las llegadas mundiales del año 2022.

La región de Oriente Medio acogió grandes eventos internacionales como la Copa Mundial de la FIFA en Qatar, lo que colaboró con el aumento de llegadas por turismo.

Las Américas y África recuperaron aproximadamente el 65,0% de sus visitantes respecto a 2019, sin embargo, Asia y Pacífico alcanzó el 23,4% de sus llegadas, motivo de las restricciones impuestas por la pandemia COVID-19.

Gráfico 3: Arribos por turismo internacional por regiones, cambios porcentuales respecto al año 2019.
Periodo 2020-2022.



Fuente: Elaboración propia en base a la Organización Mundial del Turismo.



EL TURISMO EN ARGENTINA

4 EL TURISMO EN ARGENTINA

4.1 Turismo interno

La crisis sanitaria por COVID-19 impactó gravemente en el mundo entero, y Argentina no fue la excepción. En el año 2020 el turismo interno se detuvo completamente y con el objetivo de reducir la propagación del virus, a partir de marzo comenzaron las restricciones de circulación de personas y el cierre de fronteras. Estas circunstancias fueron determinantes para que el turismo se vea afectado por el cese de las actividades y los servicios vinculados al sector. Si bien durante el año 2021 continuaron las consecuencias negativas de la pandemia en el movimiento turístico, se pudo notar como de lentamente el turismo comenzó a recuperarse, sin lograr revertir los efectos de la pandemia en las cifras de turismo interno. Es durante el año 2022 donde se comenzaron a registrar mejoras de la actividad turística.

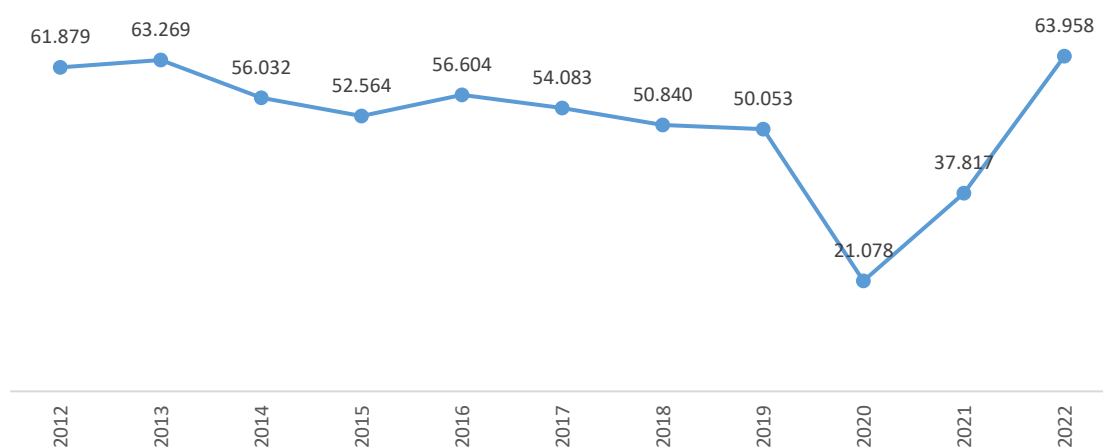
*Tabla 3: Evolución del turismo interno.
Año 2022.*

	I TRIM 2022	II TRIM 2022	III TRIM 2022	IV TRIM 2022	Año 2022
Excursionistas (miles)	8.886	7.976	8.677	7372,0	32.911,0
Var.i.a	75,4%	112,5%	46,5%	42,9%	65,4%
Turistas (miles)	12.388	5.383	6.126	7150,0	31.047,0
Var.i.a	98,8%	139,4%	49,9%	33,6%	73,3%
Estadía promedio (días)	7,0	3,1	4,0	3,4	4,9
Var.i.a	4,5%	-32,6%	-7,0%	-22,7%	-5,4%
Gasto diario promedio (\$)	3.571	4.215	5.472	6.666,0	5.040,9
Var.i.a	138,7%	179,9%	130,5%	107,7%	128,6%
Pernoctes (miles)	87.244	16.674	24.612	24.593,0	153.123,0
Var.i.a	108,0%	62,1%	39,1%	4,8%	63,9%

Fuente: Elaboración propia en base a EVyTH.

Según la Encuestas de Viajes y Turismos de los Hogares (EVyTH) en el acumulado del año 2022, se realizaron 63,9 millones viajes de turismo interno, superando incluso a los resultados prepandemia.

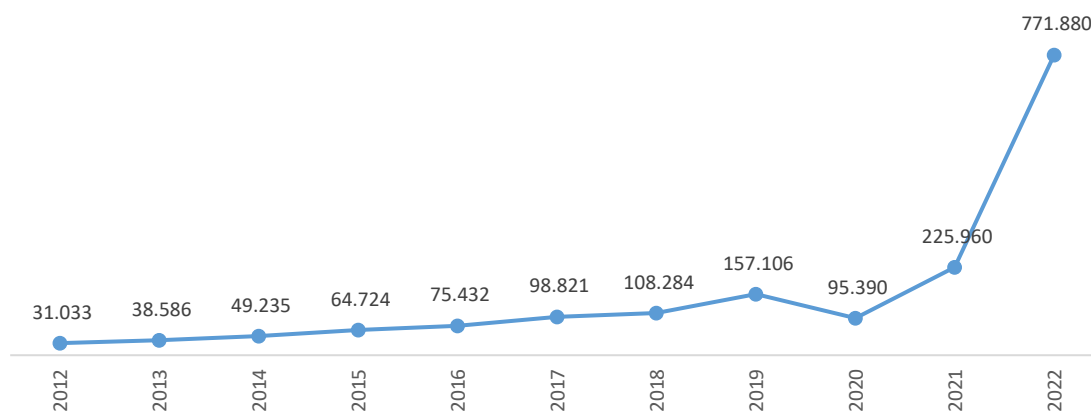
*Gráfico 4: Cantidad de visitantes (excursionistas + turistas). En miles.
Periodo 2012-2022.*



Fuente: Elaboración propia en base a EVyTH.

Por su parte, el gasto promedio diario estuvo en el orden de los AR\$5.040,9, y el gasto total fue de AR\$771.880 millones (es decir, 241,6% más alto respecto al año anterior), medido a precios corrientes.

Gráfico 5: Gasto total de los turistas residentes en Argentina. En millones de pesos.
Periodo 2012-2022.

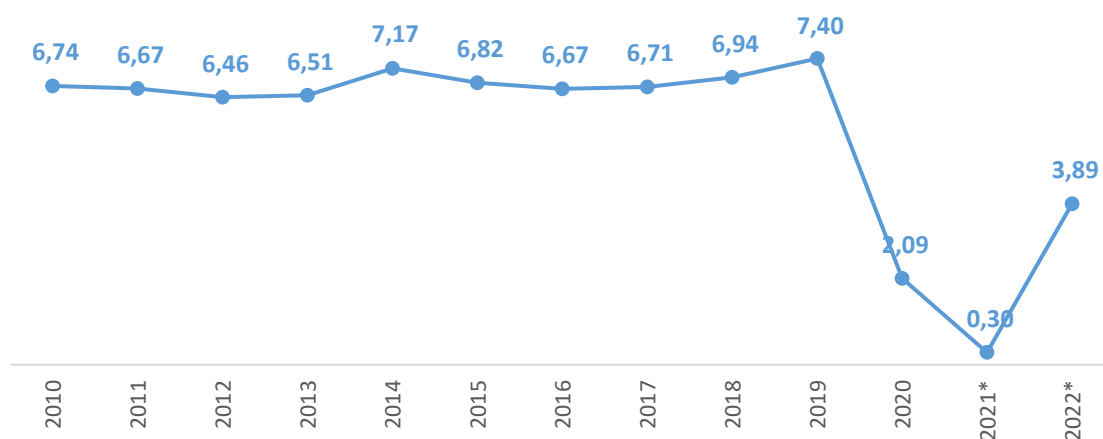


Fuente: Elaboración propia en base a EVyTH.

4.2 Turismo internacional

Luego de la abrupta caída, en 2020 y 2021, de los arribos internacionales a Argentina producto de la pandemia COVID-19, en 2022 con el levantamiento de las restricciones a la circulación en el mundo, se evidenció una paulatina recuperación en la llegada de turistas extranjeros al país (3,89 millones de turistas) que, asimismo, se vio afectada por la guerra en Ucrania y su impacto en la economía mundial.

Gráfico 6: Ingreso de turistas no residentes por todas las vías. En millones de turistas.
Periodo 2010-2022.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de YVERA – Ministerio de Turismo y Deportes.

Nota: (*) dato provisorio.

Por su parte, el gasto total del turismo receptivo fue de AR\$ 296.766,3 millones, con un el gasto promedio diario de AR\$ 9.812.



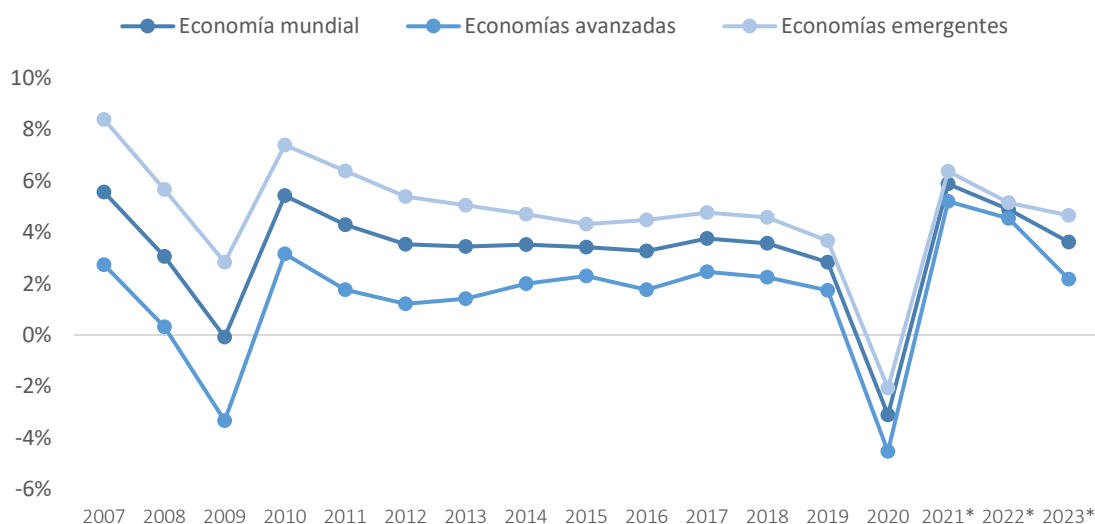
CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL

5 CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL

Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI) se prevé que la economía mundial se desacelere de 6,2% en 2021 a 3,2% en el año 2022. Tanto las economías avanzadas como las economías emergentes han demostrado un empeoramiento que se ha generado por diferentes motivos: la persistencia de la pandemia de COVID-19, los altos niveles de inflación, el endurecimiento de las condiciones financieras, como también, los efectos de la guerra rusa en Ucrania. Por el lado de las economías emergentes, alcanzó un descenso de 3,6%; mientras que las economías avanzadas muestran una baja de 2,4% para el 2022.

Además, el organismo internacional estimó para el año 2023 que la economía volverá a decrecer demostrando una tasa del 2,9% a nivel global.

Gráfico 7: Tasas de crecimiento del PBI. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior. Período 2007-2023.



Fuente: Elaboración propia en base a datos World Economic Outlook - FMI.
(*) Dato proyectado

Al observar el desempeño de los diferentes países, aquellos que presentaron un mayor crecimiento fueron India (7,4%), España (4,0%), Nigeria (3,4%) y China (3,3%). Sin embargo, aquellos que presentaron un menor crecimiento son Alemania (1,2%), Brasil y Japón ambos con un crecimiento de 1,7%. Por su parte, Rusia desplomó su economía presentando una tasa de crecimiento negativa del -6,0%.

El territorio europeo presentó tasas de crecimiento que rondan el 2,6%; cabe mencionar que fue una de las regiones más golpeadas por la pandemia por COVID-19, esto se ve reflejado en la tasa de crecimiento del año 2020.

Tabla 4: Tasas de crecimiento del Producto Bruto Interno. Países seleccionados. Variación interanual
Periodo 2017-2022.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2022-2021
PBI Mundial	3,7	3,6	2,8	-3,2	6,0	3,2	▼
Economías Avanzadas	2,3	2,2	1,6	-4,6	5,6	2,5	▼
Estados Unidos	2,2	2,9	2,2	-3,5	7,6	2,3	▼
Eurozona	2,3	1,9	1,3	-6,5	4,6	2,6	▼
Alemania	2,4	1,5	0,6	-4,8	3,6	1,2	▼
Francia	2,3	1,7	1,8	-8,0	5,8	2,3	▼
Italia	1,5	0,8	0,3	-8,9	4,9	3,0	▼
España	2,9	2,4	2,0	-10,8	6,2	4,0	▼
Japón	1,7	0,3	0,0	-4,7	2,8	1,7	▼
Reino Unido	1,6	1,4	1,4	-9,8	7,0	3,2	▼
Economías Emergentes	4,7	4,5	3,7	-2,1	6,3	3,6	▼
Rusia	1,5	2,3	2,0	-3,0	4,4	-6,0	▼
Brasil	0,9	1,3	0,1	-7,0	5,3	1,7	▼
Argentina	2,8	-2,6	-2,1	-9,9	6,4	s/d	s/d
Nigeria	0,8	1,9	2,2	-1,8	2,5	3,4	▲
China	6,8	6,6	6,0	2,3	8,1	3,3	▼
India	6,6	6,8	4,0	-7,3	9,5	7,4	▼
Egipto	4,1	5,3	5,6	3,6	2,8	s/d	s/d

Fuente: Elaboración propia en base a datos World Economic Outlook - FMI.

(*) Dato proyectado



Together We Can

6-9 NOVEMBER 2022

Kraków · POLAND

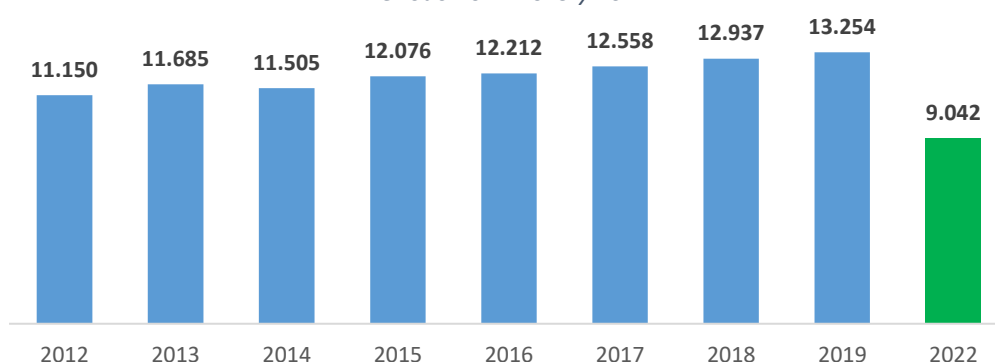


LOS CONGRESOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO

6 LOS CONGRESOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO

Superada la pandemia mundial de Covid-19 de los años 2020 y 2021, en 2022 la industria de las reuniones internacionales evidenció una recuperación. Según datos de ICCA, que retomó la metodología de medición habitual de congresos internacionales en formato presencial e híbrido, se realizaron 9.042 congresos internacionales en el año 2022.

*Gráfico 8: Congresos Internacionales realizados
Periodo 2012-2019 y 2022*



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ICCA.

El ranking mundial de países continuó siendo liderado por los Estados Unidos con 690 congresos internacionales. El 2° puesto lo ocupó España (528), mientras que Italia ascendió al 3° lugar (522), Alemania obtuvo la 4° posición (484), y Francia se ubicó en el 5° puesto (472).

*Tabla 5: Congresos Internacionales por país
Año 2022*

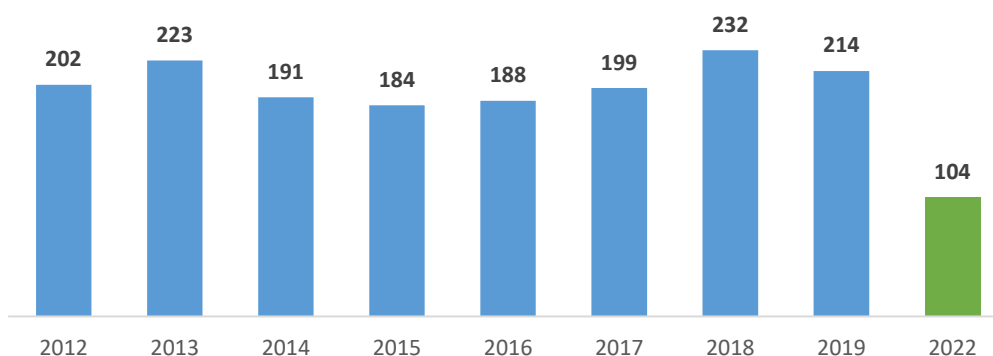
Ranking	País	Cantidad
1	Estados Unidos	690
2	España	528
3	Italia	522
4	Alemania	484
5	Francia	472
6	Reino Unido	449
7	Portugal	294
8	Países Bajos	253
9	Bélgica	234
10	Canadá	233
11	Australia	232
12	Japón	228
13	Grecia	185
14	Suecia	179
15	Suiza	175
16	Dinamarca	169

Ranking	País	Cantidad
17	República de Corea	162
18	Irlanda	152
19	Noruega	148
20	República Checa	146
20	Finlandia	146
22	México	145
23	Polonia	134
24	Australia	118
25	Brasil	110
26	República Popular de China	109
27	Argentina	104
28	Colombia	101
28	Singapur	101
30	Taipéi China	90

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ICCA.

Con 104 congresos internacionales, Argentina se ubicó en el puesto 27 superando a países como Colombia, Singapur y Taipéi China.

*Gráfico 9: Congresos Internacionales realizados en Argentina
Periodo 2007-2019 y 2022*



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ICCA

Considerando el ranking por ciudades alrededor del mundo, Viena ocupó el 1° puesto, en tanto Lisboa ocupa el 2° puesto y París ocupó el 3° lugar, dejando a Barcelona otro año más en la 4° posición, y Praga obtuvo la 5° posición.

Por su parte, con 66 congresos internacionales, la **Ciudad de Buenos Aires se ubicó en el 1° puesto** entre las ciudades de todo el continente americano, superando a ciudades como Montreal, Ciudad de México y Vancouver.

Tabla 6: Congresos Internacionales por ciudades de América
Año 2022

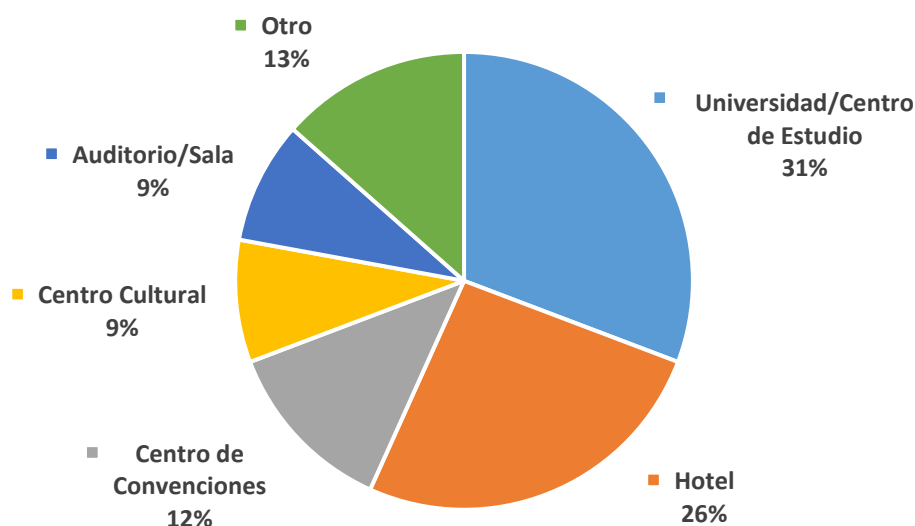
Ranking	Ciudad	Cantidad
1	Buenos Aires (Argentina)	66
2	Montreal (Canadá)	56
3	México (México)	53
4	Vancouver (Canadá)	49
5	Lima (Perú)	38
5	Toronto (Canadá)	38
7	Santiago de Chile (Chile)	37
8	Boston (EE.UU.)	35
9	Chicago (EE.UU.)	32
10	Panamá (Panamá)	31
11	Río de Janeiro (Brasil)	29
12	Washington DC (EE.UU.)	28
13	San Pablo (Brasil)	27
14	Nueva York (EE.UU.)	26
15	Montevideo (Uruguay)	25
16	Miami (EE.UU.)	24
17	Los Ángeles (EE.UU.)	22
17	Medellín (Colombia)	22
19	Cartagena (Colombia)	21
19	San José (Costa Rica)	21

Fuente: Elaboración propia en base a datos ICCA.

En el año 2022 un total de **18 destinos argentinos** fueron sede de al menos un congreso internacional, según los parámetros de ICCA. Después de la Ciudad de Buenos Aires, se destacan las ciudades de Córdoba (7 congresos), Mar del Plata (5 congresos), Salta y Rosario (4 congresos cada una), La Plata, Mendoza y San Carlos de Bariloche (3 congresos cada una) y Santa Fe (2 congresos). Completan el listado con un congreso internacional cada una las ciudades de Cafayate, Corrientes, Luján, Paraná, Posadas, Puerto Iguazú, San Juan, San Salvador de Jujuy y Partido de la Costa.

Tomando en cuenta la distribución de las reuniones según el tipo de sede, los congresos internacionales realizados en el país se llevaron a cabo principalmente en Universidades o Centros de estudio (31%) y en Hoteles (26%), seguidos por los realizados en Centros de Convenciones (12%), Centros Culturales (9%), Auditorios/Salas (9%) y Otros tipos de sedes (13%).

Gráfico 10: Congresos Internacionales según tipo de sede
Argentina - Año 2022

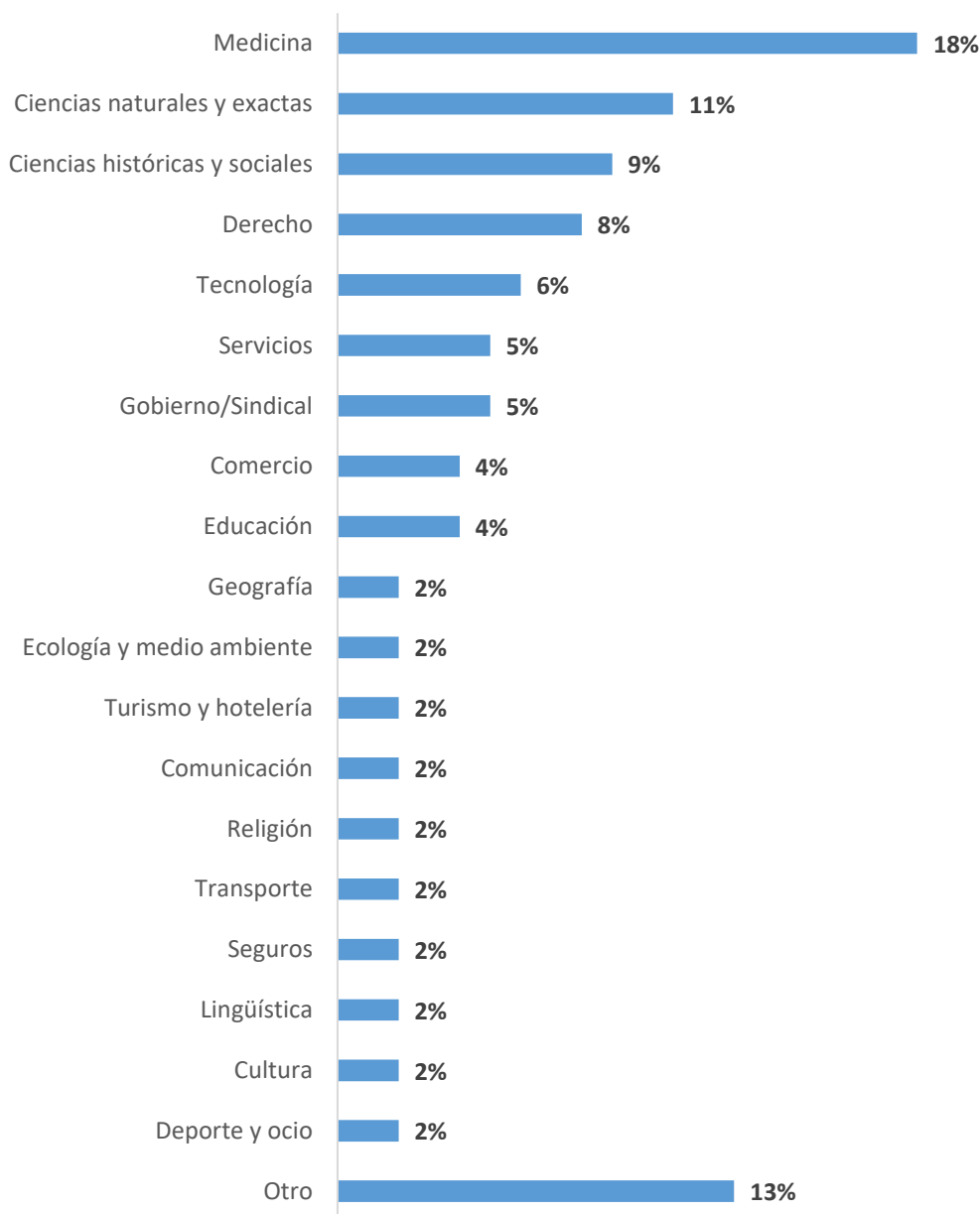


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

La duración promedio de los congresos internacionales fue de 3,7 días.

Las principales temáticas de estas reuniones fueron Medicina (18%) y Ciencias Naturales y exactas (11%), seguidas por Ciencias Históricas y Sociales (9%), Derecho (8%) y Tecnología (6%). Cabe mencionar, que la categoría “Otro” agrupa temáticas que representan 1% cada una.

Gráfico 11: Congresos Internacionales según temática
Argentina - Año 2022



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



2 DE
2022



MEETUP
ARGENTINA



EL TURISMO DE REUNIONES EN ARGENTINA

7 EL TURISMO DE REUNIONES EN ARGENTINA

7.1 Reuniones identificadas

Durante el año 2022 se identificaron **4.192 reuniones**, correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C) y Ferias y Exposiciones (F&E), distribuidas en 266 localidades del país.

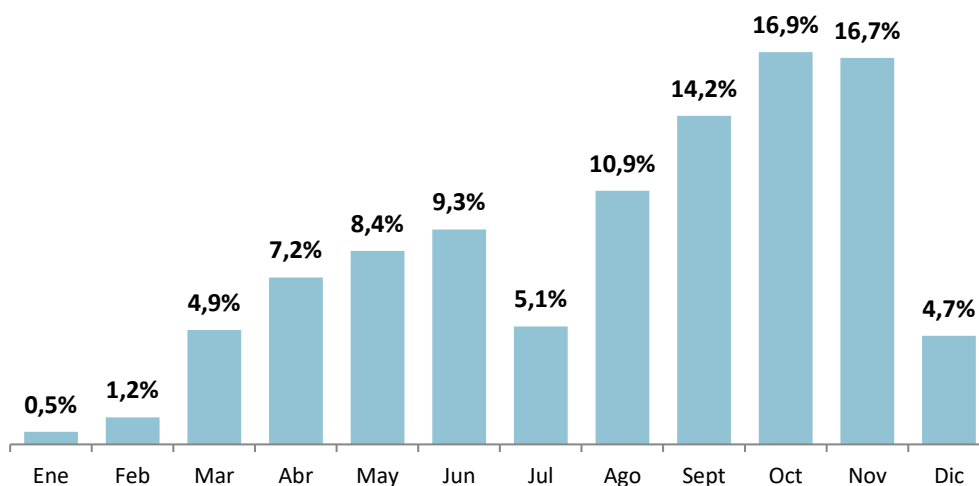
Es importante mencionar que la información ha sido obtenida a partir de los datos proporcionados por los Referentes de los destinos y relevada a través de diferentes fuentes por parte del equipo técnico del Observatorio. Al hablar de reuniones identificadas, se hace referencia sólo a aquellas reuniones que fueron relevadas por los referentes técnicos, pudiendo haber quedado otras sin identificar por estos.

La identificación de reuniones informadas por los Referentes Técnicos de los destinos se vio incrementada en cantidad y calidad de los datos, reflejándose de esta manera un aumento del 146% respecto al año anterior considerando dichas agrupaciones.

7.2 Distribución temporal

Las reuniones identificadas se encuentran concentradas durante el segundo semestre, en particular entre los meses de agosto a noviembre, con el 59%. Se destacaron, en particular, los meses de octubre y noviembre con un 17% cada mes. Además, en 2022 tomó relevancia el período desde abril a junio, concentrando el 24% de las reuniones.

*Gráfico 12: Distribución mensual de las reuniones
Año 2022*

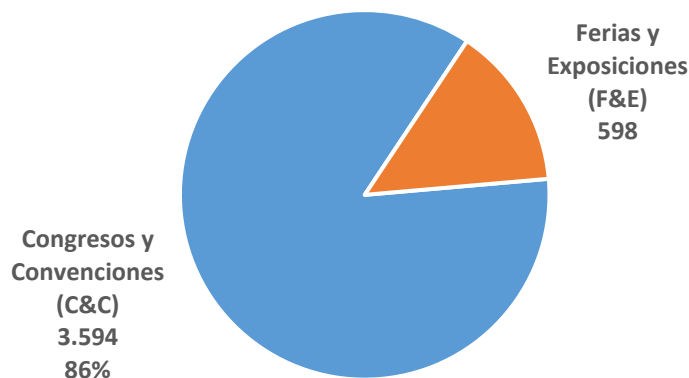


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

7.3 Agrupación de las reuniones

El 86% de las reuniones identificadas se correspondieron a la agrupación **C&C** (3.594 reuniones), mientras que el 14% representó a **F&E** (598 reuniones).

*Gráfico 13: Distribución de las reuniones por grupo
Año 2022*



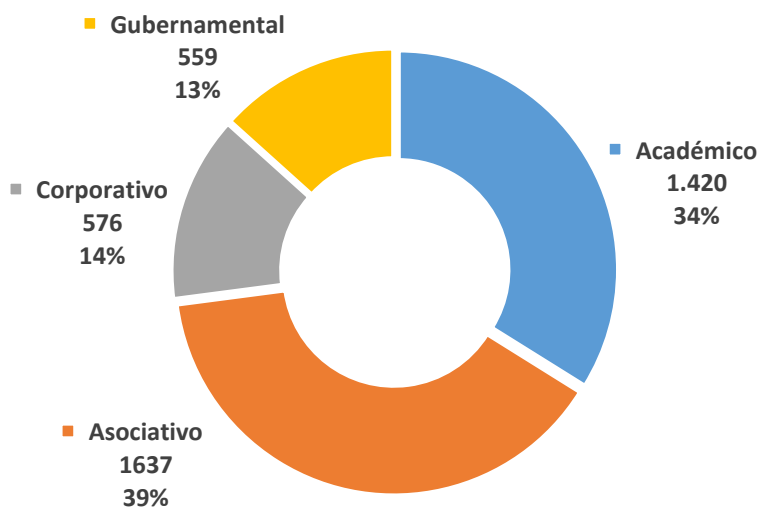
Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

7.4 Categorías de las reuniones

39

Considerando las categorías de las reuniones, la mayoría (39%) se correspondieron con reuniones de tipo asociativas, le siguen las académicas representando el 34%, las corporativas con el 14% y, finalmente, las gubernamentales con el 13%.

*Gráfico 14: Distribución de las reuniones por categoría
Año 2022*

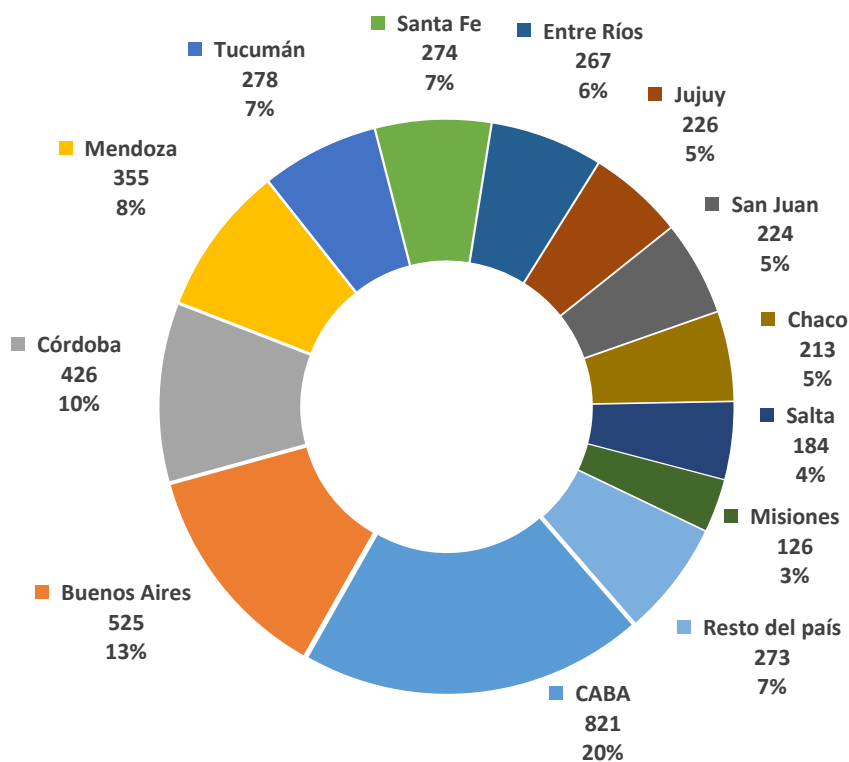


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

7.5 Distribución geográfica de las reuniones

En relación a la distribución de las reuniones, se destacó que la Ciudad de Buenos Aires (20%), las provincias de Buenos Aires (13%), Córdoba (10%) y Mendoza (8%) concentraron el 51% del total; mientras que las provincias de Tucumán y Santa Fe representaron el 7% cada una, Entre Ríos el 6% y las provincias de Jujuy, San Juan y Chaco alcanzaron el 5% cada una. Finalmente, la provincia de Salta representó el 4% de las reuniones identificadas y el 10% restante se encuentra repartido entre el resto de las provincias.

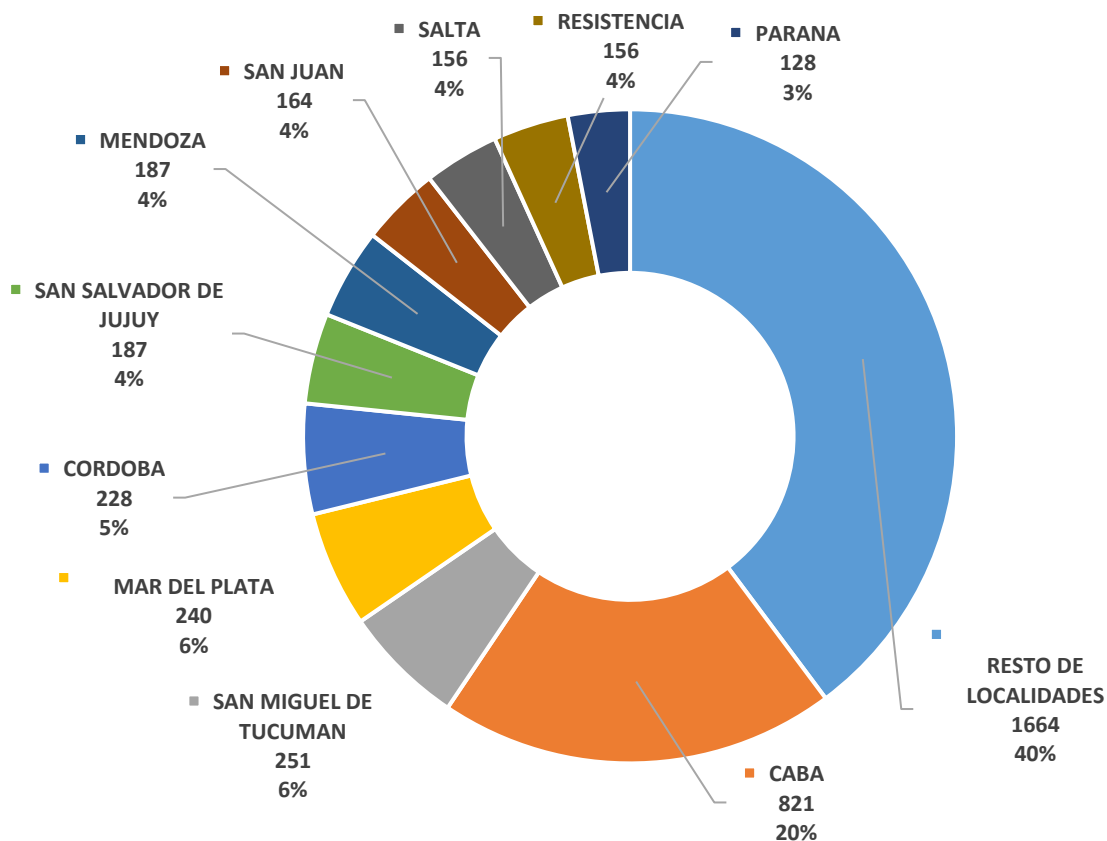
*Gráfico 15: Distribución geográfica por provincia
Año 2022*



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

En lo que respecta a la distribución de las reuniones por localidad, la Ciudad de Buenos Aires reúne 20% de las mismas, le siguen San Miguel de Tucumán (6%), Mar del Plata (6%), Córdoba (5%), San Salvador de Jujuy (4%), Mendoza (4%), San Juan (4%), Salta (4%), Resistencia (4%) y Paraná (3%). El resto de las localidades componen el 40% de las reuniones identificadas.

*Gráfico 16: Distribución geográfica por localidad
Año 2022*



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

7.6 Visitantes asistentes

Se estima un total de **3.223.534 visitantes asistentes** a las reuniones identificadas en el año 2022, de los cuales el 32% asistieron a C&C y el 68% a F&E.

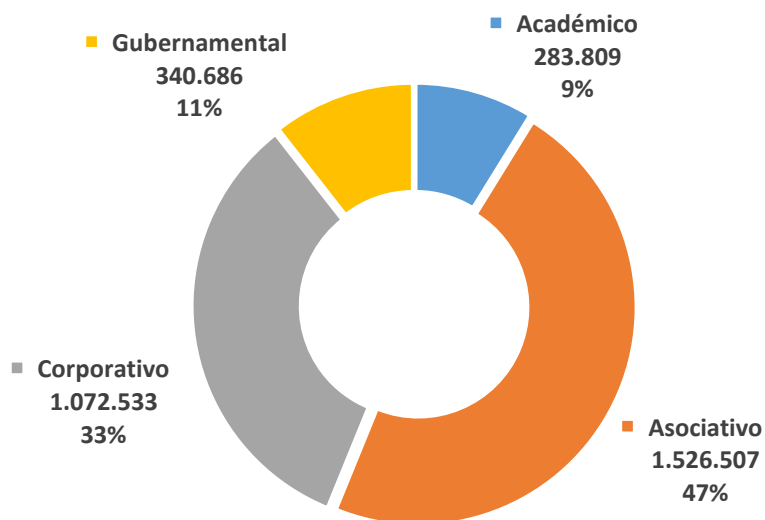
*Gráfico 17: Visitantes asistentes según tipo de reunión identificada
Año 2022*



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

A su vez, según la categoría de la reunión los turistas asistieron a reuniones asociativas en un 47%, corporativas en un 33%, gubernamentales en un 11% y, finalmente, académicas en un 9%.

*Gráfico 18: Visitantes asistentes según categoría de la reunión identificada
Año 2022*



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



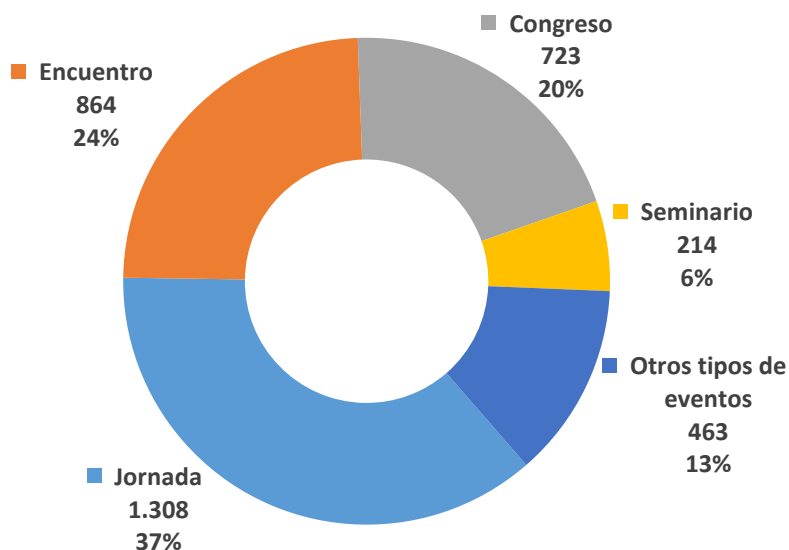
LOS CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)

8 LOS CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)

8.1 Tipos de reuniones

Dentro del grupo C&C, las reuniones con mayor participación fueron las Jornadas (37%), seguida por los Encuentros (24%), los Congresos (20%) y los Seminarios (6%). El resto de los tipos de reuniones C&C, representaron el 13% (entre los que se encuentran las conferencias, foros, simposios, asambleas y convenciones).

Gráfico 19: Distribución por Tipo de C&C
Año 2022

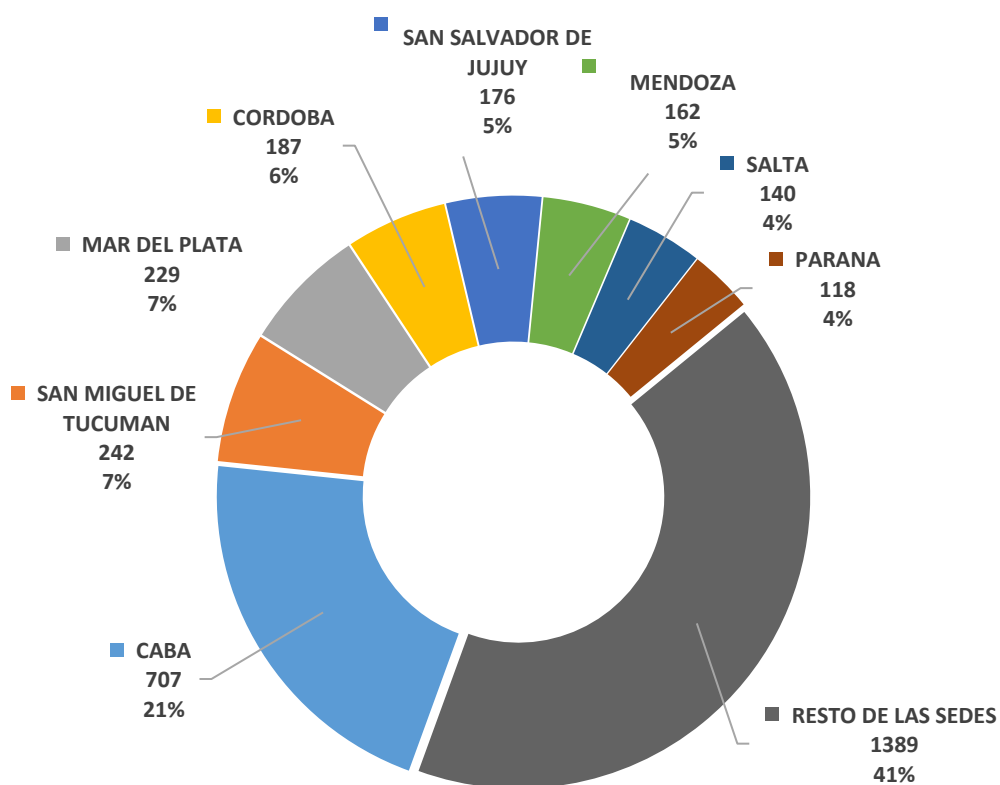


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.2 Distribución geográfica

El 61% de las reuniones C&C se llevaron a cabo en 10 ciudades del país, entre las que se destacan la Ciudad de Buenos Aires (21%), San Miguel de Tucumán (7%), Mar del Plata (7%), Córdoba (6%), San Salvador de Jujuy (5%), Mendoza (5%), Resistencia (4%) y Paraná (3%).

Gráfico 20: Distribución Geográfica por ciudad sede en C&C
Año 2022

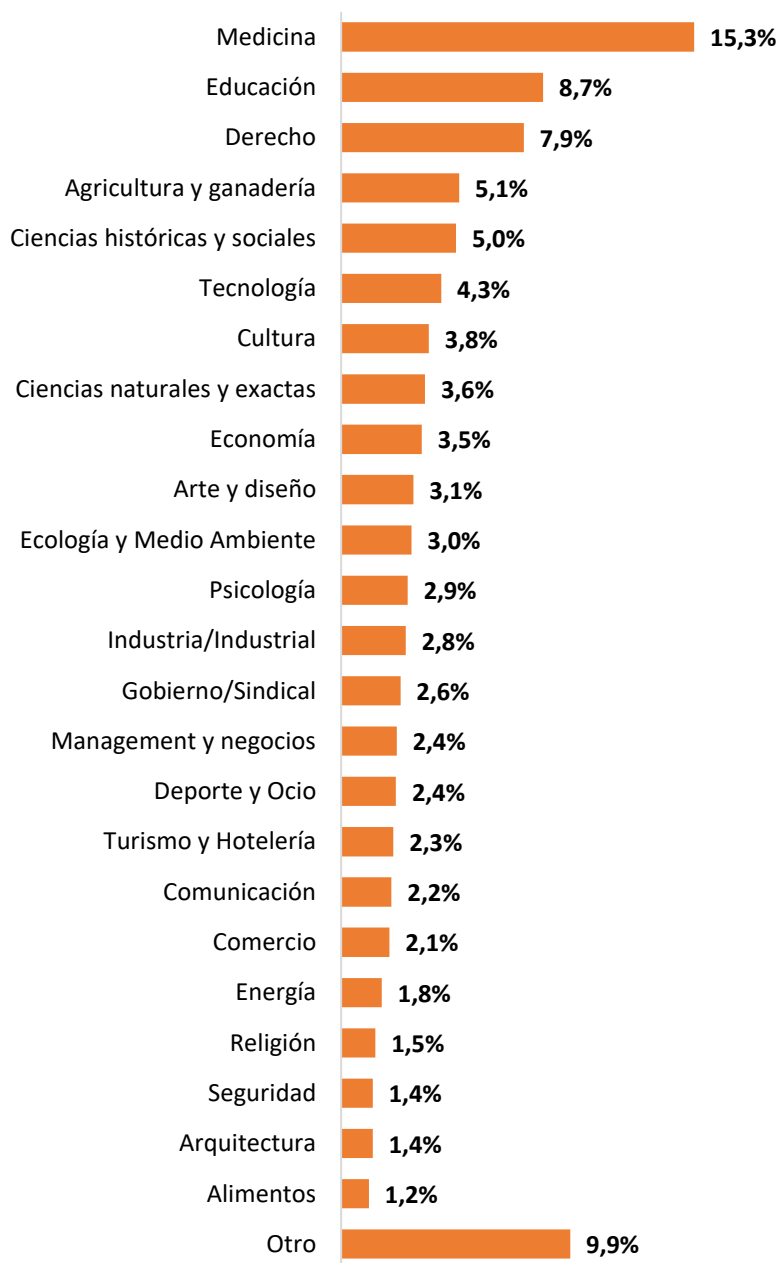


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.3 Temáticas

Entre las reuniones de la agrupación C&C se destacó la temática **Medicina** con la más alta participación (15,3%). Luego se ubicaron Educación (8,7%), Derecho (7,9%), Agricultura y ganadería (5,1%), Ciencias históricas y Sociales (5,0%) y las temáticas de Tecnología y Cultura con el 4,3% y 3,8% respectivamente.

Gráfico 21: Distribución por temática de las reuniones en C&C
Año 2022

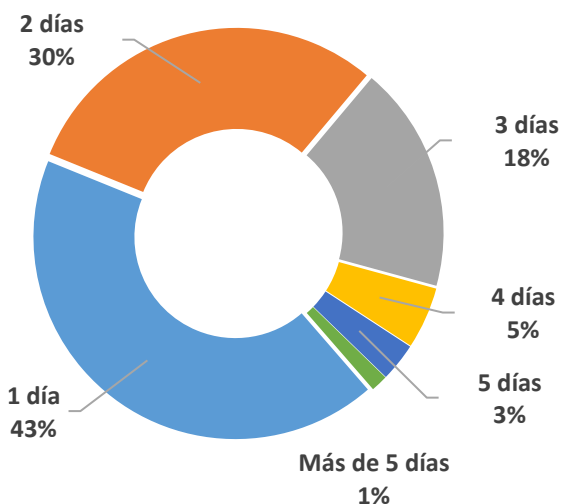


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.4 Duración

Las reuniones de C&C tuvieron una duración promedio de **2,02 días**. El 43% de las reuniones tuvo una duración de 1 día, seguido por las de 2 días de duración (30%) y por las de 3 días (18%). El 9% restante tuvo una duración de 4 o más días.

Gráfico 22: Duración de reuniones en C&C
Año 2022

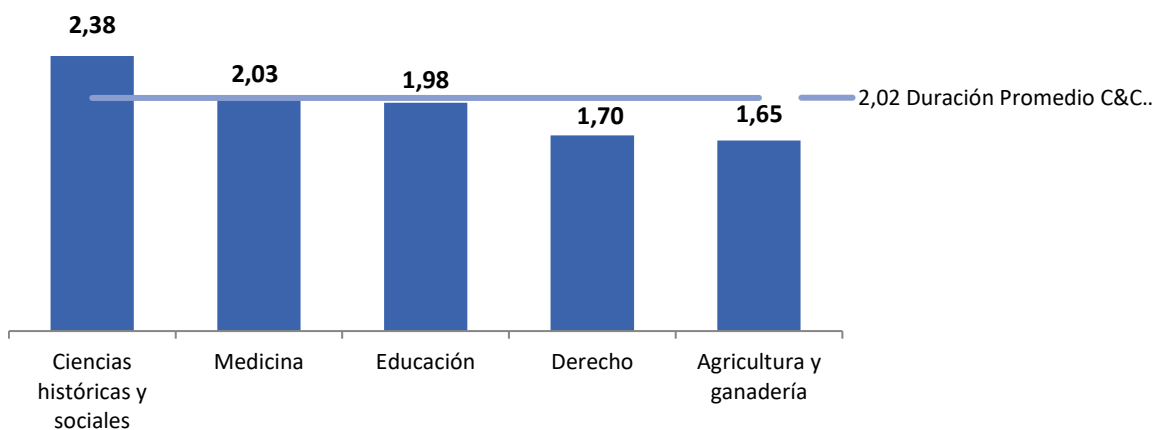


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

47

Realizando un análisis de las cinco temáticas con mayor cantidad de reuniones, se observó que las reuniones de Ciencias Históricas y Sociales tienen una duración promedio de 2,38 días. Por debajo se encuentran las temáticas Medicina (2,03 días), Educación (1,98 días), Derecho (1,70 días) y, Agricultura y ganadería (1,65 días).

Gráfico 23: Duración de las principales temáticas en C&C
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.5 Tipos de sedes

Los tipos de sedes más utilizados por las reuniones de C&C fueron las Universidades/Centros de Estudio (30,8%), seguido por los Hoteles (19,8%) y los Auditorios (16,1%). Con menor participación se encontraron los Centros de Convenciones y Centros Culturales con el 9,9% y 6,8% respectivamente.

Gráfico 24: Tipos de sedes utilizadas por las reuniones C&C identificadas
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.6 Asistentes

Se estima que asistieron un total de **2.204.383 personas** a reuniones de C&C, de las cuales 953.433 fueron turistas nacionales, 81.398 turistas extranjeros y 1.169.552 asistentes locales residentes en el destino sede.

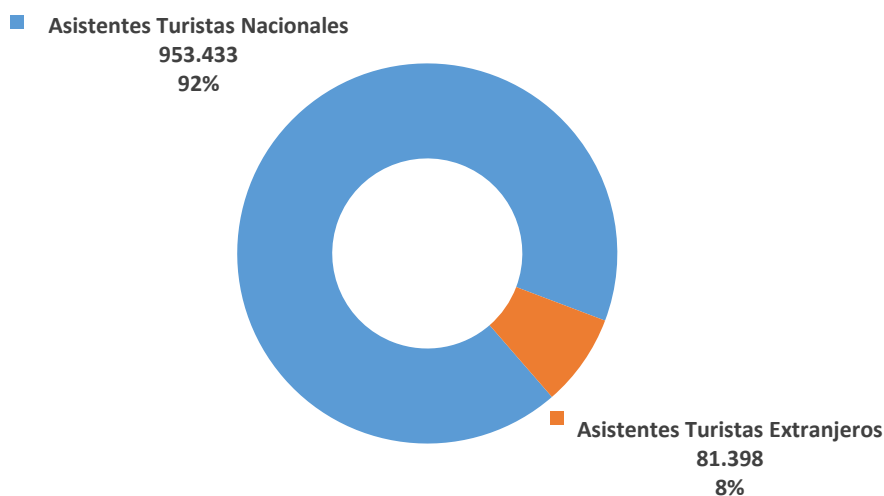
Tabla 7: Distribución de asistentes en C&C
Año 2022

Tipo de asistentes	Cantidad	Porcentaje
Locales	1.169.552	53,1%
Nacionales	953.433	43,3%
Extranjeros	81.398	3,7%
Totales	2.204.383	100,0%

Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

De los turistas asistentes a las reuniones identificadas, se apreció que el 92% fueron nacionales, mientras que el 8% restante fueron extranjeros.

Gráfico 25: Origen de los turistas asistentes a C&C
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7 Caracterización de los turistas asistentes

Los datos que se presentan a continuación surgieron del procesamiento de **3.693 encuestas** realizadas a los turistas asistentes por los equipos técnicos de los destinos sede.

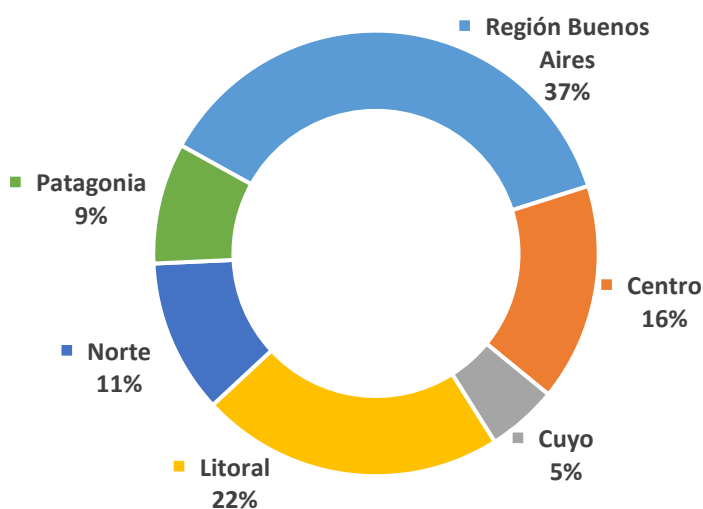
En este sentido, los datos estadísticos reflejados en asistentes nacionales y en extranjeros, representaron al total de asistentes a reuniones de las provincias en las cuales se hicieron encuestas.

8.7.1 Lugar de residencia

Analizando el origen de los asistentes a las reuniones, se observó que un 97% es residente nacional y el 3% restante reside en el extranjero.

De los residentes nacionales, el 37% reside en la región de Buenos Aires, le siguen las regiones del Litoral con un 22%, región Centro con el 16%, y luego la región Norte con el 11% de los residentes nacionales. Finalmente, con el menor porcentaje le siguen los residentes de la región Patagonia con el 9% y los de la región Cuyo con el 5%.

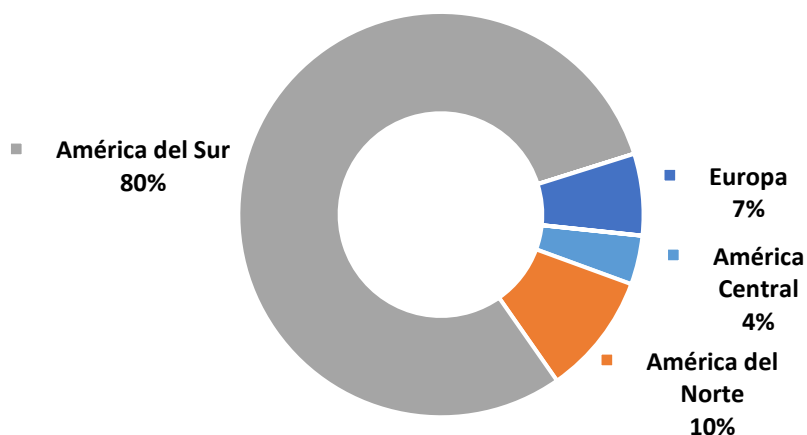
Gráfico 26: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en C&C
Turistas Asistentes Nacionales - Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Entre los turistas asistentes extranjeros, Sudamérica aportó el mayor flujo de visitantes con el 80%. Por debajo se encontró América del Norte (10%), Europa (7%) y América Central (4%). Dentro de Sudamérica se destacan los países de Brasil (24%), Colombia (20%), Paraguay (17%), Uruguay (14%) y Chile (11%).

Gráfico 27: Origen de los turistas extranjeros asistentes a C&C por continente
Año 2022

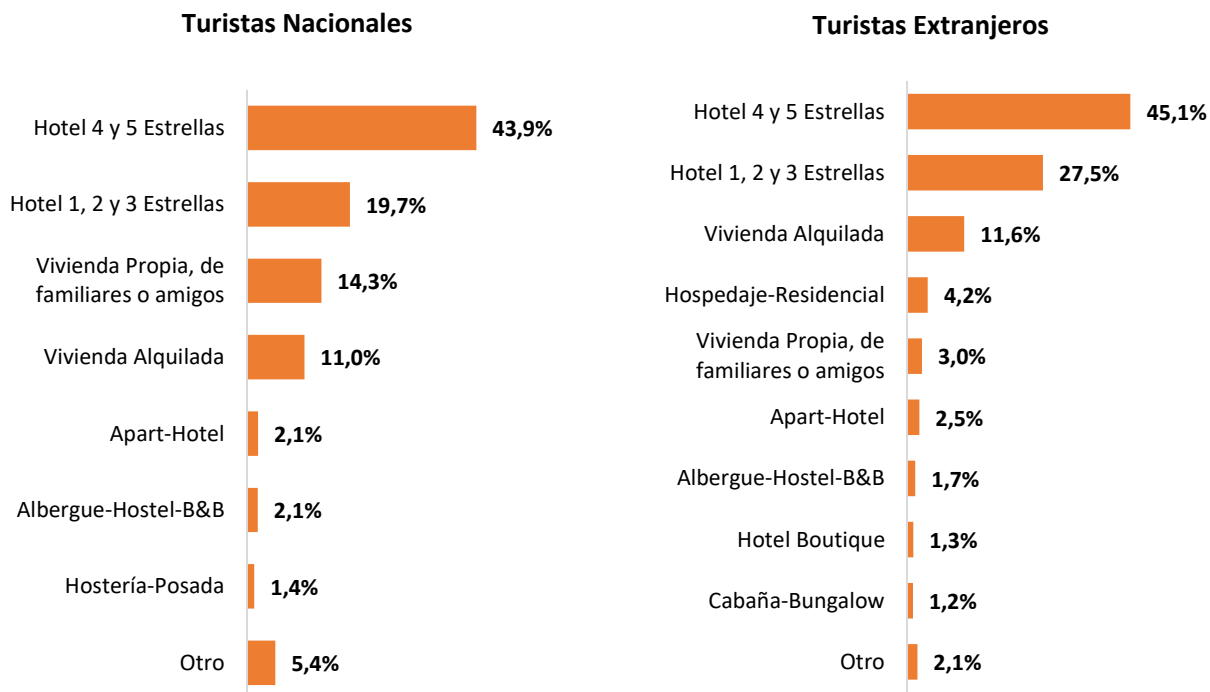


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7.2 Tipo de alojamiento utilizado

Los visitantes nacionales y extranjeros prefirieron alojarse en Hoteles 4 y 5 estrellas (43,9% y 45,1% respectivamente), seguido por Hoteles de 1 a 3 estrellas (19,7% y 27,5% respectivamente).

Gráfico 28: Tipo de alojamiento utilizado en C&C según residencia de los turistas
Año 2022

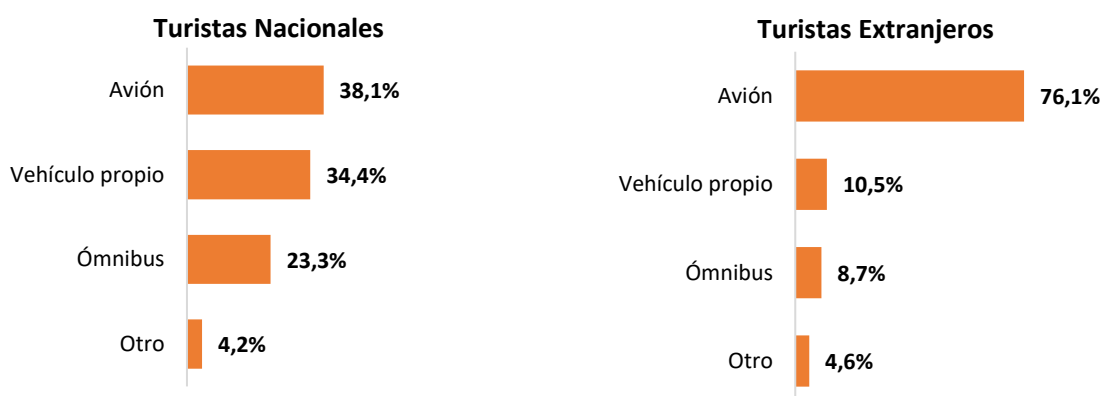


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7.3 Medio de transporte utilizado

El avión fue el medio de transporte más utilizado por los turistas asistentes nacionales (38,1%) y de los extranjeros (76,1%).

Gráfico 29: Medio de transporte en C&C según residencia de los turistas
Año 2022



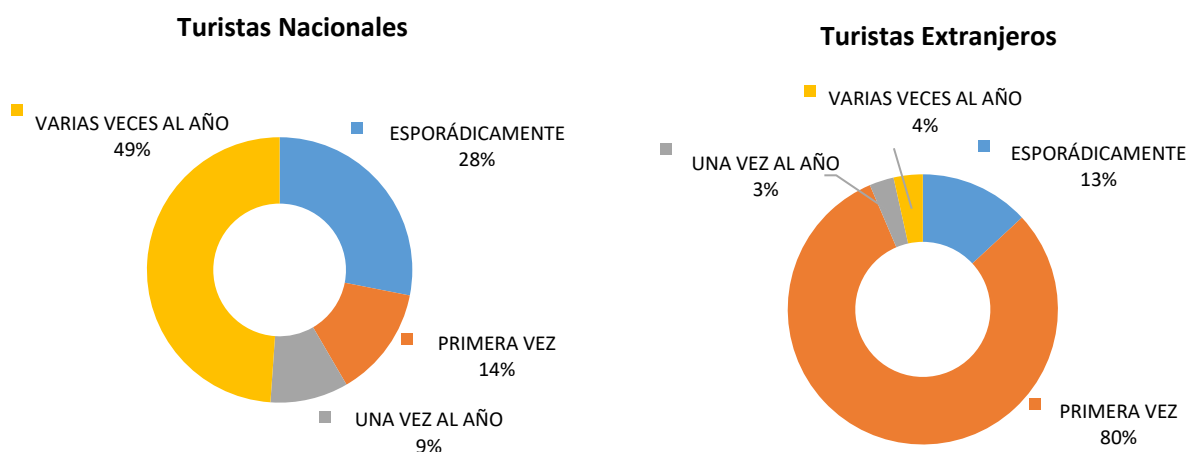
Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7.4 Frecuencia de visita

El 49% de los turistas nacionales visita el destino sede varias veces al año, seguido de aquellos que lo hacen esporádicamente (28%) y por primera vez (14%). Luego se encontraron quienes lo hacen de una vez al año (9%). Por el contrario, el 80% de los turistas extranjeros visita el destino sede por primera vez, seguido de los que lo hacen esporádicamente con el 13%.

52

Gráfico 30: Frecuencia de visita en C&C según residencia de los turistas
Año 2022

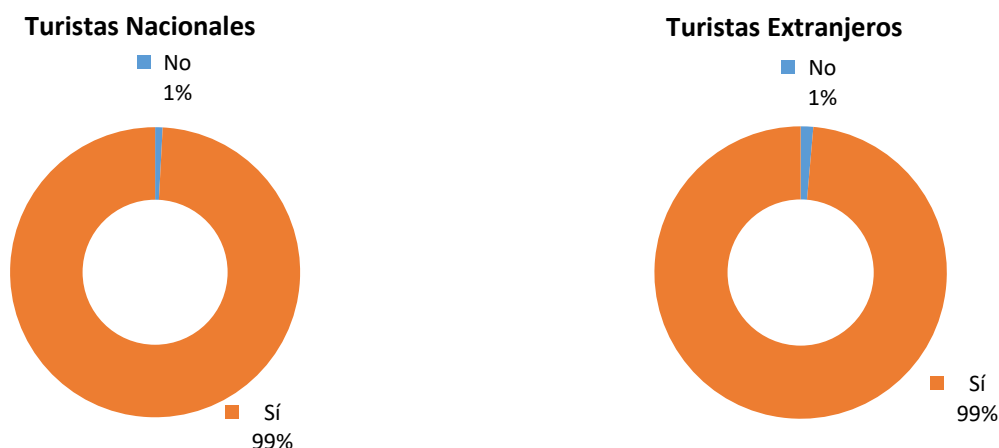


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7.5 Voluntad de retorno

Casi la totalidad de los visitantes nacionales y extranjeros (99% en cada caso) expresaron su deseo de regresar al destino sede.

Gráfico 31: Voluntad de retorno a la ciudad en C&C según residencia de los turistas
Año 2022

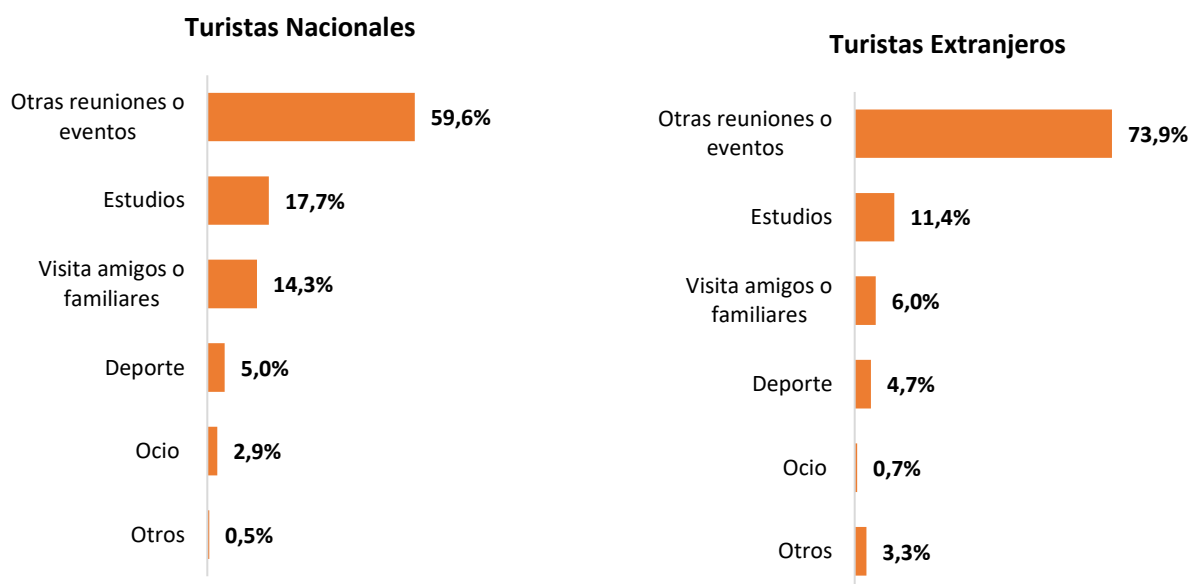


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Entre las razones por las cuales volverían a la ciudad sede de la reunión, se destacó el “otras reuniones o eventos”, preferido por el 59,9% de los asistentes argentinos y por el 73,9% de los asistentes extranjeros.

53

Gráfico 32: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en C&C según residencia de los turistas
Año 2022

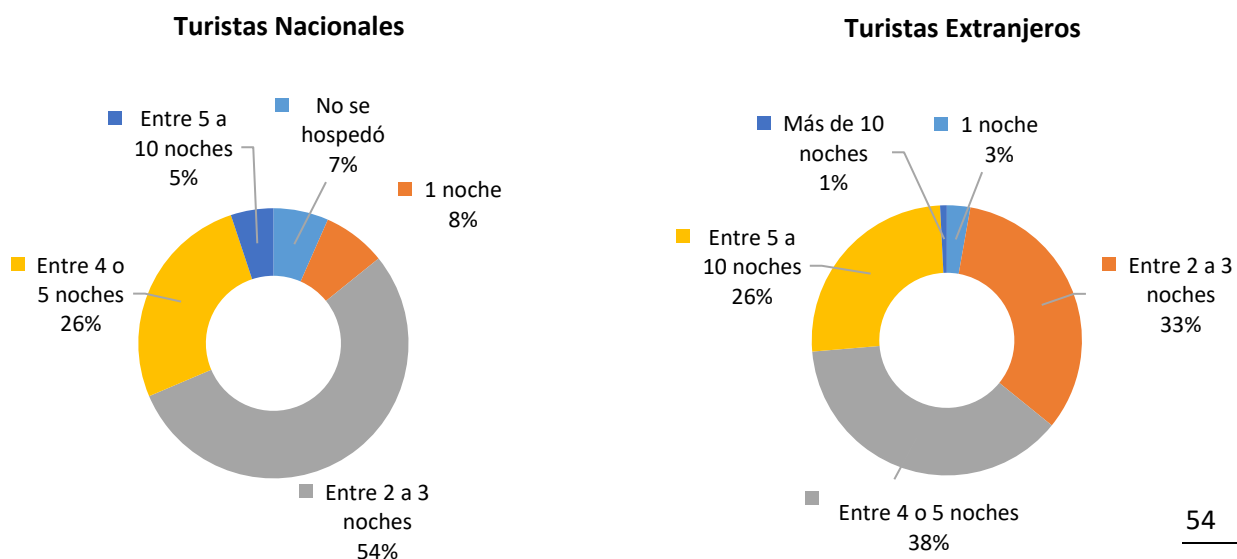


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7.6 Estadía

Para los visitantes asistentes nacionales a reuniones de la agrupación C&C el promedio de la estadía fue de 2,9 días; mientras que para los extranjeros 4,5 días. La mayoría de los nacionales (54%) pernoctó entre 2 a 3 noches, mientras que la mayoría de los extranjeros (38%) pernoctó entre 4 o 5 noches.

Gráfico 33: Cantidad de Noches en C&C según residencia de los turistas
Año 2022

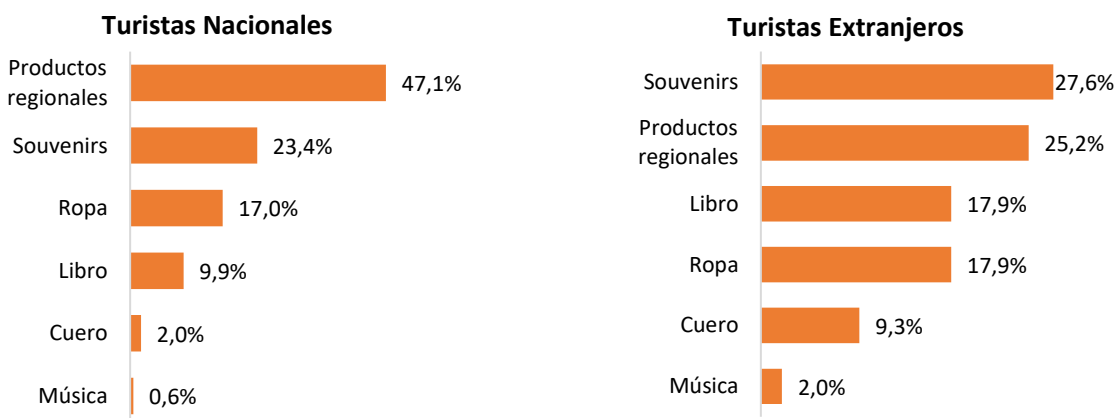


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7.7 Compras realizadas

En sus compras, los visitantes nacionales prefirieron los Productos Regionales (47,1%) y los visitantes extranjeros los Souvenirs (27,6%).

Gráfico 34: Compras en C&C según residencia de los turistas
Año 2022

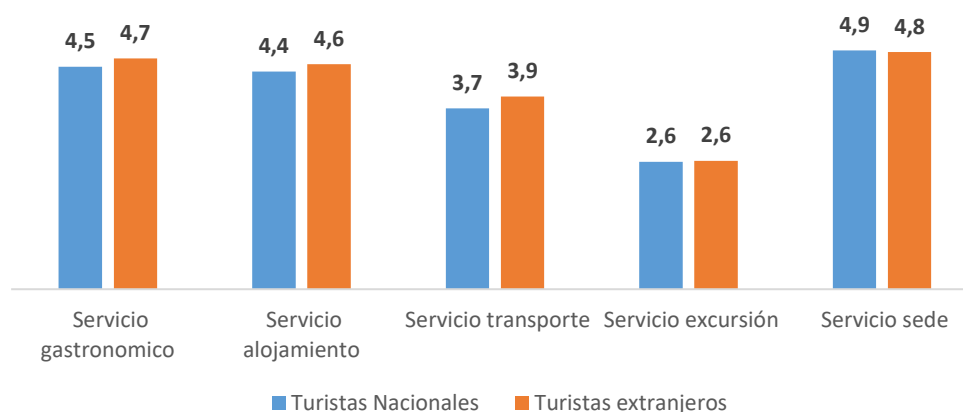


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7.8 Evaluación de los servicios de la ciudad sede

En general, tanto los visitantes nacionales como extranjeros valoraron positivamente los servicios ofrecidos por el destino sede. El único servicio calificado como regular fue el de excursiones. Cabe mencionar que la calificación varía del 1 (uno) al 5 (cinco) donde 1 indica muy malo y 5 excelente.

Gráfico 35: Evaluación de los servicios en C&C según residencia de los turistas
Año 2022



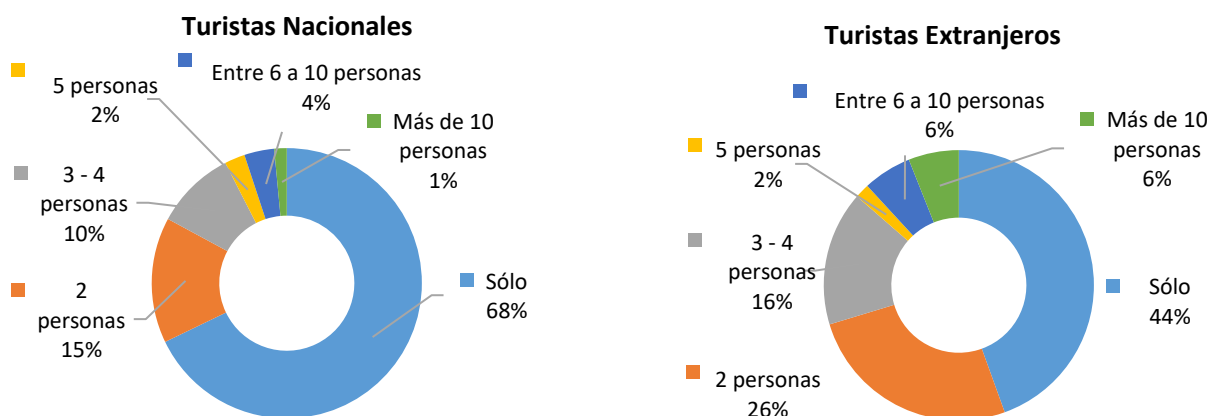
Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7.9 Tamaño del grupo de viaje

La mayoría de los turistas asistentes nacionales y extranjeros viajó sin acompañantes (68% y 44%, respectivamente).

55

Gráfico 36: Tamaño del grupo de viaje que acompaña al visitante en C&C según residencia de los turistas
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

8.7.10 Gasto promedio diario

El gasto contempla los desembolsos hechos en alojamiento, transportes, alquiler de vehículos, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas, gastos de inscripción a la reunión y otros gastos no incluidos en las categorías anteriores.

En este sentido, los asistentes nacionales gastaron en promedio AR\$ 15.542 por día a precios corrientes; mientras que, para los visitantes extranjeros, el gasto promedio diario fue de AR\$ 22.685 a precios corrientes.

Tabla 8: Gasto promedio diario según tipo de visitante en C&C
Año 2022

Visitantes asistentes	Gasto promedio diario
Nacionales	AR\$ 15.542
Extranjeros	AR\$ 22.685

Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



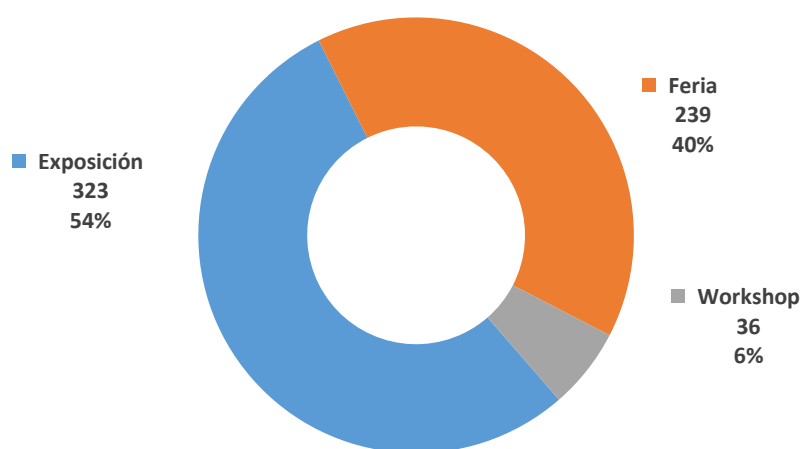
LAS FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)

9 LAS FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)

9.1 Tipos de reuniones

Dentro de la agrupación F&E, las Exposiciones concentraron el 54%, mientras que las Ferias representaron el 40% y los Workshops 6%.

Gráfico 37: Distribución por Tipo de F&E
Año 2022

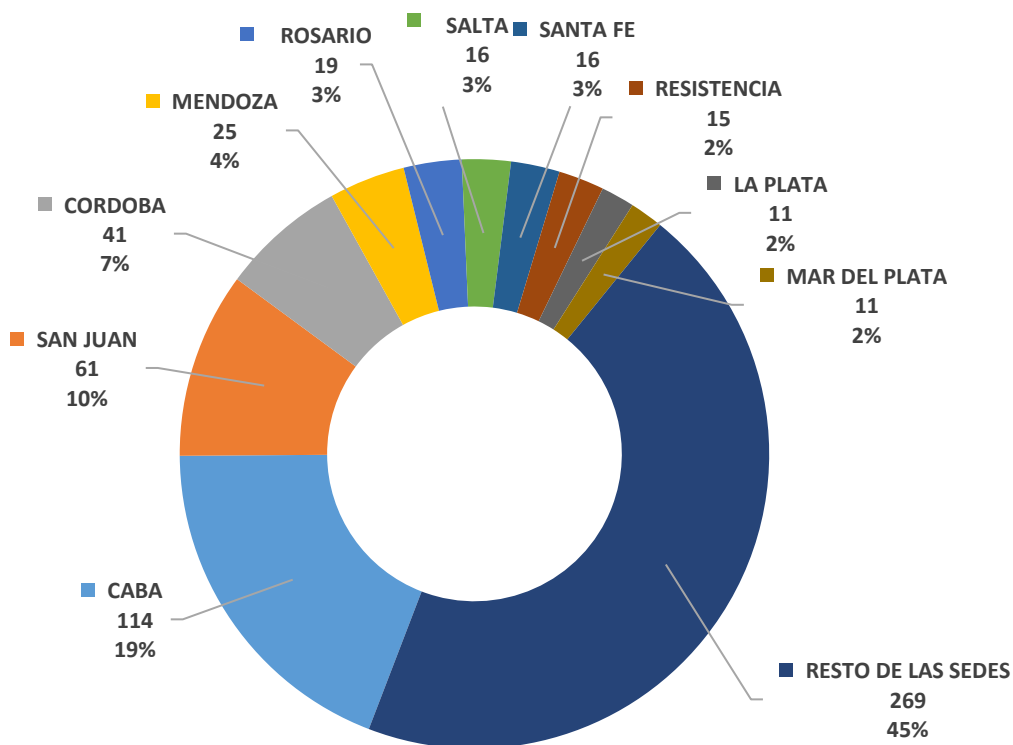


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.2 Distribución geográfica

El 55% de las reuniones se concentraron en 10 destinos sede, mientras que el 45% restante se distribuyó en el resto del país. Se destacaron la Ciudad de Buenos Aires (19%), San Juan (10%) y Córdoba (7%).

Gráfico 38: Distribución Geográfica por ciudad sede en F&E
Año 2022

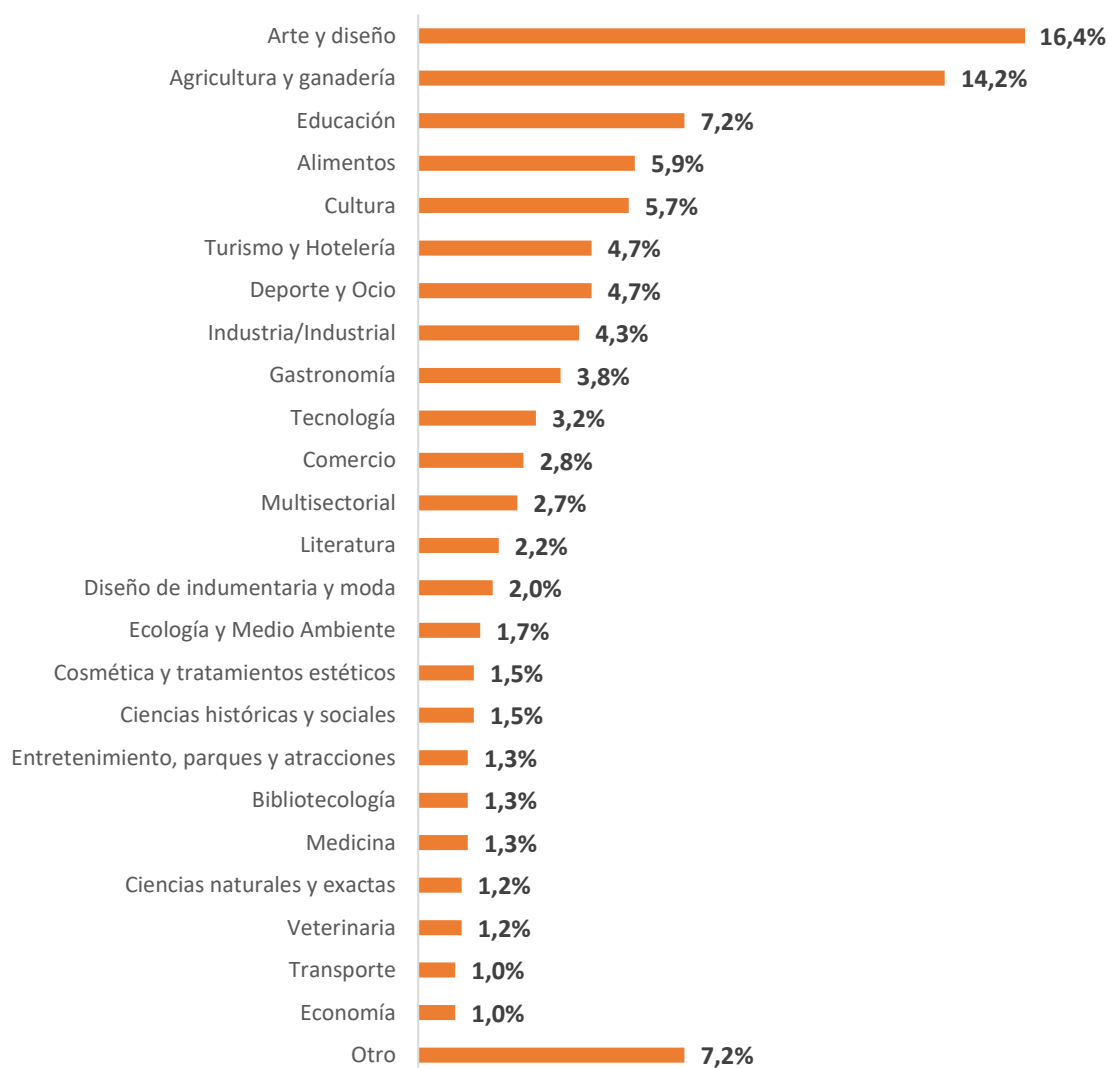


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.3 Temáticas

La temática que presentó mayor participación es **Arte y diseño** con un 16,4% de las reuniones. También se destacó Agricultura y ganadería con el 14,2% de las reuniones. Le siguieron, en menor medida, las temáticas Educación (7,2%) y Alimentos (5,9%) y Cultura (5,7%).

Gráfico 39: Distribución por temática de las reuniones en F&E
Año 2022

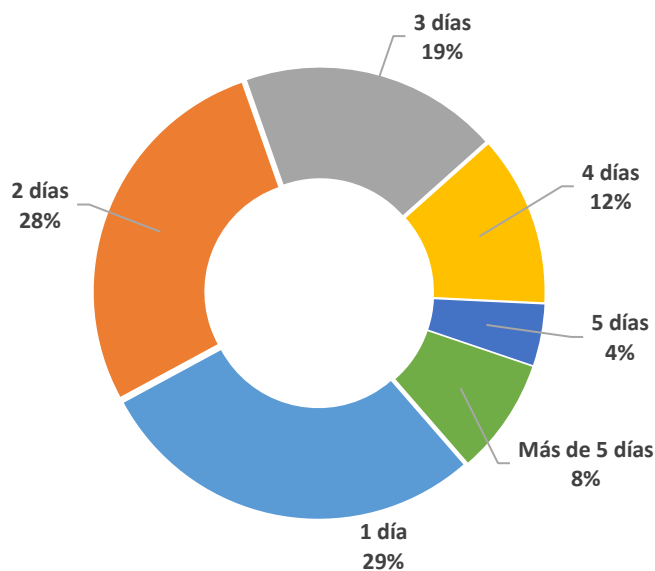


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.4 Duración

Las F&E tuvieron una duración promedio de **3,16 días**. El 29% de las reuniones tuvo una duración de 1 día y el 28% una duración de 2 días. Luego se ubicaron las de 3 días (19%) y las de 4 días (12%). Por último, se encontraron las de 5 días (4%) y más de 5 días (8%).

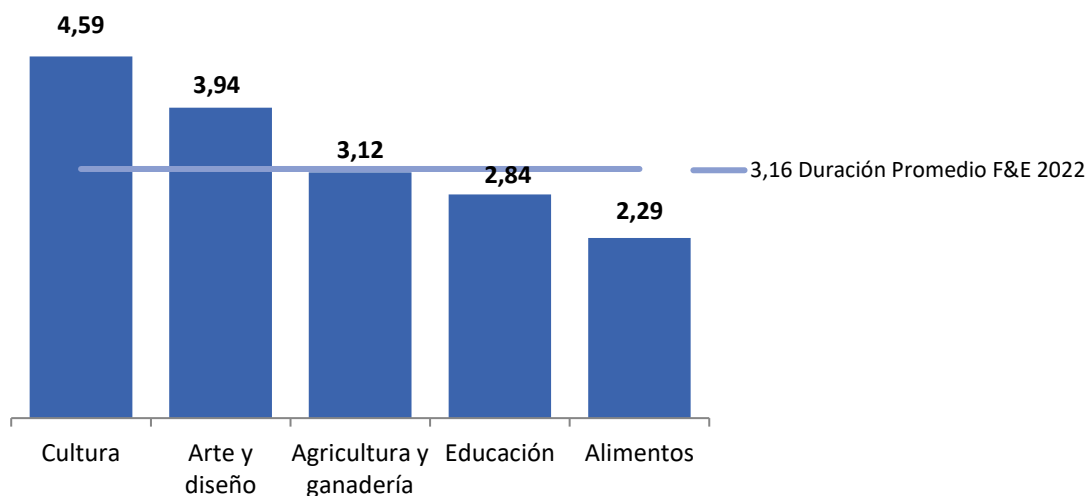
Gráfico 40: Duración de reuniones en F&E
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

De las cinco temáticas que tuvieron mayor participación, se observó que las reuniones de Cultura fueron las de mayor duración promedio (4,59 días). Luego le siguieron Arte y diseño (3,94 días), Agricultura y ganadería (3,12 días), Educación (2,84 días) y, finalmente, Alimentos (2,29 días).

Gráfico 41: Duración promedio de las temáticas de mayor participación en F&E
Año 2022

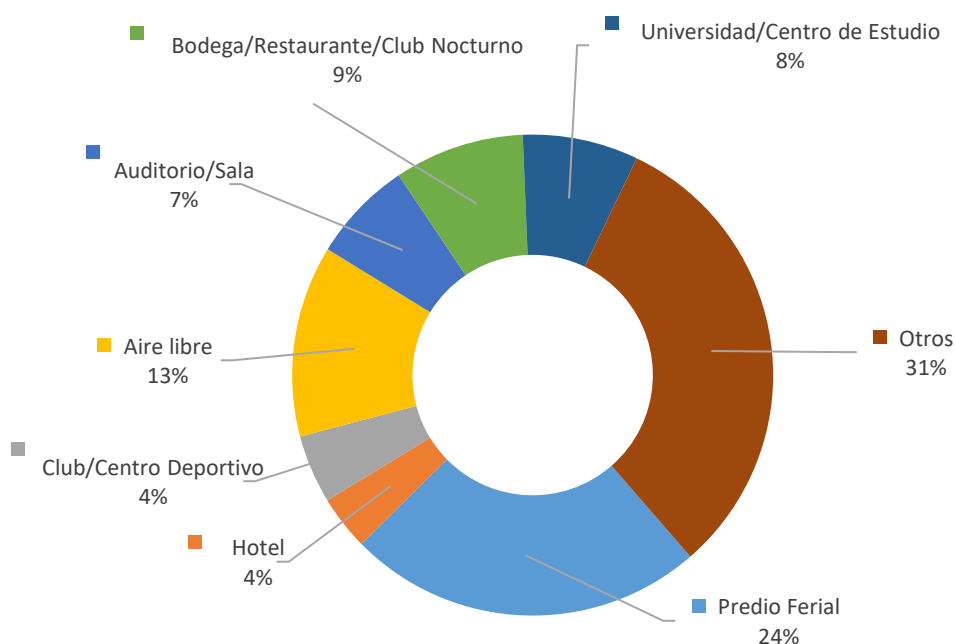


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.5 Tipos de sedes

Los tipos de sede más utilizados por las F&E fueron los Predios Feriales (24%). En menor medida le siguieron las sedes al Aire Libre (13%), las Bodegas/Restaurantes/Club nocturnos (9%), Universidades/Centros de Estudios (8%) y Auditorios (7%).

Gráfico 42: Tipos de sedes en F&E
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.6 Asistentes

Se estima que asistieron un total de **7.855.809 personas** a las F&E, de las cuales 2.018.960 fueron turistas nacionales, 169.743 turistas extranjeros y 5.667.106 asistentes locales.

Tabla 9: Distribución de asistentes en F&E
Año 2022

Tipo de asistentes	Cantidad	Porcentaje
Locales	5.667.106	72,1%
Nacionales	2.018.960	25,7%
Extranjeros	169.743	2,2%
Totales	7.855.809	100,0%

Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

De los turistas asistentes a las reuniones identificadas, el 92% fueron nacionales, mientras que el 8% restante fueron extranjeros.

*Gráfico 43: Origen de los turistas asistentes a F&E
Año 2022*



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.7 Caracterización de los turistas asistentes

63

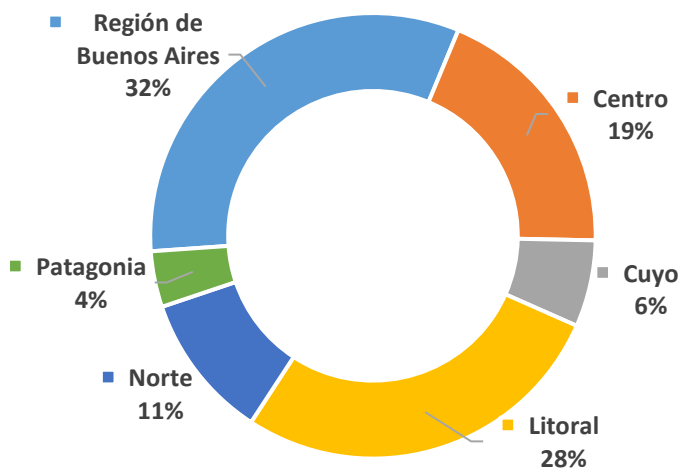
Los datos que se presentan a continuación surgen del procesamiento de **974 encuestas** realizadas a los turistas asistentes por los equipos técnicos de los destinos sede. En este sentido, los datos estadísticos reflejados en asistentes nacionales representan al total de asistentes a reuniones de las provincias en las cuales se hicieron encuestas. En tanto para los turistas extranjeros se presentan los datos a nivel muestral.

9.7.1 Lugar de residencia

Analizando el origen de los asistentes a las reuniones, se observó que un 92,6% fue residente nacional y el 7,4% restante fue extranjero.

De los residentes nacionales, el 32% residió en la región de Buenos Aires, le siguieron las regiones del Litoral con un 28%, región Centro con el 19%, y luego la región Norte con el 11% de los residentes nacionales. Finalmente, con el menor porcentaje le siguieron los residentes de la región Cuyo con el 6% y los de la Patagonia con el 4%.

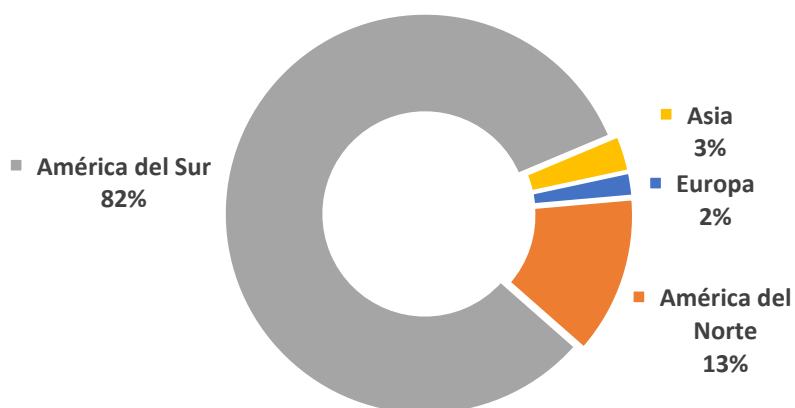
Gráfico 44: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en F&E
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Entre los turistas asistentes extranjeros, Sudamérica aportó el mayor flujo de visitantes con el 82%. Por debajo se encuentra América del Norte (13%), Asia (3%) y Europa (2%). Dentro de Sudamérica se destaca Brasil representando el 48%, Chile con el 20%, Colombia (13%) y Uruguay (10%).

Gráfico 45: Origen de los turistas extranjeros asistentes a F&E por continente
Año 2022

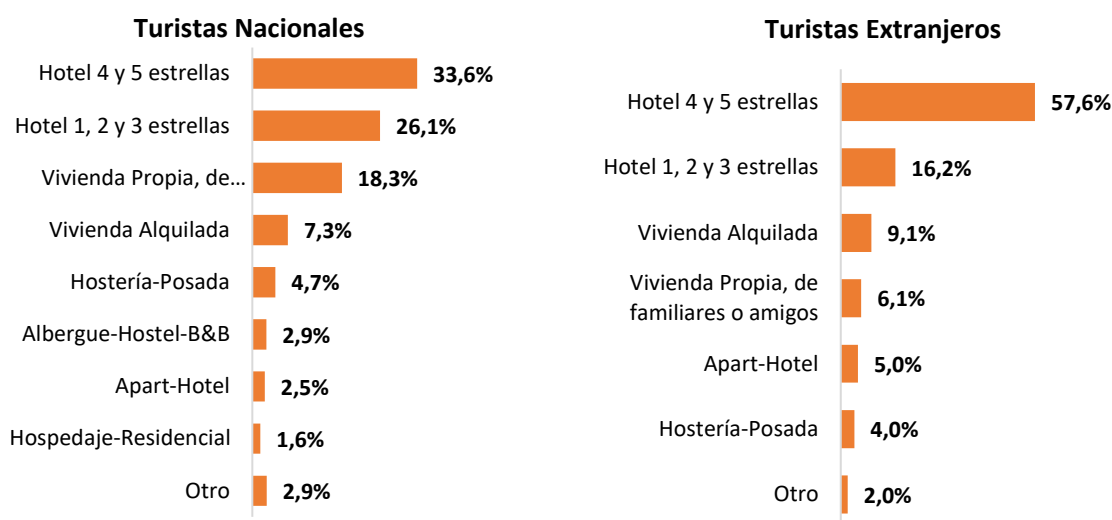


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.7.2 Tipo de alojamiento utilizado

Los visitantes nacionales y extranjeros prefirieron alojarse en Hoteles 4 y 5 estrellas (33,6% y 57,6% respectivamente), seguido por Hoteles de 1 a 3 estrellas (26,1% y 16,2% respectivamente).

Gráfico 46: Tipo de alojamiento utilizado en F&E según residencia de los turistas
Año 2022



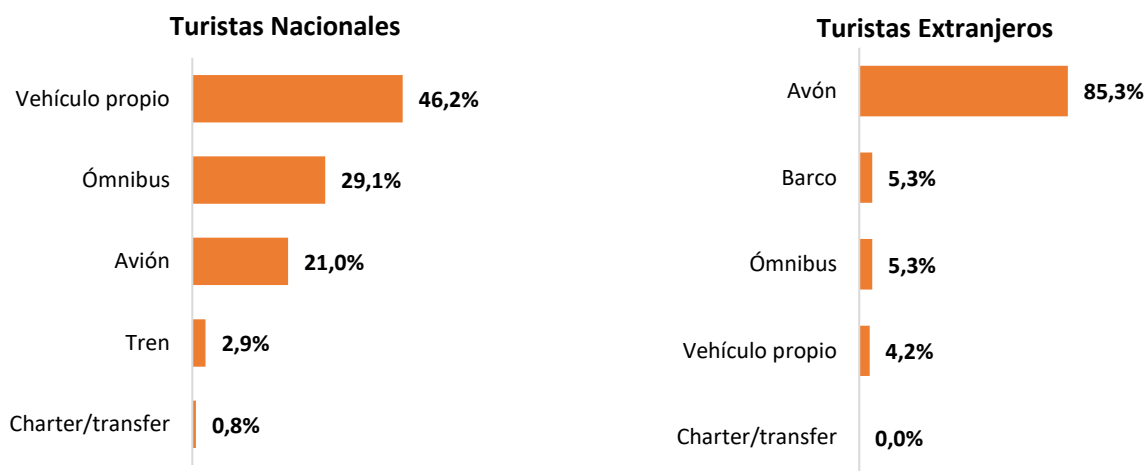
Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

65

9.7.3 Medio de transporte utilizado

El vehículo propio fue el medio de transporte más utilizado por los turistas asistentes nacionales (46,0%), mientras que para los turistas extranjeros fue el avión (85,3%).

Gráfico 47: Medio de transporte en F&E según residencia de los turistas
Año 2022

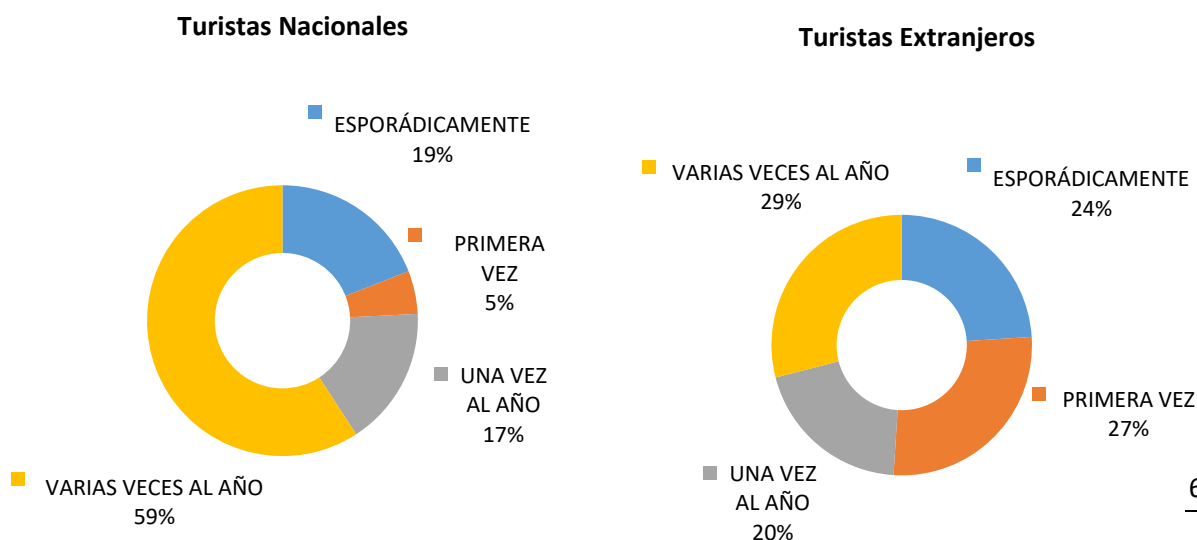


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.7.4 Frecuencia de visita

El 59% de los turistas nacionales visitó el destino sede varias veces al año, seguido de aquellos que lo hicieron esporádicamente (19%) y una vez al año (17%). Le siguieron quienes lo hicieron por primera vez (5%). Por otro lado, el 29% de los turistas extranjeros visitó el destino sede varias veces al año, seguido de los que lo hicieron por primera vez con el 27%.

Gráfico 48: Frecuencia de visita en F&E según residencia de los turistas
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.7.5 Voluntad de retorno

Casi la totalidad de los visitantes nacionales y extranjeros (99% y 100%, respectivamente) expresaron su deseo de regresar al destino sede.

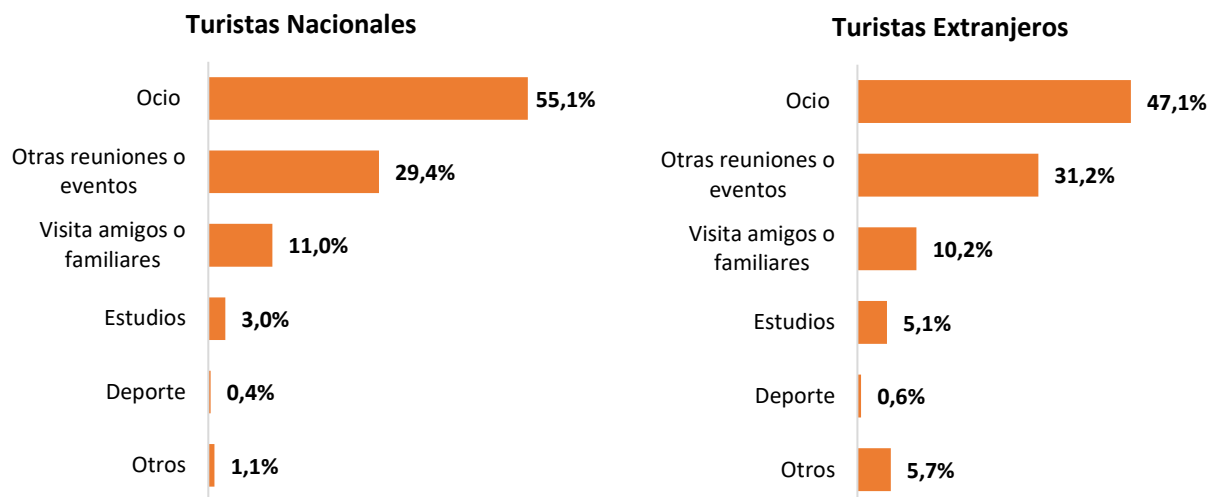
Gráfico 49: Voluntad de retorno a la ciudad en F&E según residencia de los turistas
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Entre las razones por las cuales volverían a la ciudad sede de la reunión, se destacó el “ocio”, preferido por el 55,1% de los asistentes argentinos y por el 47,1% de los asistentes extranjeros.

Gráfico 50: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en F&E según residencia de los turistas
Año 2022



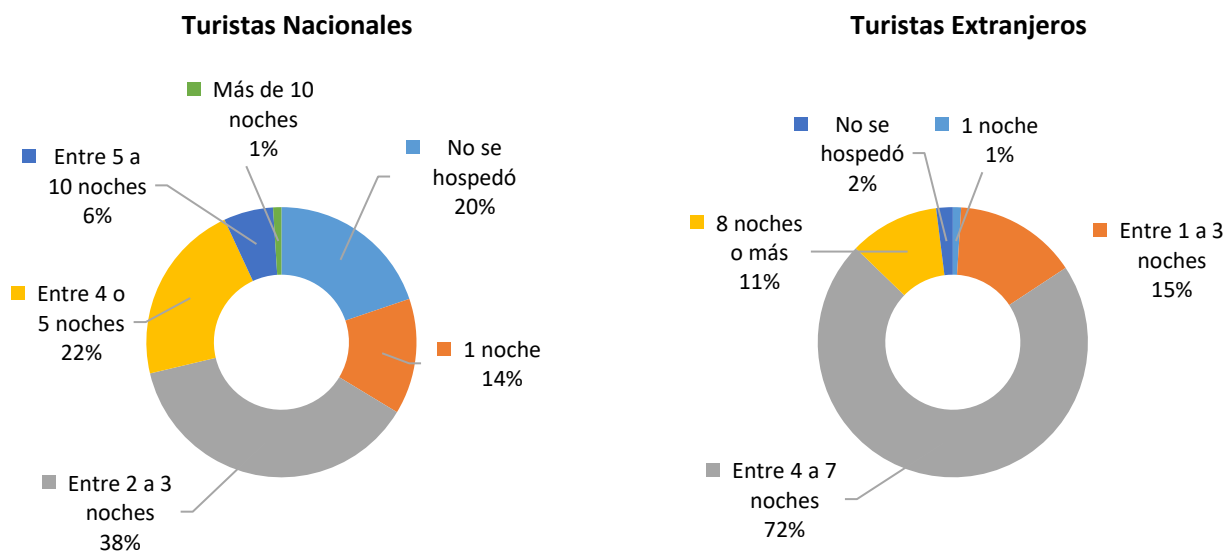
Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.7.6 Estadía

Para los visitantes asistentes nacionales a reuniones de la agrupación F&E el promedio de la estadía fue de 2,5 días; mientras que para los extranjeros 5,4 días. La mayoría de los nacionales (38%) pernoctó entre 2 a 3 noches, mientras que la mayoría de los extranjeros (72%) pernoctó entre 4 o 7 noches.

67

Gráfico 51: Cantidad de Noches en F&E según residencia de los turistas
Año 2022

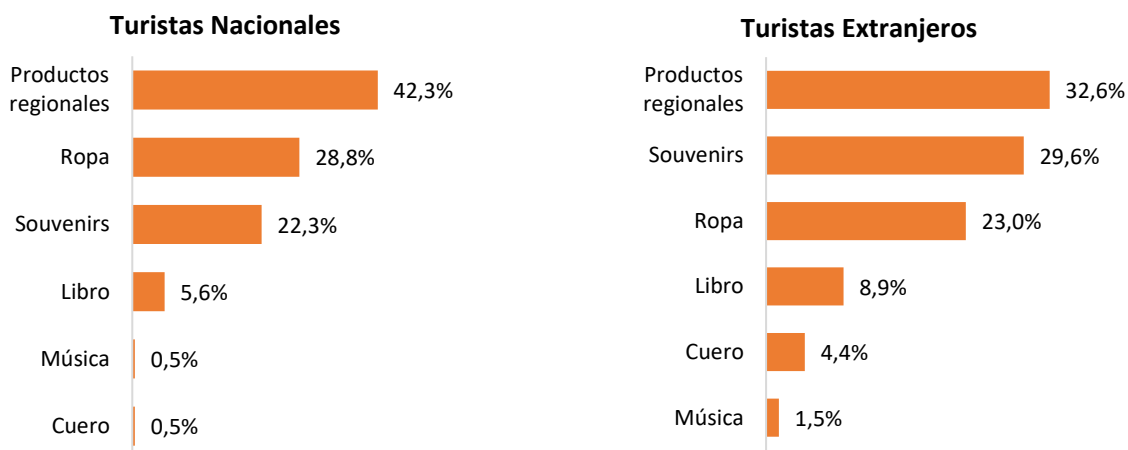


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.7.7 Compras realizadas

En sus compras, tanto los visitantes nacionales como los extranjeros prefirieron los Productos Regionales con el 42,3% y el 32,6%, respectivamente.

Gráfico 52: Compras en F&E según residencia de los turistas
Año 2022



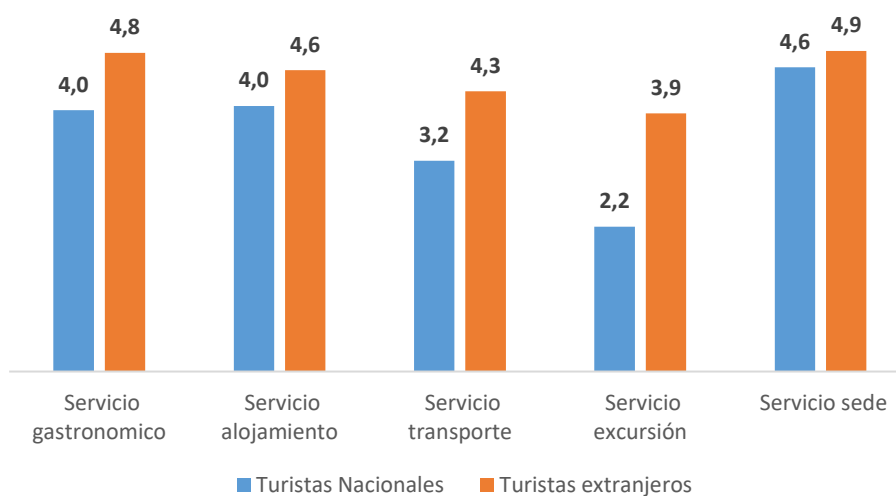
Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.7.8 Evaluación de los servicios de la ciudad sede

En general, tanto los visitantes nacionales como extranjeros valoraron positivamente los servicios ofrecidos por el destino sede. Cabe mencionar que la calificación varía del 1 (uno) al 5 (cinco) donde 1 indica muy malo y 5 excelente.

68

Gráfico 53: Evaluación de los servicios en F&E según residencia de los turistas
Año 2022



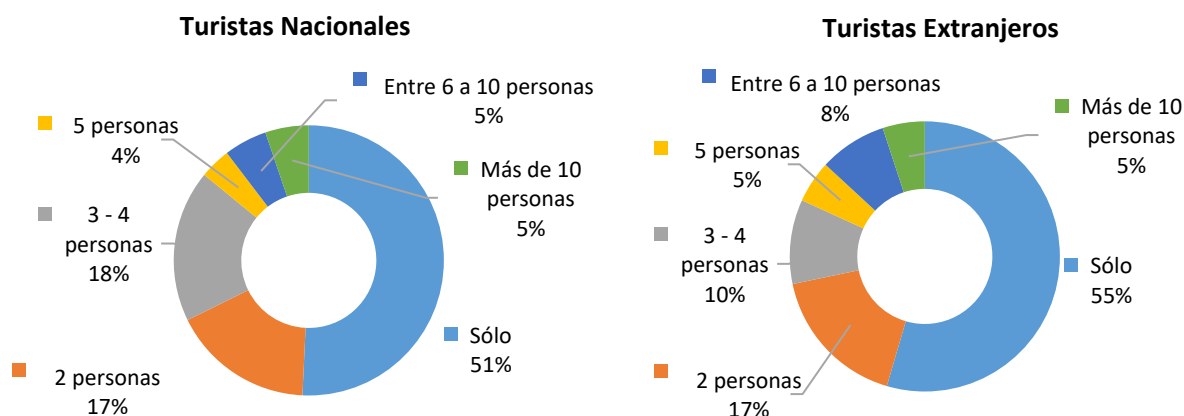
Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.7.9 Tamaño del grupo de viaje

Se integraron al grupo de viaje familiar/es directo/s que acompaña/n al entrevistado en el viaje como así también acompañantes laborales (compañeros, colegas, asistentes, jefes, etc.) que compartan un mismo presupuesto de viaje.

La mayoría de los turistas asistentes nacionales y extranjeros viajó sin acompañantes (51% y 55%, respectivamente).

Gráfico 54: Tamaño del grupo de viaje que acompaña al visitante en F&E según residencia de los turistas
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

9.7.10 Gasto promedio diario

Al analizar el gasto realizado por el visitante nacional que asistió a una reunión de la agrupación F&E, se observa que en promedio gastaron AR\$ 12.994 por día a precios corrientes; mientras que para los visitantes de origen extranjero el gasto promedio diario fue de AR\$ 24.792 a precios corrientes.

Tabla 10: Gasto promedio diario según tipo de visitante en F&E
Año 2022

Visitantes asistentes	Gasto promedio diario
Nacionales	AR\$ 12.994
Extranjeros	AR\$ 24.792

Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



EL EMPLEO EN EL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES

10 EL EMPLEO EN EL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES EN ARGENTINA

Desde hace algunos años, el OETR Argentina comenzó a dar a conocer la cantidad de puestos de trabajo permanentes equivalentes que son generados por el sector del turismo de reuniones en el país. Estos cálculos de empleo se estiman en base a: i) los puestos de trabajo requeridos para cada tipo de reunión, ii) las jornadas laborales necesarias por tipo de puesto y iii) las características sobre la calidad y la complejidad del evento que son relevadas en el calendario de reuniones.

Para el año 2022, se estima que el Turismo de Reuniones empleó **4.591 puestos de trabajos permanentes equivalentes de actividades centrales** y **33.670 puestos de trabajos permanentes equivalentes de actividades de apoyo**.

Actividades	Puestos de trabajo permanentes equivalentes
Centrales	4.591
Apoyo	33.670



OTRAS AGRUPACIONES

11 OTRAS AGRUPACIONES

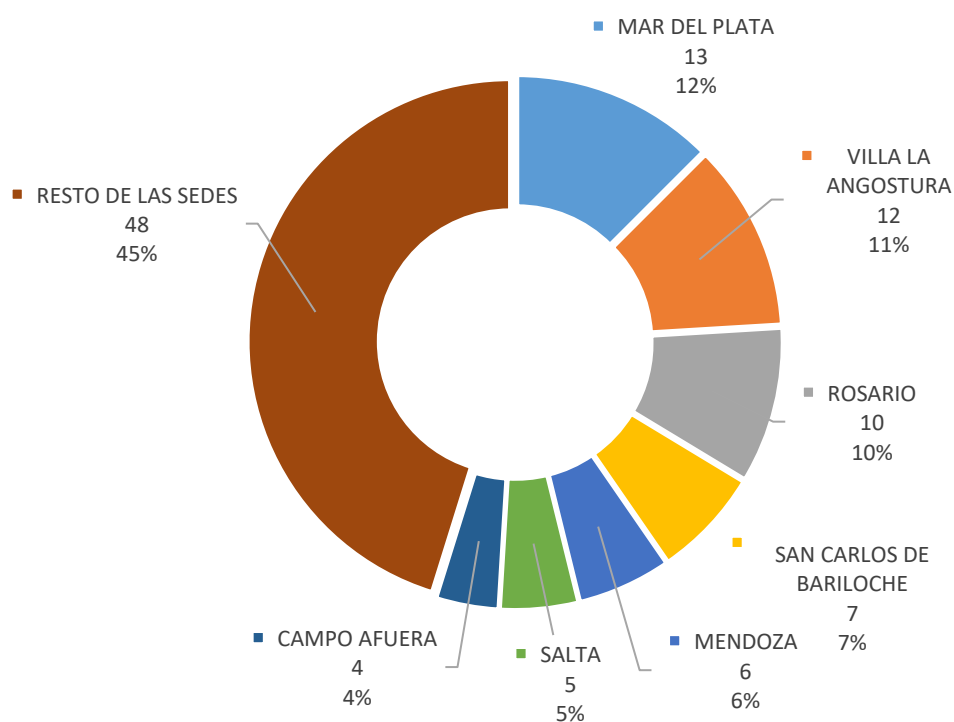
11.1 Los Eventos Deportivos Internacionales (EDI)

En 2022 se identificaron **105** Eventos Deportivos Internacionales (EDI) en todo el país.

11.1.1 Distribución geográfica

Para el caso de los EDI, el 55% de los eventos identificados se concentró en 7 destinos sede, quedando el 45% restante distribuido en otras localidades del país. Incluso, se observa que solo en cinco localidades se agrupó el 46% del total: Mar del Plata (12%), Villa La Angostura (11%), Rosario (10%), San Carlos de Bariloche (7%) y la ciudad de Mendoza (6%).

Gráfico 55: Distribución Geográfica por ciudad sede en EDI
Año 2022

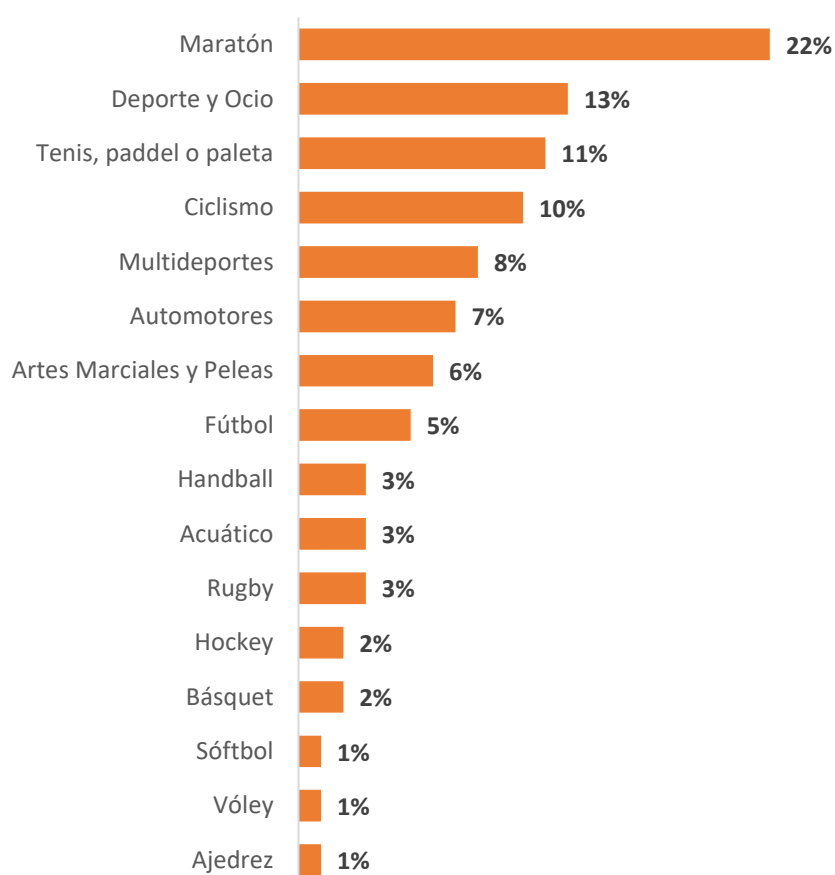


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

11.1.2 Disciplinas

La disciplina **Maratón** con un 20% es la que presentó mayor participación. Se destacó luego la disciplina Deporte y Ocio con un 12%, y la de Tenis, paddle o paleta representando el 11%, como así también las carreras de Ciclismo con el 10%.

Gráfico 56: Distribución por disciplina de las reuniones en EDI
Año 2022

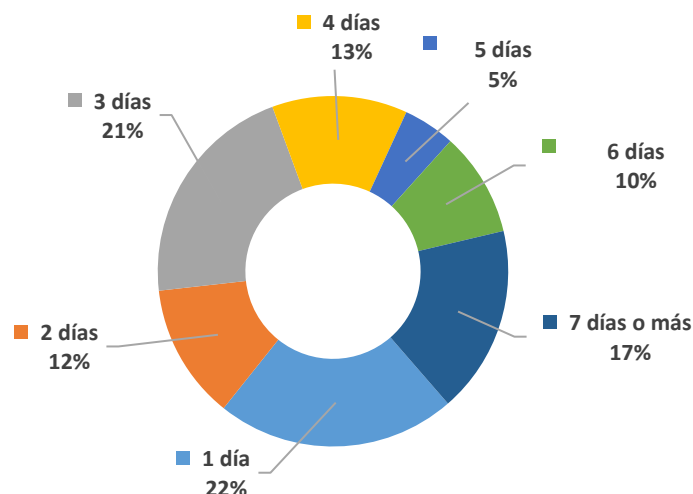


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

11.1.3 Duración

Los EDI tuvieron una duración promedio de **4,23 días**. El 22% de los eventos presentaron una duración de 1 día y el 21% entre 3 días, seguido por los que tuvieron como duración más de 7 días (17%).

Gráfico 57: Duración de reuniones en EDI
Año 2022

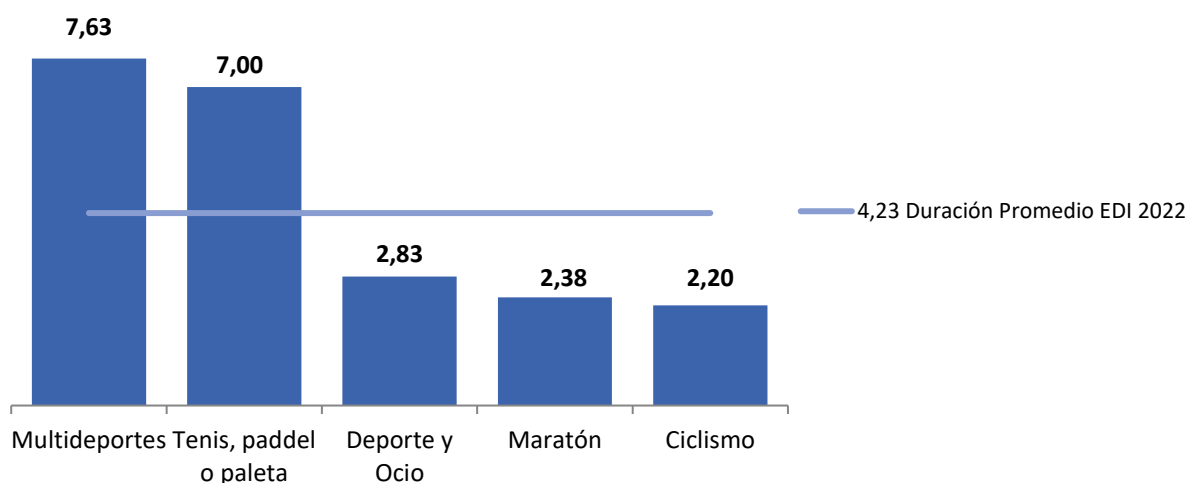


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Realizando un análisis de las cinco disciplinas con mayor cantidad de eventos, las carreras de Automotores son las que tienen mayor duración promedio (4,31 días). Por debajo se ubican las carreras de Ciclismo (3,29 días), Rugby (2,94 días), Fútbol (2,48 días) y Maratón (2,12 días).

75

Gráfico 58: Duración de reuniones en EDI
Año 2022

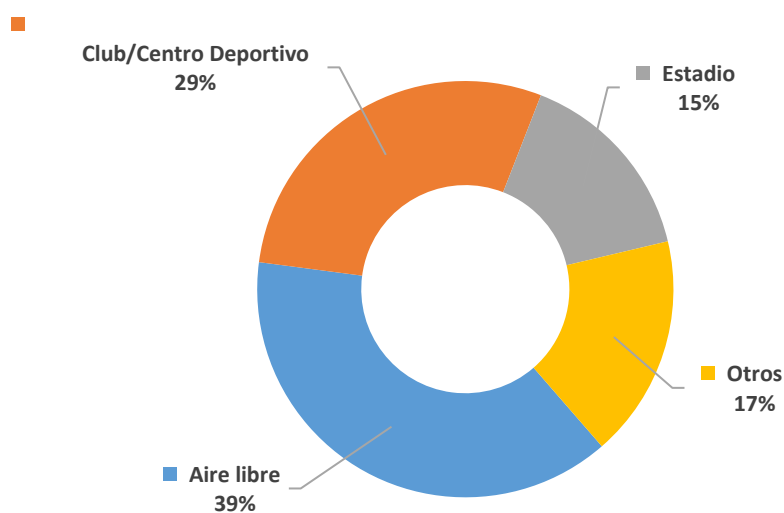


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

11.1.4 Tipos de sedes

Los tipos de sede más utilizados por los EDI identificados fueron los sitios al Aire libre (39%), los Clubes o Centros Deportivos (29%), y los Estadios (15%).

*Gráfico 59: Tipos de sedes en EDI
Año 2022*



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

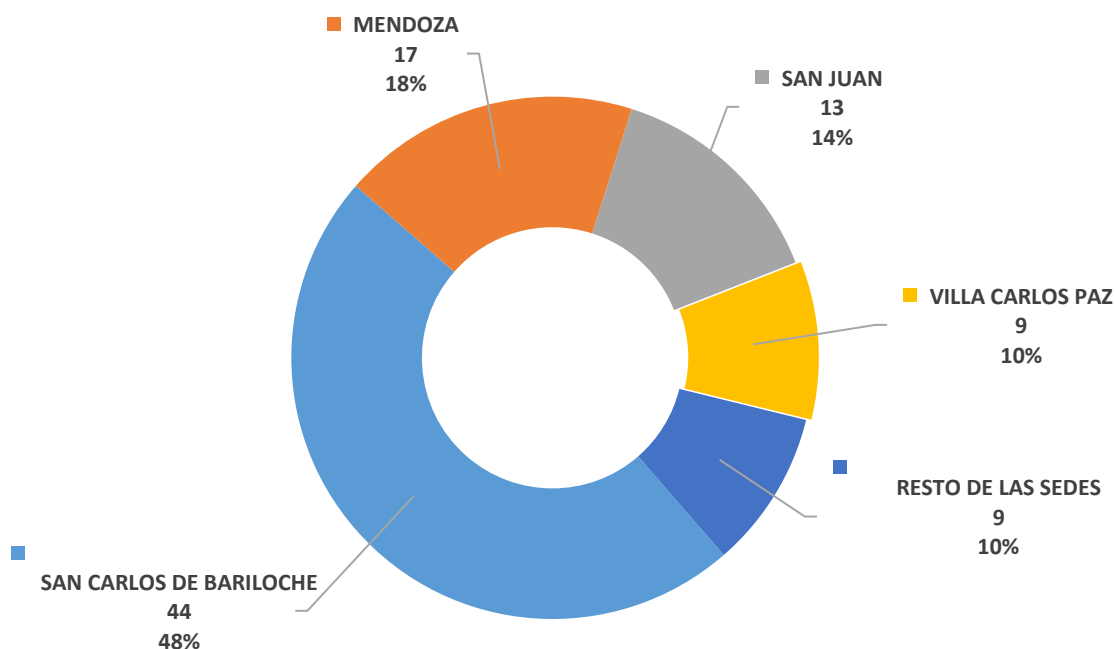
11.2 Las Reuniones de Incentivo (INC)

Para el año 2022 se identificaron un total de **92** reuniones de Incentivo (INC) en todo el país.

11.2.1 Distribución geográfica

Cuatro destinos concentraron el 90% de las reuniones INC identificadas: San Carlos de Bariloche (48%), Mendoza (18%), San Juan (14%) y Villa Carlos Paz (10%). El 10% restante corresponden al resto de las sedes del país.

*Gráfico 60: Distribución Geográfica por ciudad sede en INC
Año 2022*

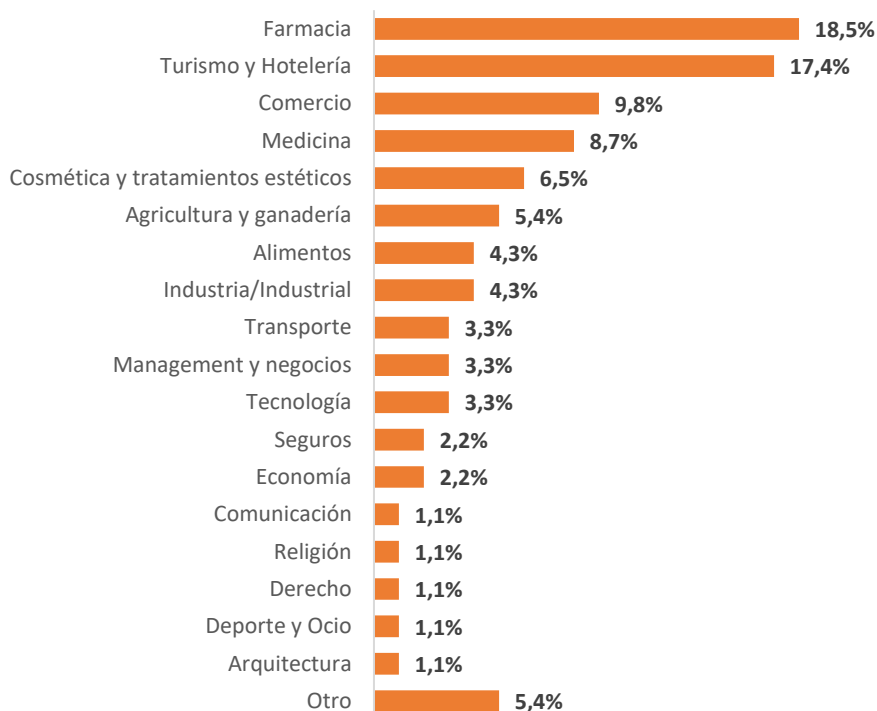


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

11.2.2 Rubros

Entre las reuniones de Incentivos se destacó el rubro Farmacia con la más alta participación (18,5%) y Turismo y Hotelería en segundo lugar (17,4%). Luego, con menor participación se ubicaron Comercio (9,8%) seguido por Medicina (8,7%).

Gráfico 61: Distribución por temática de las reuniones en INC
Año 2022

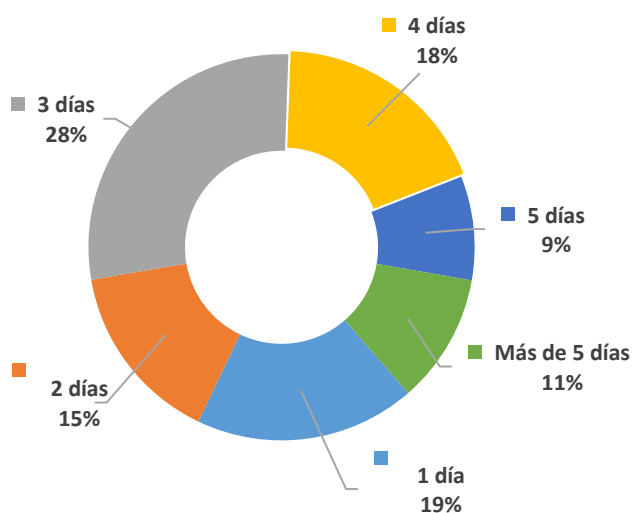


Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

11.2.3 Duración

Los Incentivos tuvieron una duración promedio de **3,30 días**. El 28% de las reuniones tuvo una duración de 3 días, seguido de las de 1 día y 4 días representando el 19% y 18 % respectivamente. Luego le siguieron las de 2 días con el 15%.

*Gráfico 62: Duración de las reuniones de INC
Año 2022*



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



RELEXIONES FINALES

12 REFLEXIONES FINALES

En el año 2022 la industria de las reuniones a nivel internacional evidenció una paulatina recuperación después de la pandemia por COVID-19, presentando grandes expectativas de crecimiento del turismo de reuniones en el mundo. A pesar de la creciente incorporación de tecnologías para la realización de eventos en formato virtual, aquellos de modalidad presencial continúan siendo los más frecuentes.

Tal es así que en 2022 se realizaron 9.042 congresos internacionales en el mundo de manera presencial según ICCA. Como destino sede de congresos internacionales, Argentina se ubicó en el puesto 27° del ranking mundial con 104 congresos internacionales. Se destaca la Ciudad de Buenos Aires -con el puesto 18° del ranking mundial-; las ciudades de Córdoba (7 congresos), Mar del Plata (5 congresos), Salta y Rosario (4 congresos cada una), La Plata, Mendoza y San Carlos de Bariloche (3 congresos cada una) y Santa Fe (2 congresos).

En relación al turismo de reuniones en Argentina, durante 2022 se identificaron **4.192 reuniones**, las cuales generaron un gasto total estimado en **AR\$ 139.596 millones** por parte de los visitantes asistentes a las reuniones. Además del importante impacto económico que genera el sector (el gasto promedio diario de los visitantes asistentes a las reuniones es significativamente más alto del que realizan los visitantes en general por todo motivo de viaje), vale destacar su participación en el empleo en una amplia gama de actividades que van desde las centrales hasta las actividades de apoyo.

De acuerdo con los resultados obtenidos del año 2022 en Argentina, se presentan grandes expectativas de crecimiento del segmento del turismo de reuniones para los distintos destinos sedes del país. Los principales desafíos son recuperar la posición alcanzada en 2019 en el ranking mundial de congresos internacionales, como también volver a alcanzar el total de reuniones identificadas hasta ese mismo año.



ANEXO

13 ANEXO

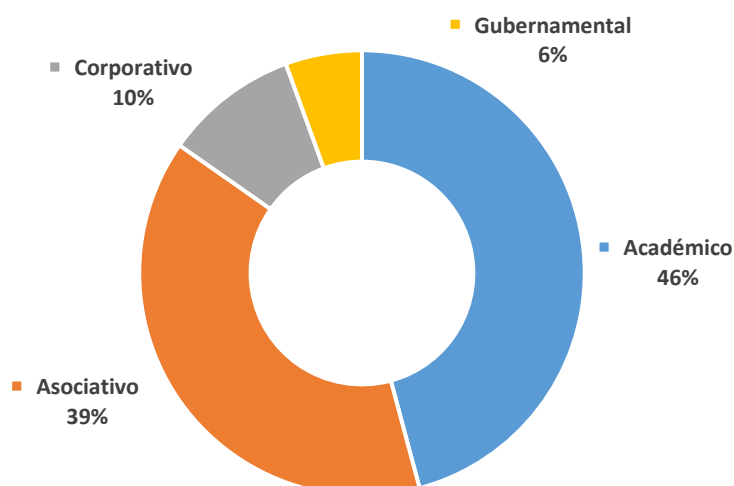
13.1 Eventos de modalidad virtual

La recuperación de la industria de las reuniones a nivel internacional y nacional post pandemia COVID 19 mostró niveles imperceptibles de reuniones de modalidad virtual, es por ello que se procede a realizar un análisis por separado de las reuniones identificadas en el año 2022.

En el año 2022 se identificaron tal solo **72** eventos de **modalidad virtual** en el país, todos pertenecientes a la agrupación de C&C.

Considerando las categorías de las reuniones el 46% corresponde a reuniones de tipo académicas, le siguen las asociativas representando el 39%, luego las corporativas con el 10% y, finalmente, las gubernamentales con el 6%.

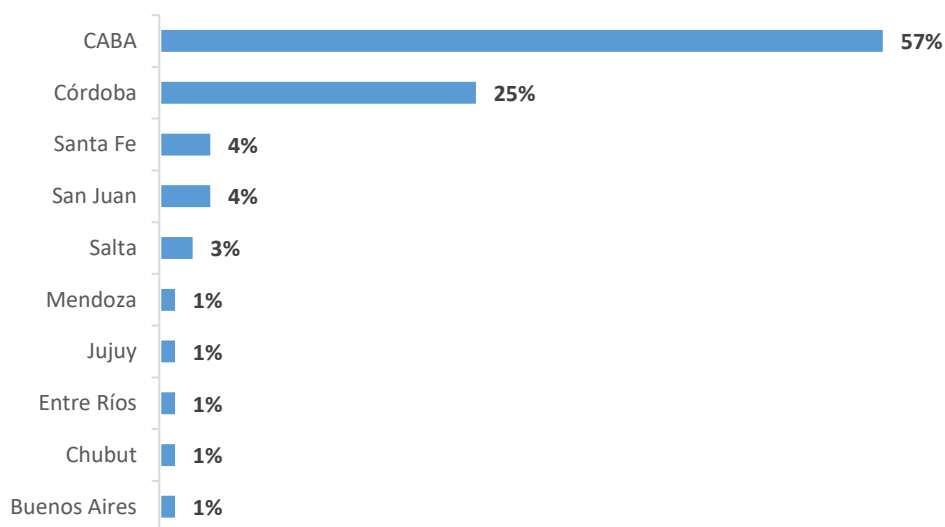
*Gráfico 63: Distribución de las reuniones virtuales por categoría
Año 2022*



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

A su vez, estas reuniones se distribuyen en 10 provincias, donde CABA contiene el 57% de las mismas. Le sigue la provincia de Córdoba con el 25%, Santa Fe y San Juan con el 4% cada una, y Salta con el 3%. Finalmente, las provincias de Mendoza, Jujuy, Entre Ríos, Chubut y Buenos Aires representan solo el 1% cada una.

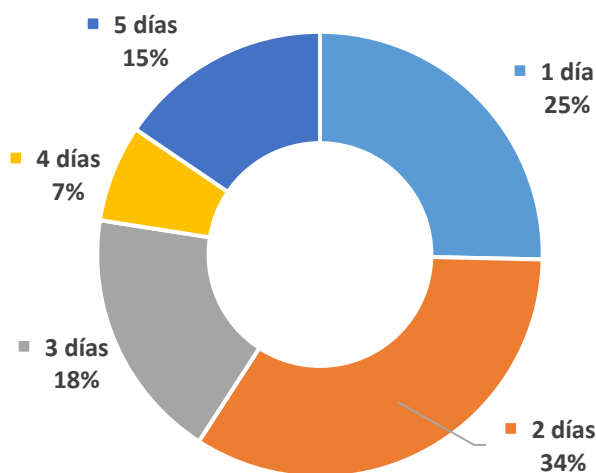
Gráfico 64: Distribución de las reuniones virtuales por provincia
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Por otra parte, la duración promedio de las reuniones virtuales fue de 2,5 días, donde el 34% tuvo una duración de 2 días y el 25% de 1 día. Luego le siguieron las reuniones de duración de 3 días representando el 18% y las de 5 días con el 15%. Por último, se encuentran las de 4 días de duración con el 7%.

Gráfico 65: Duración de las reuniones virtuales
Año 2022



Fuente: OETR Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



GLOSARIO

14 GLOSARIO

Asistentes: Todas aquellas personas que asistieron a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas.

Encuestados: Todas aquellas personas que, en calidad de asistentes a cada una de las reuniones relevadas, fueron entrevistadas por medio de un interrogatorio preestablecido.

Tipología de reuniones que utiliza el Observatorio:

Congresos y Convenciones (C&C)

Congreso: Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir cuestiones previamente fijadas. Por lo general, se celebran una vez al año, aunque los de carácter internacional se suelen organizar cada 24 meses, y su duración oscila entre los dos y los cinco días.

Jornada: Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente. Esta denominación se debe a que cada tema se desarrolla durante un solo día, se realizan las disertaciones, se debate y se arriba a conclusiones en una misma jornada.

Encuentro: Una reunión que posee las características de flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina. Puede estar organizado por una asociación para fomentar una actividad concreta.

Seminario: Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista. Suele darse como actividad integrada o paralela en algunos congresos.

Conferencia: Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación. Deben ser de corta duración para poder aprovechar al máximo la atención del auditorio y tratar un temario limitado.

Simposio: Reunión de un grupo de entre tres y seis expertos o técnicos que exponen sucesivamente distintos aspectos del asunto tratado con una cantidad limitada de personas. Cada intervención se extiende durante 15 minutos y aborda un área particular del tema que lo convoca. De esta manera el público tiene una visión integrada del tema que los ocupa.

Foro: Todo tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes. Generalmente, constituye la parte final de un simposio o una mesa redonda. Está dirigido por un coordinador, que permite la libre expresión de ideas, supervisando las intervenciones y los tiempos.

Convención: Reunión formal y genérica de cuerpos legislativos, político sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación particular para luego deliberar y establecer consenso entre sus participantes.

Ferias y Exposiciones (F&E)

Ferias: Son comerciales. En la feria se vende y eventualmente el producto se entrega en el lugar. Predomina la comercialización de los productos y servicios in situ.

Exposiciones: Predominantemente son promocionales e institucionales. Sólo se exhiben y promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra. Aquellas donde ocurre sólo su exhibición y promoción.

Workshop: Jornada profesional utilizada como Bolsa o Mercado de Contratación donde se contacta la oferta y la demanda. Busca facilitar el intercambio comercial entre ambas.

Evento deportivo de alcance internacional (EDI)

Eventos que convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada. Son eventos que se realizan de manera regular y su sede rota por diversos países.

Incentivos (INC)

Constituyen un instrumento de la estrategia de motivación que utilizan las empresas para estimular el rendimiento de su personal. También utilizado para que la empresa comunique ciertos planes de estrategia dejando atrás la habitual sala de reuniones.

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE TURISMO DE REUNIONES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

WWW.OBSERVATORIOTURISMO.COM.AR



INPROTUR Arg

aoa

