



OBSERVATORIO ECONÓMICO
DE **TURISMO DE REUNIONES**
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

ANUARIO ESTADÍSTICO
DE TURISMO DE
REUNIONES
AÑO 2024



Visit Argentina



AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Red de Referentes Técnicos 2024

PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
Buenos Aires	Azul	Mazza Martín	Dirección de Turismo del Municipio de Azul
Buenos Aires	Bahía Blanca	Sanchez Karina / Pelaez Verónica / Dell'Olio Anahí	Dirección de Turismo del Municipio de Bahía Blanca
Buenos Aires	Chascomús	Luis Soledad / Calderon Perla / Palmero Camila / Musicco Paula	Secretaría de Desarrollo Turístico y Productivo
Buenos Aires	Escobar	Villagra Gustavo	Dirección General de Turismo Escobar
Buenos Aires	La Plata	Barrios Diego / Higuera David	EMATUR (Ente Municipal para la Actividad Turística)
Buenos Aires	Mar del Plata	Capdevielle Laura / Ferreyra Carina	Departamento de Investigación y Desarrollo del EMTUR (Ente Municipal de Turismo) Mar del Plata
Buenos Aires	Mar del Plata	Doglio Sandra	Mar del Plata Convention & Visitors Bureau
Buenos Aires	Necochea	Arce Natalia Carolina	Secretaría de Turismo y Desarrollo Productivo de Necochea
Buenos Aires	Olavarría	Ginter Liliana	Coordinadora de la Terminal de Sierras Bayas, Secretaría de Desarrollo Económico Municipalidad del Partido de Olavarría
Buenos Aires	Olavarría	Silva Quiterio Mercedes / Lemma David	Dirección de Turismo de Olavarría
Buenos Aires	Partido de la Costa	Mahrabian Tatiana / Lopez Leila Abigail	Secretaría de Turismo Municipalidad de la Costa
Buenos Aires	Pilar	Espinosa Maria Cecilia	Bureau de Pilar
Buenos Aires	Pilar	Idalgo Andrea	Dirección de Turismo
Buenos Aires	Prov. Buenos Aires	Caratti Melina / Rafanelli Belen / Quiroga Luciana	Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires
Buenos Aires	Tigre	Genito Lucia	Dirección de Turismo de Tigre
Buenos Aires	Villa Gesell	Barrios Melisa Yanina	Subdirección de Turismo de Villa Gesell
Catamarca	Prov. Catamarca	Cejas Jorge / Alaniz Felipe / Maldonado Ana María	Observatorio de Turismo Municipal de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de la Municipalidad de San Fernando del Valle de Catamarca
Chaco	Prov. Chaco	Piat Denise / Monzón Carolina	Chaco Bureau
Chaco	Prov. Chaco	Buittoni Marilín Evelyn / Durañona Alejandra	Instituto de Turismo del Chaco
Chubut	Comodoro Rivadavia	Romero Irina / Bladilo Mariana	Ente Comodoro Turismo
Chubut	Esquel	Garayo Mariela	División desarrollo productos turísticos

Chubut	Esquel	Florentino Solis Daniel / Colinecul Jorge	Secretaría de Turismo, Deporte y Cultura
PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
Chubut	Puerto Madryn	Scicolone Antonella / Pavia Cecilia	Ente Mixto de Puerto Madryn
Chubut	Rawson	Mayal Ana Sol	Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas
Chubut	Trelew	Hueicha Yesica	Trelew Bureau de Eventos
Ciudad de Buenos Aires	Ciudad de Buenos Aires	Sifón Facundo / Weber Silvia	Ente de Turismo de CABA
Córdoba	Alta Gracia	Chiacchio Betina / Martin Roxana	Dirección de Turismo de Altagracia
Córdoba	Córdoba	Cañete Daniel	Turismo de Reuniones de la Subsecretaria de Turismo de la Municipalidad de Córdoba
Córdoba	Jesus María	Morettini Bonaldi Maximiliano / Soler Melisa	Dirección de Turismo Municipal de Jesús María
Córdoba	La Falda	Mazzucco Lara	Dirección de Fiestas, Festivales y Eventos
Córdoba	Miramar de Ansenuza	Arrieta Silvina	Dirección de Turismo
Córdoba	Mina Clavero	Trionfo Maria Rosa / Markus Valeria	Observatorio de Turismo Mina Clavero
Córdoba	Prov. Córdoba	Garnero Gabriel / Massa Sofia / Bocco Candelaria / Salamero Martín / Oliveto Jesús	Instituto de Investigación en Desarrollo Sostenible (IDI-DS) de la Universidad Blas Pascal
Córdoba	Prov. Córdoba	Margarita Balancini	Universidad Blas Pascal
Córdoba	Rio Cuarto	Muñoz Lorena	Observatorio Turístico de la Secretaría de Deporte y Turismo de la Municipalidad de Río Cuarto
Córdoba	Villa General Belgrano	Gimenez Ángeles	Secretaría de Turismo de Villa General Belgrano
Córdoba	Villa Carlos Paz	Nieva Vanesa	Turismo de Reuniones de Villa Carlos Paz
Córdoba	Villa María	Torres Laureano	Ente de Turismo y Deporte Villa María
Corrientes	Corrientes	Sanchez Pedro Javier / Martemucci Rosa Mabel / Moreyra Cristian Sebastián	Secretaría de Turismo y Deportes
Corrientes	Prov. Corrientes	Barrios Lucas	Ministerio de Turismo
Entre Ríos	Colón	Acosta Aldo	Secretaría de Turismo de Colón
Entre Ríos	Concepción del Uruguay	Pastor Miriam / Saad María Laura	Dirección de Turismo
Entre Ríos	Concordia	Rodríguez Leandro	Concordia Bureau
Entre Ríos	Concordia	Seijas Solage	Subsecretaría de Turismo Municipalidad de Concordia
Entre Ríos	Concordia	Ávila Facundo	Centro de Convenciones Concordia
Entre Ríos	Diamante	Arnaiz Alejandro	Secretaría de Turismo y Cultura
Entre Ríos	Gualedaychú	Patt Irina / Ullán Claudia	Consejo Mixto de Turismo

Entre Ríos	Paraná	Egea Paula / Villarroel Gabriela	Subsecretaría de Turismo
PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
Entre Ríos	Prov. Entre Ríos	Fogel Cristina / Morresi Francisco	Subsecretaría de Turismo de Reuniones y Convenciones
Entre Ríos	Victoria	Trucco Carolina Alejandra / Aristizabal Natalia Soledad / Portillo Pamela del Rosario / Carrizo Tamara Micaela	Dirección de Turismo de Victoria
Entre Ríos	Victoria	Perez Simondi Andrea	Museo del Ovni
Entre Ríos	Villaguay	Rebozzio Nadia	Dirección de Turismo
Jujuy	Prov. Jujuy	Flores Nicolás / Arévalos Gustavo	Observatorio de Turismo de Reuniones, Ente de Promoción Turística, Secretaría de Turismo de Jujuy
La Pampa	Santa Rosa	Rodriguez Tello Ezequiel	Santa Rosa Bureau de Eventos y Convenciones
La Pampa	Prov. La Pampa	Perez Habiaga Rocio / Stefanazzi Arze Ana Florencia	Subsecretaria de Turismo de La Pampa
La Rioja	Prov. La Rioja	Millicay Emilce / Contreras Juan / Barros Pablo / Carrizo Gabriela	Secretaría de Turismo de La Rioja
Mendoza	Prov. Mendoza	Parra Florencia / Guerra Martín	Dirección de Desarrollo del ENTE Mendoza Turismo
Mendoza	San Rafael	Mercado Marcia	Bureau de San Rafael
Misiones	Posadas	Tabeni María Paula / Luft Patricia Andrea / Saucedo Selva	Dirección General de Turismo
Misiones	Posadas	De Luca Anabella	Posadas Congresos y Convenciones Bureau
Misiones	Prov. Misiones	Frizzola Federico / Schmidt Adriana	Subsecretaría de Marketing y Promoción del Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones
Misiones	Puerto Iguazú	Smorzeniuk Juan Pedro / Ojeda Tamara Marisel	Ente Municipal de Turismo Iguazú
Misiones	Puerto Iguazú	Yanez Lorena	Iguazú Convention Bureau
Neuquén	Neuquén	Vera Leandro	Dirección de Capacitación
Neuquén	Neuquén	Merli María Carolina	Dirección General de Planificación e Innovación Turística
Neuquén	Neuquén	Melcher Anahí	Dirección de Estadísticas
Neuquén	San Martín de los Andes	Correas Paola	Secretaria de Turismo
Neuquén	San Martín de los Andes	Ordoñez Mónica	San Martín de los Andes Bureau
Neuquén	Villa La Angostura	Sasson Sabrina / Espinosa Inalen / Aguilar Jimena	Secretaría de Turismo Villa La Angostura
Río Negro	Bariloche	Marcaccini Belén	Bariloche Bureau
Salta	Prov. Salta	Riobó Vilas Carlos / Gómez Carla Gimena	Salta Convention Bureau

San Juan	Prov. San Juan	Perez Garcia Maria José / Benavidez Diaz Maria de los Ángeles / Araya Rosales Yasmin Sasha	Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte
PROVINCIA	DESTINO	REFERENTE TÉCNICO	ENTIDAD
San Juan	Prov. San Juan	Sanchez Delia / Quevedo Páez Anabel / Conti Mauricio	San Juan Bureau de Eventos y Convenciones
San Luis	Prov. San Luis	Balmaceda Gabriela	Ministerio de Turismo y Cultura provincia de San Luis
Santa Cruz	El Calafate	Panigutti Veronica	Secretaría de Turismo de la Municipalidad de El Calafate
Santa Fe	Esperanza	Belotti María Cecilia / Chiconi Antonela	Dirección de Turismo de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico
Santa Fe	Rafaela	Mahieu Alejandra	Área Turismo de la Secretaría de desarrollo económico, innovación y empleo - Municipalidad de Rafaela
Santa Fe	Rosario	Miranda Luis	Rosario Convention & Visitors Bureau
Santa Fe	Rosario	Sacco María Cecilia / Furia Elida Mariana / Alza María Sol	Turismo de Reuniones de la Secretaría de Deporte y Turismo de la Municipalidad de Rosario
Santa Fe	Santa Fe	Fariz María Virginia	Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Santa Fe
Santiago del Estero	Termas de Río Hondo	Lobo Pablo	Secretaria de Turismo y Cultura de Termas de Río Hondo
Santiago del Estero	Prov. Santiago del Estero	Barraza Olga / Iñiguez Cecilia	Subsecretaria de Turismo de Santiago del Estero
Santiago del Estero	Prov. Santiago del Estero	Ortiz Ivanna	Fórum Centro de Convenciones
Tierra del Fuego	Ushuaia	Chialvo Emilia	Ushuaia Bureau
Tucumán	Prov. Tucumán	Micale Nicolás / Juárez Gasco Florencia / Villafañe Federico / D'Onofrio Tomás / Pérez Valentina	Ente Autárquico Tucumán Turismo



ANUARIO ESTADÍSTICO TURISMO DE REUNIONES 2024



REUNIONES IDENTIFICADAS

3.641

C&C

F&E

ASISTENTES TOTALES

7.866.961

GASTO TOTAL DE LOS
ASISTENTES VISITANTES
(A PRECIOS CORRIENTES)

**AR\$3,45
BILLONES**

DISTRIBUCIÓN DE LAS REUNIONES



CATEGORÍAS DE LAS REUNIONES



CONGRESOS Y CONVENCIONES

87,5%

3.187 Reuniones

2,2 Días de duración promedio

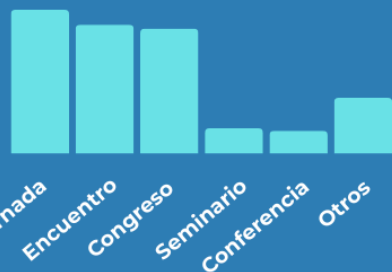
Medicina

Derecho

Educación

Ciencias históricas y
sociales

Tecnología



VISITANTES 1.105.278

**GASTO
PROMEDIO 299.733,06
DIARIO (AR\$)**

**ESTADÍA
PROMEDIO 3,3 Días**



FERIAS Y EXPOSICIONES

12,5%

454 Reuniones

3,5 Días de duración promedio

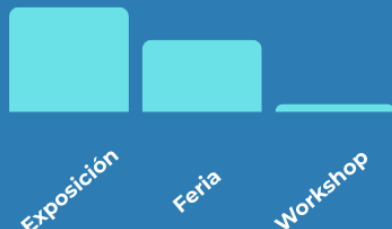
Arte y diseño

Agricultura y
ganadería

Alimentos

Deporte y ocio

Educación



VISITANTES 2.561.127

**GASTO
PROMEDIO 305.471,06
DIARIO (AR\$)**

**ESTADÍA
PROMEDIO 3,0 Días**



Visit Argentina

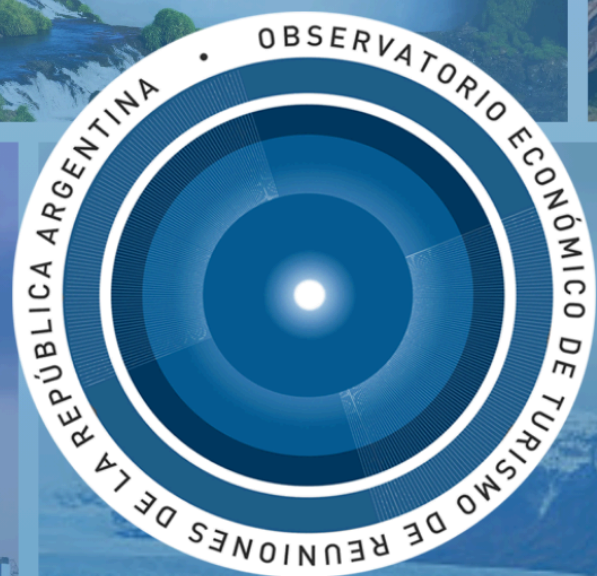


AOCA
NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES



ÍNDICE

Resumen ejecutivo.....	9
1. El OETR Argentina.....	12
1.1 Red de Referentes Técnicos.....	12
1.2 Herramientas tecnológicas del OETR.....	12
1.3 Los Burós en Argentina.....	14
1.4 Espacios para reuniones en Argentina.....	16
2. El Turismo en el mundo y en Argentina.....	18
2.1 El turismo en el mundo.....	18
2.2 El turismo en Argentina.....	19
3. Contexto Económico Internacional.....	24
4. El turismo de reuniones en Argentina.....	27
4.1 Reuniones identificadas.....	27
4.2 Distribución temporal.....	27
4.3 Agrupación de las reuniones.....	28
4.4. Categorías de las reuniones.....	28
4.5 Distribución geográfica de las reuniones.....	29
4.6 Visitantes asistentes.....	30
5. Congresos y convenciones (C&C).....	33
5.1 Calendario de reuniones.....	33
5.2 Caracterización de los turistas asistentes.....	37
6. Ferias y exposiciones (F&E).....	43
6.1 Calendario de reuniones.....	43
6.2 Caracterización de los turistas asistentes.....	47
7. El empleo en el sector de turismo de reuniones en Argentina.....	53
8. Otras agrupaciones.....	55
8.1 Eventos Deportivos Internacionales (EDI).....	55
8.2 Reuniones de Incentivo (INC).....	58
9. Reflexiones finales.....	62
Glosario.....	64



RESUMEN EJECUTIVO



Visit Argentina



AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Resumen ejecutivo

El Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina (OETR Argentina) se constituye en el año 2010 a partir de un Acuerdo Marco entre autoridades del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) y la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós de Convenciones (AOCA), conformando un espacio de trabajo técnico que integra a los sectores público, privado y académico.

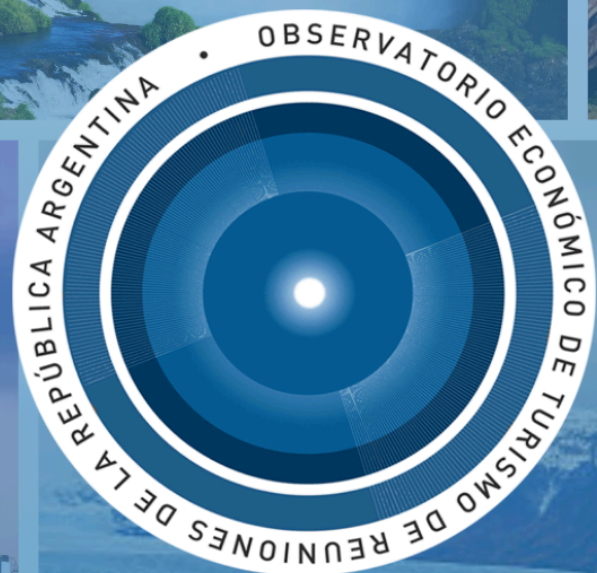
El OETR Argentina se organiza bajo los principios de centralización metodológica y de descentralización operativa con el propósito de producir información estadística sobre la evolución, el desempeño y el impacto económico del Turismo de Reuniones en nuestro país, que permita a los actores directamente involucrados mejorar la toma y el monitoreo de decisiones.

Durante el 2024 el OETR Argentina estuvo inactivo temporalmente hasta el mes de diciembre cuando se reactivó y comenzó el relevamiento y carga final de la oferta y la demanda del Turismo de Reuniones en nuestro país. Sin embargo, durante los meses de interrupción, los Referentes Técnicos estuvieron relevando eventos en sus destinos que luego cargaron en la plataforma del OETR durante los meses de enero y febrero de 2025.

A continuación, se detallan los principales hallazgos obtenidos a partir del Calendario de Reuniones 2024 y de las encuestas presenciales en eventos, información suministrada por los Referentes Técnicos de cada destino.

- Durante el año 2024, el turismo de reuniones en Argentina registró en total **3.641 reuniones**, correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C) y Ferias y Exposiciones (F&E), distribuidas en 229 localidades de 22 provincias del país y la Ciudad de Buenos Aires.
- Respecto a su **distribución temporal** a lo largo del año, la mayoría de las reuniones se concentraron durante el segundo semestre del año, específicamente entre agosto y noviembre, período en el que se desarrollaron alrededor del 57,4% de las reuniones C&C y F&E.
- Adicionalmente, por fuera de estos agrupamientos, se identificaron 102 Eventos Deportivos Internacionales (EDI) y 83 Reuniones de Incentivos (INC).
- Respecto a las **categorías** de las reuniones, la mayoría fue de tipo asociativas (47,7%), seguido por las académicas (29,8%). Luego se ubican las corporativas con el 13,2% y las gubernamentales con el 9,4%.

- Analizando la **distribución geográfica**, el 61,5% de las reuniones identificadas se concentraron en cuatro provincias: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (29,7%) y Buenos Aires (16,7%), y en menor medida, Córdoba (15,2%) y Santa Fe (9,3%).
- Se estima que asistieron un total de **2.229.702 personas a reuniones de C&C**, de las cuales el 45,7% (1.019.790) fueron turistas nacionales, el 3,8% (85.488) turistas extranjeros y el 50,4% (1.124.424) asistentes locales, es decir residentes del destino sede. En tanto, se estima que asistieron un total de **5.637.259 personas a las F&E**, de las cuales el 44,3% (2.495.916) fueron turistas nacionales, 1,2% (65.211) turistas extranjeros y 54,6% (3.076.132) asistentes locales.
- La **estadía promedio** de los turistas asistentes a C&C fue de 3,3 días. En tanto, la estadía promedio de los turistas asistentes a F&E fue de 3 días.
- En cuanto al **gasto promedio diario**, en el caso de los turistas asistentes a C&C fue de AR\$299.733,06. Por su parte, el gasto diario de los turistas asistentes a F&E fue de AR\$305.471,06.
- Se estima que los turistas que asistieron a las reuniones de C&C y F&E generaron un **gasto total de AR\$3,45 billones** (a precios corrientes), monto que toma en cuenta los gastos realizados en alojamiento, transporte, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas e inscripción.



EL OETR ARGENTINA



Visit Argentina



AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

1. El OETR Argentina

1.1 Red de Referentes Técnicos

Para poder realizar este anuario contamos con la participación activa de los Referentes Técnicos de los distintos destinos y provincias del país, comprometidos con la calidad de la información enviada que luego es procesada y analizada por el equipo técnico del Observatorio. Durante el año 2024 el OETR tuvo la colaboración de una Red de 144 Referentes Técnicos distribuidos en 68 destinos: 118 referentes pertenecientes a organismos públicos de turismo (43 referentes provinciales y 75 municipales) y 26 del sector privado, mixto o académico (Convention & Visitors Bureaux, Universidades o Centros de Convenciones).

1.2 Herramientas tecnológicas del OETR

Los sistemas de información del Observatorio Económico de Reuniones de la República Argentina tienen como objetivo constante mejorar el relevamiento, el procesamiento y el análisis de datos estadísticos. Esto facilita el monitoreo continuo de la evolución en las variables que definen la actividad turística, con el fin de proporcionar datos útiles para la gestión del sector.

Base de Eventos de Argentina (BEA)

La plataforma BEA (<https://web.observatorioturismo.com.ar>) le permite a los Referentes Técnicos la carga de datos en los siguientes módulos:

- Calendario: carga de reuniones identificadas.
- Demanda: carga de las encuestas a los asistentes a las reuniones.
- Asociaciones y organizaciones: carga de entidades organizadoras de reuniones.
- Sedes: carga de los establecimientos donde se realizan las reuniones.

Usuario BEA

Se desarrolló con el fin de disponer de una herramienta de búsqueda inteligente de las reuniones realizadas e identificadas en el país que podrían ser objeto de acciones específicas para su captación.

Pueden ser Usuario BEA las personas físicas designadas por los Burós miembros de AOCA o por los Entes Públicos de Turismo de los destinos que cuentan con Referentes Técnicos

que participan activamente en la carga de información en la Base de Datos del OETR Argentina.

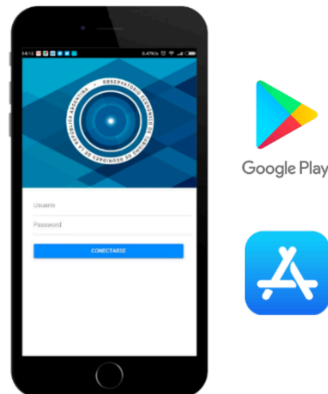
El Usuario BEA puede:

- Acceder a los eventos de todo el país verificados dentro del alcance del OETR Argentina.
- Acceder a visualizar las sedes de su destino con sus características.
- Generar búsquedas de información conforme a solicitudes puntuales realizadas por algún miembro de la entidad.
- Descargar ficha de cada evento con todo su detalle de información.

APP para Estudio de Demanda

La aplicación "OETR App" se utiliza para realizar las encuestas de demanda a los asistentes a las reuniones desde dispositivos móviles y ha permitido perfeccionar la recolección de este tipo de datos, mejorar la carga y reemplazar al formulario impreso en papel que habitualmente se venía utilizando.

Se encuentra disponible para su descarga tanto en App Store de Apple (sistema operativo iOS) como en Google Play (sistema operativo Android).



Si bien para utilizar la App no se requiere estar conectado a Internet, una vez terminada la jornada de relevamiento, el encuestador debe conectarse a Internet para que la app actualice automáticamente en la Base de Datos del OETR los formularios cargados.

Para el análisis de demanda presentado en este anuario se complementaron las encuestas de demanda cargadas en la OETR App, que estuvo en funcionamiento durante el primer semestre del 2024, con encuestas de demanda realizadas por algunos destinos (Rosario, Madryn, CABA, Mar del Plata) recolectadas mediante otras herramientas como Google Forms o similares.

Sitio web del OETR Argentina

El sitio web del OETR (www.observatorioturismo.com.ar) tiene por objeto de comunicar y difundir públicamente las estadísticas del Turismo de Reuniones de Argentina.

Portada del Sitio Web



1.3 Los Burós en Argentina

En los últimos años se ha notado un continuo fortalecimiento de los burós en Argentina, lo que ha permitido posicionar a las ciudades sede e incorporar al turismo de reuniones a las agendas de trabajo, contribuyendo a una mayor cantidad de Referentes Técnicos en todo el país.

A partir de los datos brindados por INPROTUR, AOCA y los Referentes, en el año 2024 se contabilizaron un total de 32 bureaux distribuidos en 21 jurisdicciones, mientras que en el año 2007 existían solo 7 en todo el país.

Bureaux de Argentina. Año 2024

Provincia	Bureau
BUENOS AIRES	Mar Del Plata Convention & Visitors Bureau
BUENOS AIRES	Buró Pilar de Congresos, Eventos y Convenciones
CABA	Buenos Aires Convention & Visitors Bureau
CATAMARCA	Catamarca Convention & Visitors Bureau
CHACO	Chaco Convention Bureau
CHUBUT	Ente Mixto Comodoro Rivadavia

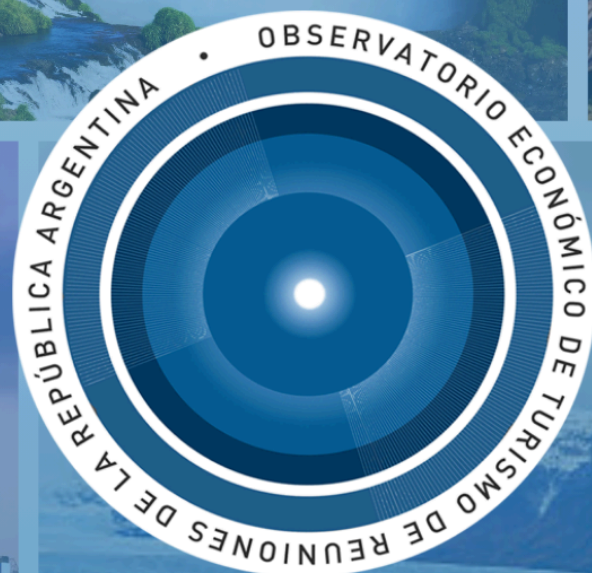
Provincia	Bureau
CHUBUT	Ente Mixto de Promoción Turística de Puerto Madryn
CHUBUT	ENTRETUR Bureau Turístico de la ciudad de Trelew
CÓRDOBA	Buró de Córdoba
CÓRDOBA	Bureau de Río Ceballos
CÓRDOBA	Río Cuarto Convention & Visitors Bureau
CORRIENTES	Corrientes Convention Bureau
ENTRE RÍOS	EMCONTUR - Ente Mixto Concordiense De Turismo
ENTRE RÍOS	Asociación Civil Cámara Bureau de Congresos y Convenciones Paraná
JUJUY	Jujuy Convention & Visitors Bureau
LA PAMPA	Cámara de Comercio de La Pampa, Bureau de Santa Rosa
MENDOZA	Mendoza Bureau
MENDOZA	Bureau de San Rafael
MISIONES	Iguazú Convention Bureau
MISIONES	Asociación Civil Posadas Congresos y Convenciones Bureau
NEUQUÉN	San Martín de los Andes Bureau
NEUQUÉN	Villa La Angostura Convention & Visitors Bureau
RÍO NEGRO	Bariloche Bureau Turismo de Reuniones
SALTA	Salta Convention Bureau
SAN JUAN	San Juan Bureau de Eventos y Convenciones
SANTA CRUZ	El Calafate Bureau Convenciones y Visitantes
SANTA FE	Bureau de Eventos de Santa Fe y la Región
SANTA FE	Rosario Convention & Visitors Bureau
SANTIAGO DEL ESTERO	Santiago del Estero Convention & Visitors Bureau
SANTIAGO DEL ESTERO	Bureau de Convenciones de las Termas de Río Hondo
TIERRA DEL FUEGO	Agencia de Desarrollo Ushuaia Bureau
TUCUMÁN	Tucumán Convention & Visitors Bureau

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por AOCA.

1.4 Espacios para reuniones en Argentina

Provincia	Hoteles	Centros de Convenciones	Predios FERIALES	Salones y Complejos
BUENOS AIRES	183	7	6	497
CABA	97	3	1	39
CATAMARCA	3	0	1	7
CHACO	8	4	1	95
CHUBUT	13	1	3	27
CÓRDOBA	58	7	1	60
CORRIENTES	4	0	0	8
ENTRE RÍOS	14	4	0	41
JUJUY	16	0	0	48
LA PAMPA	8	1	0	37
LA RIOJA	3	0	0	0
MENDOZA	46	5	1	195
MISIONES	22	2	0	17
NEUQUÉN	20	3	0	38
RIO NEGRO	24	1	0	11
SALTA	21	3	0	29
SAN JUAN	11	2	1	49
SAN LUIS	9	0	0	0
SANTA CRUZ	12	0	0	9
SANTA FE	37	11	5	123
SANTIAGO DEL ESTERO	15	3	2	16
TIERRA DEL FUEGO	14	0	0	11
TUCUMAN	37	1	6	531
Totales	675	58	28	1.888

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por INPROTUR y por los Referentes Técnicos de los destinos.



EL TURISMO EN EL MUNDO Y EN ARGENTINA



Visit Argentina



AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

2. El Turismo en el mundo y en Argentina

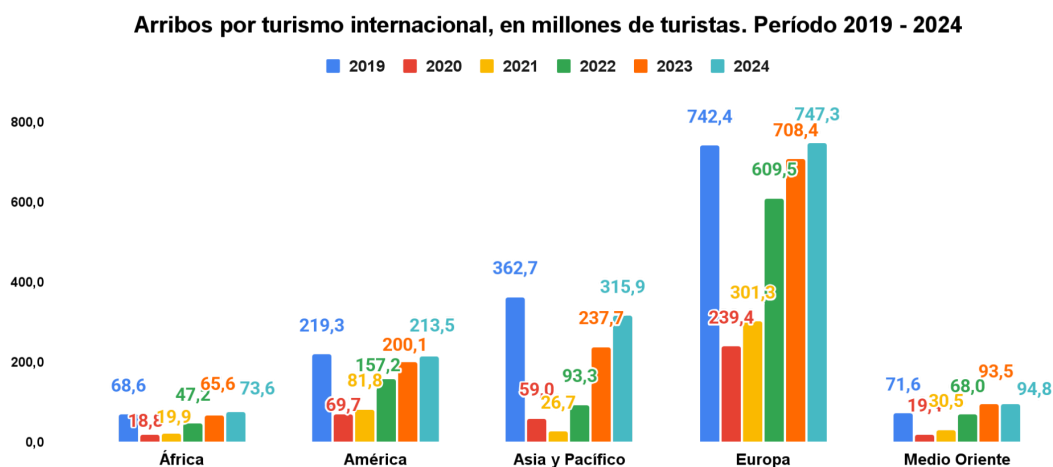
2.1 El turismo en el mundo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el 2024 las llegadas internacionales alcanzaron los 1.145,1 millones en total, lo que representa un 12,3% menos que en el año 2023. Además, según el barómetro de la ONU Turismo, las llegadas internacionales alcanzaron el 98% de los niveles de 2019 en enero-septiembre de 2024 (un 2% por debajo del mismo período de 2019) luego de una fuerte temporada de verano en el hemisferio norte.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial del Turismo (2025).

En 2024 los arribos por turismo internacional aumentaron en todas las regiones respecto del año anterior. Europa fue la región que más turistas concentró respecto de las otras cuatro analizadas.

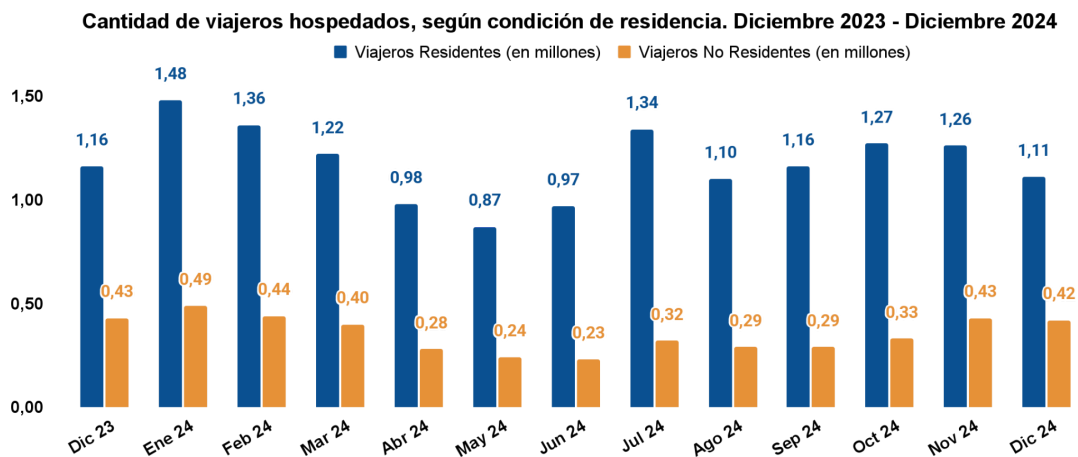


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial del Turismo (2025).

2.2 El turismo en Argentina

Turismo interno

De acuerdo con la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), durante el año 2024, se hospedaron un total de 14.136.709 turistas residentes en el país (12,4% por debajo del año 2023). Por su parte, fueron 4.172.220 los turistas no residentes que se hospedaron durante el 2024 (5,3% menos que en 2023).



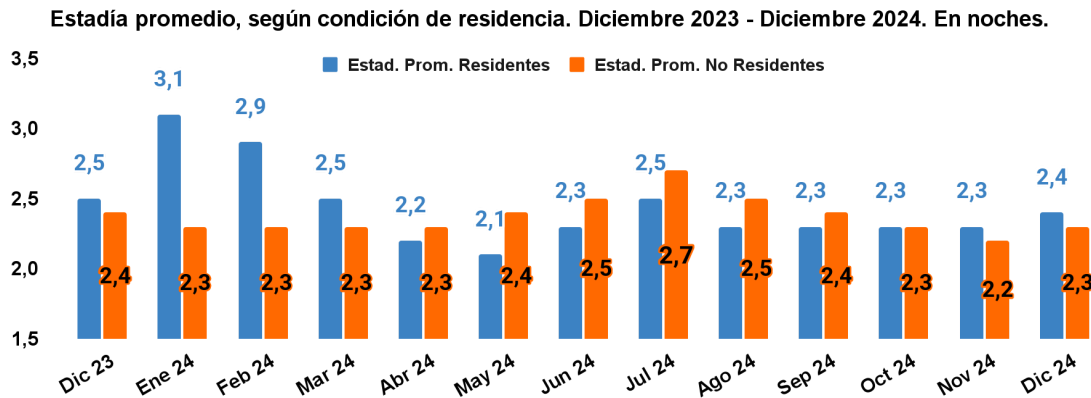
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INDEC

Del total de los viajeros hospedados en el año 2024, en CABA lo hizo un 21,8%, siendo este el destino más elegido, seguido por la Patagonia con un 21,2% del total. El Litoral se ubicó en el tercer puesto, con un 14,4% del total, mientras que Córdoba se ubicó cuarto con un 12,3%. Norte, Buenos Aires y Cuyo fueron los destinos restantes, con un 11,2%, 10,8% y 8,3% del total respectivamente.



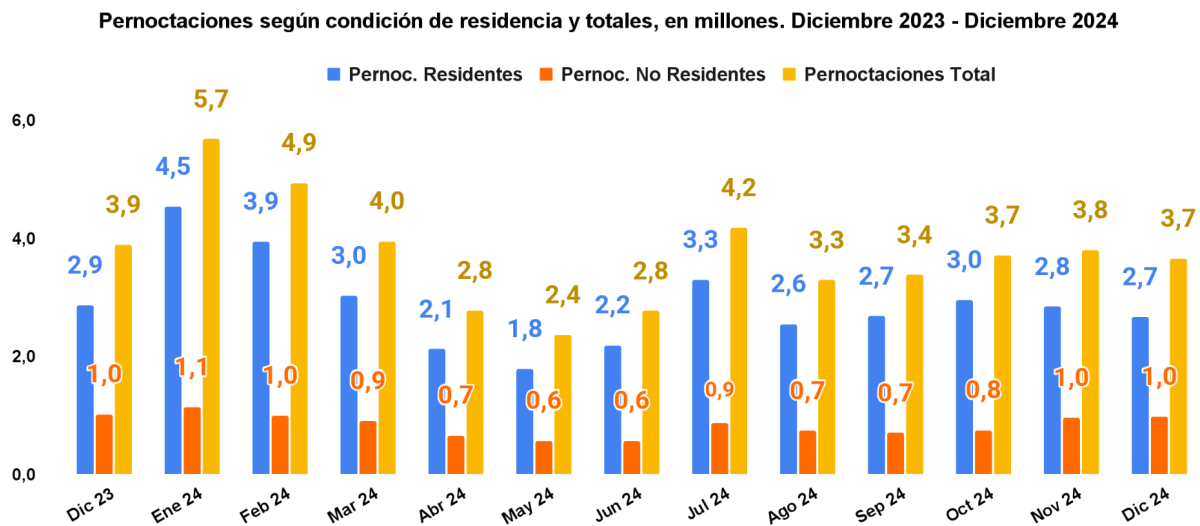
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INDEC

En el año 2024, la estadía promedio, tanto de los residentes como de los no residentes, fue de 2,4 noches. Destacando los meses de enero y febrero con una estadía promedio de 2,5 y 3,1 respectivamente para residentes y los de junio (2,5) y julio (2,7) para los no residentes.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INDEC

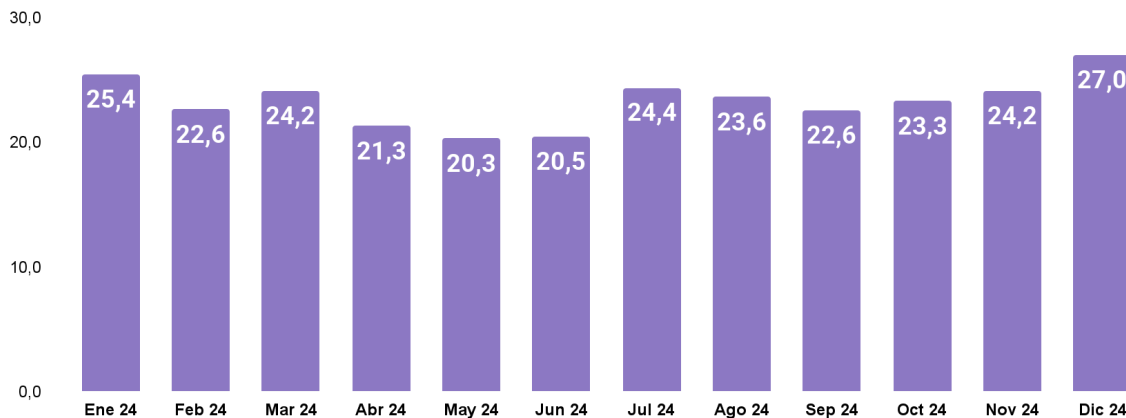
En cuanto a las pernотaciones, las de los residentes fueron 34,6 millones de noches en 2024. Por su parte, los no residentes registraron 9,9 millones de noches en todo el año, dando como resultado un total de 44,5 millones de noches si contamos el total de los viajeros.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INDEC

Según datos de la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) durante el año 2024 se realizaron un total de 279.427 vuelos, de los cuales el 37,5% fueron internacionales y el 62,5% de cabotaje.

Vuelos totales realizados durante el año 2024 en miles.



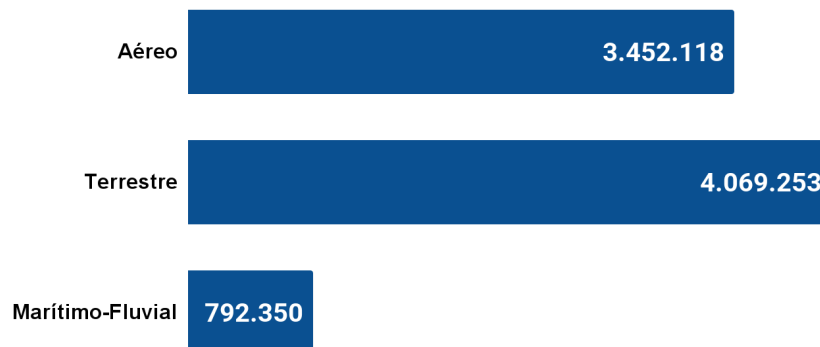
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ANAC

Turismo internacional

En 2024 se registraron, por todas las vías, 8.313.721 turistas residentes que salieron del país, representando un crecimiento del 11,8% respecto a 2023.

El turismo emisor en 2024 estuvo conformado en un 48,9% por turistas que se transportaron por vía terrestre, un 41,5% por vía aérea y un 9,5% por vía marítima-fluvial.

Turistas residentes, según medio de transporte. Año 2024



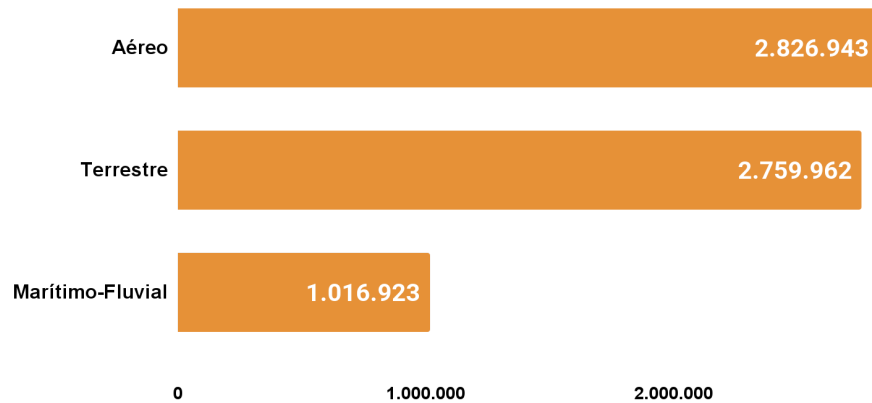
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de YVERA.

Por su parte, el turismo receptivo contabilizó en 2024, por todas las vías, un total de 6.603.828 turistas, representando una caída interanual del 9,4% en la cantidad de viajes de turistas no residentes que arribaron a nuestro país.

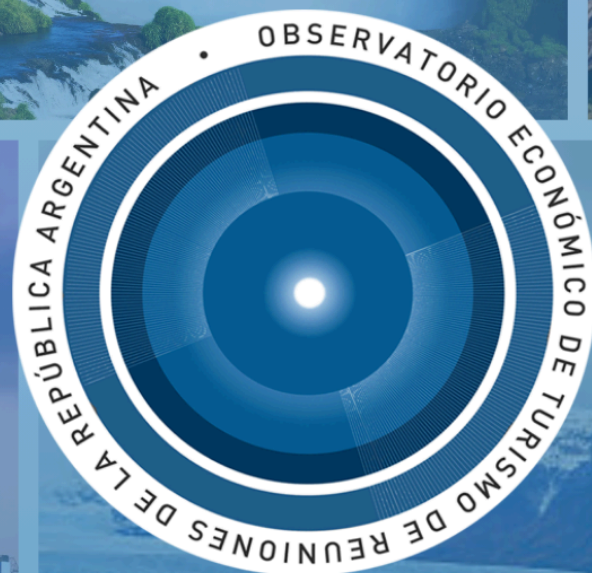
El total de los viajes por turismo receptivo en 2024 estuvo conformado en un 42,8% de turistas que se transportaron vía aérea, un 41,8% por vía terrestre y un 15,4% por vía marítima-fluvial.



Turistas no residentes, según medio de transporte. Año 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de YVERA.



CONTEXTO ECONÓMICO INTERNACIONAL



Visit Argentina



AOCA

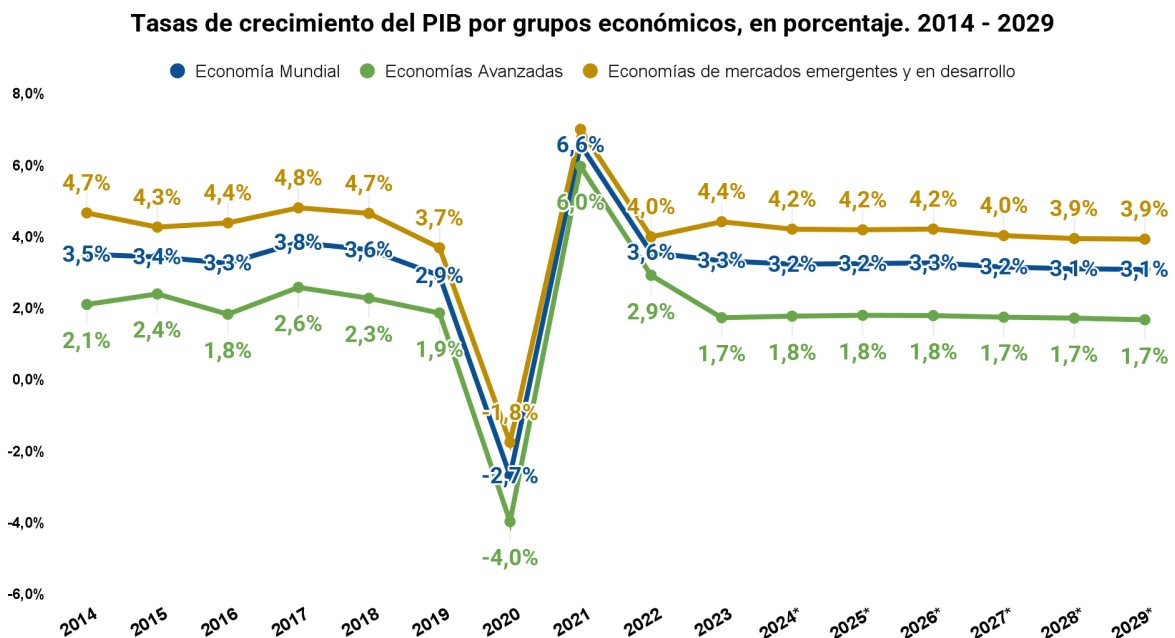
NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

3. Contexto Económico Internacional

Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI) se prevé que el PIB mundial se ubique en el 3,2% en 2024, permaneciendo con el mismo nivel de crecimiento en 2025 y aumentando en 0,1 puntos porcentuales en 2026

Por un lado, se espera que las economías avanzadas permanezcan en torno a la zona del 1,8% al menos hasta el 2029.

Por su parte, para las economías emergentes y en desarrollo se proyecta un nivel de actividad por encima del promedio mundial, en torno al 4,2% hasta 2026, para luego desacelerar hasta el 3,9% en 2029.

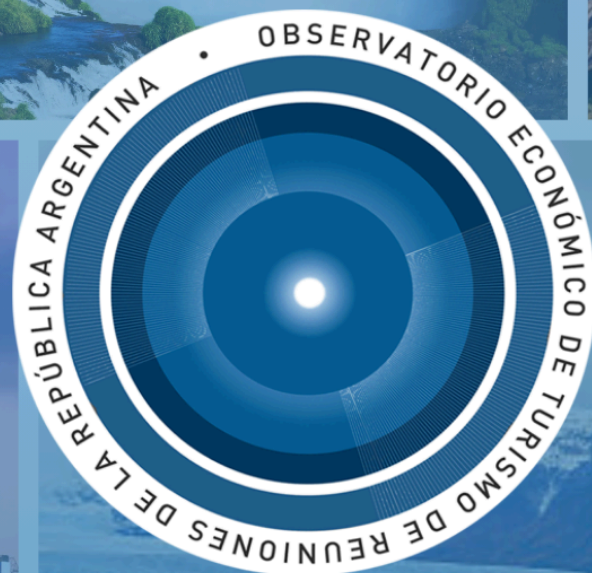


Fuente: Elaboración propia en base a datos World Economic Outlook - FMI.
(*) Dato proyectado

Respecto de la variación interanual de la tasa de crecimiento del PBI en los diferentes países seleccionados, se observa un desempeño heterogéneo. Hay países que crecen, respecto del año anterior y la media anual y, otros pocos, que decrecen. Los países que presentaron un mayor crecimiento en 2024 fueron India, China, Rusia, Brasil, Nigeria, España y EE.UU. Aquellos que presentaron un crecimiento pero de menor calibre fueron, entre otros, Francia, Italia, Japón y Sudáfrica. Argentina, es el único país entre los seleccionados que tuvo una regresión en su tasa de crecimiento del PBI en el 2024.

Tasas de crecimiento del Producto Bruto Interno. Países seleccionados. Variación porcentual interanual. 2022-2024.

	2023	2024*	2025*
Producto mundial	3,3	3,2	3,2
Economías avanzadas	1,7	1,8	1,8
Estados Unidos	2,9	2,8	2,2
Zona del euro	0,4	0,8	1,2
Alemania	-0,3	0,0	0,8
Francia	1,1	1,1	1,1
Italia	0,7	0,7	0,8
España	2,7	2,9	2,1
Japón	1,7	0,3	1,1
Reino Unido	0,3	1,1	1,5
Canadá	1,2	1,3	2,4
Otras economías avanzadas	1,8	2,1	2,2
Economías emergentes y en desarrollo	4,4	4,2	4,2
Economías emergentes y en desarrollo de Asia	5,7	5,3	5,0
China	5,3	4,8	4,5
India	8,2	7,0	6,5
Economías emergentes y en desarrollo de Europa	3,3	3,2	2,2
Rusia	3,6	3,6	1,3
Economías emergentes y en desarrollo de América Latina y el Caribe	2,2	2,1	2,5
Argentina	-1,6	-3,5	5,0
Brasil	2,9	3,0	2,2
Chile	0,2	2,5	2,4
México	3,2	1,5	1,3
Economías emergentes y en desarrollo de Oriente Medio y Asia Central	2,1	2,4	3,9
Marruecos	3,4	2,8	3,6
Arabia Saudita	-0,8	1,5	4,6
Economías emergentes y en desarrollo de África subsahariana	3,6	3,6	4,2
Nigeria	2,9	2,9	3,2
Sudáfrica	0,7	1,1	1,5



EL TURISMO DE REUNIONES EN ARGENTINA



Visit Argentina



AOCA
NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

4. El turismo de reuniones en Argentina

4.1 Reuniones identificadas

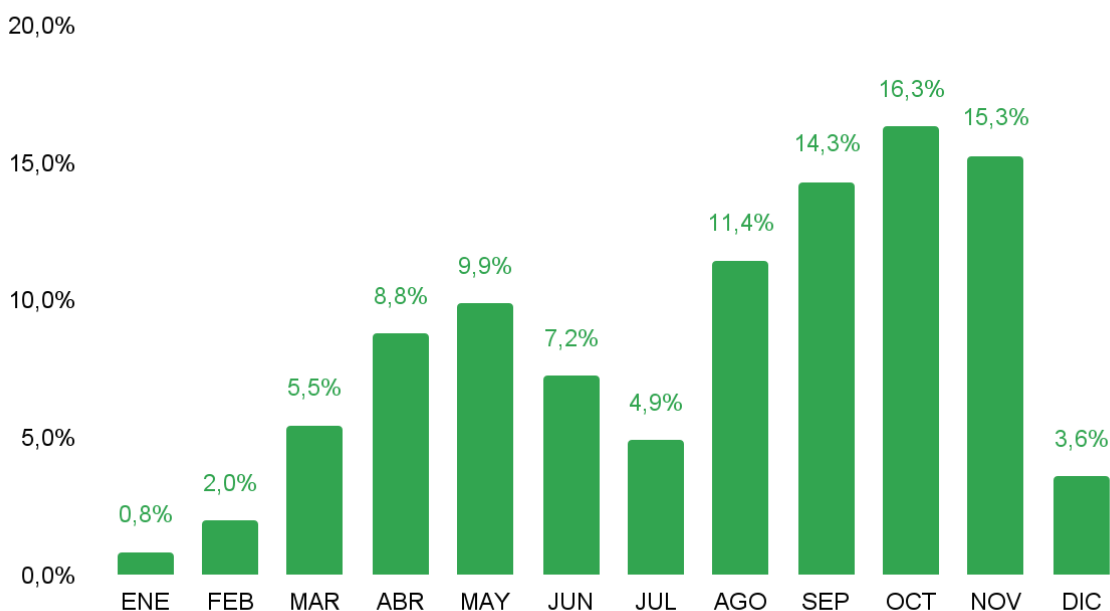
Durante el año 2024 se identificaron 3.641 reuniones, correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C) y Ferias y Exposiciones (F&E), distribuidas en 229 localidades de 22 provincias del país y CABA.

La información volcada en este anuario se construyó a partir de los datos proporcionados por los Referentes Técnicos de los destinos, relevada a través de diferentes fuentes por parte del equipo técnico del Observatorio. Por eso, nos referimos a reuniones identificadas, siendo que pueden haber quedado otras sin identificar por los Referentes Técnicos.

4.2 Distribución temporal

Las reuniones identificadas se concentran en el segundo semestre, en particular en los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre. Destaca principalmente el mes de octubre que concentró el 16.3% de las reuniones identificadas.

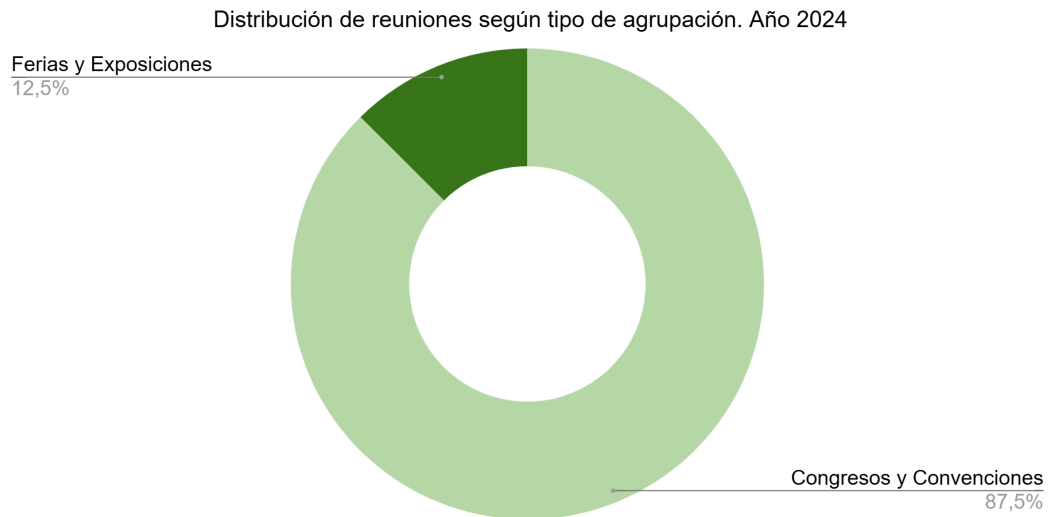
Distribución de las reuniones por mes. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

4.3 Agrupación de las reuniones

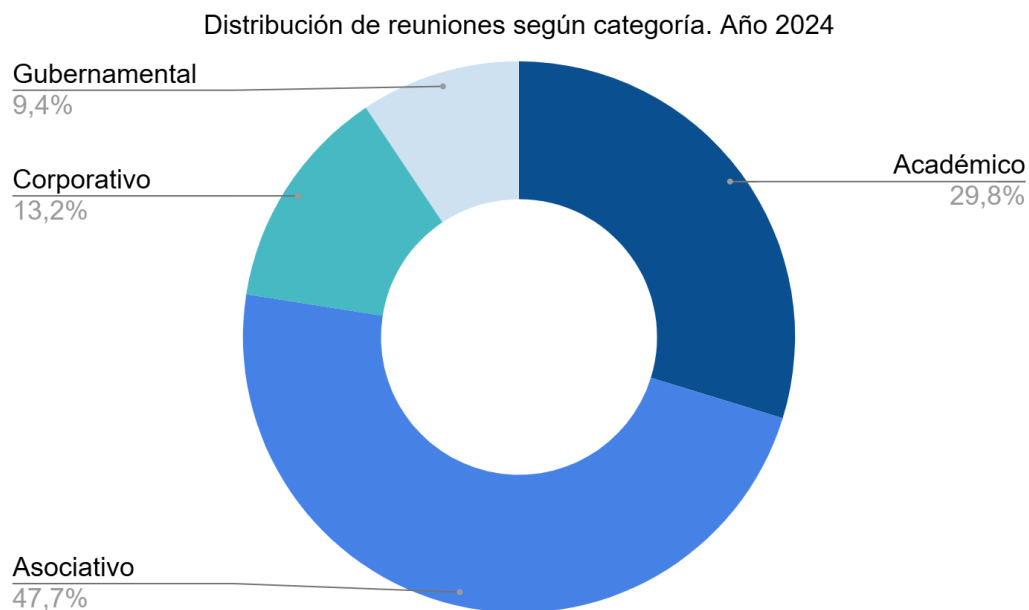
El 87,5% de las reuniones identificadas corresponden a Congresos y Convenciones (3.187 reuniones) y el 12,5% a Ferias y Exposiciones (454 reuniones).



Fuente: OETR Argentina

4.4. Categorías de las reuniones

En cuanto a las categorías de las reuniones identificadas, la mayoría fueron de tipo asociativo (47,7%) y, en menor medida, académico (29,8%).

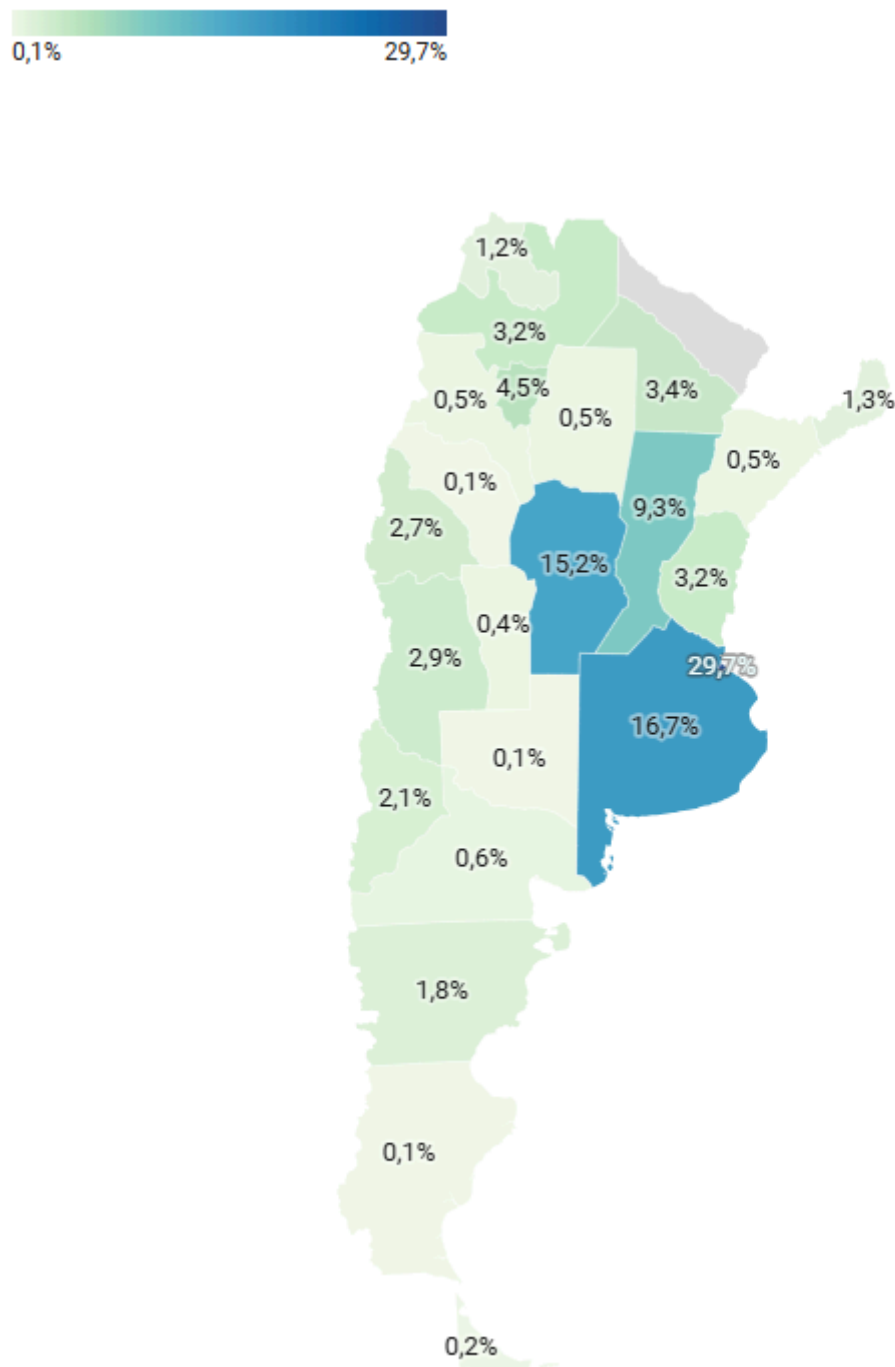


Fuente: OETR Argentina

4.5 Distribución geográfica de las reuniones

Las reuniones identificadas se distribuyeron en 22 provincias y la CABA. Los distritos con mayor cantidad de reuniones identificadas fueron la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (29,7%) y las provincias de Buenos Aires (16,7%), Córdoba (15,2%) y Santa Fe (9,3%).

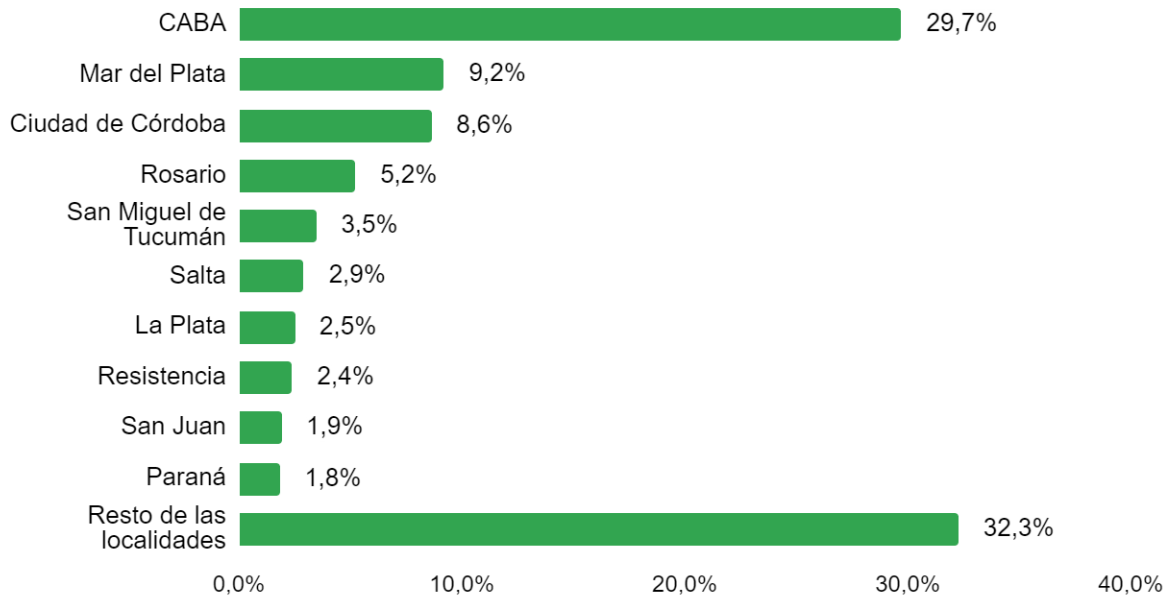
Reuniones por provincia. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Respecto de la distribución de reuniones por localidad, destacan la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (29,7%), Mar del Plata (9,2%), Ciudad de Córdoba (8,6%) y Rosario (5,2%).

Distribución de reuniones por localidad. Top 10. Año 2024

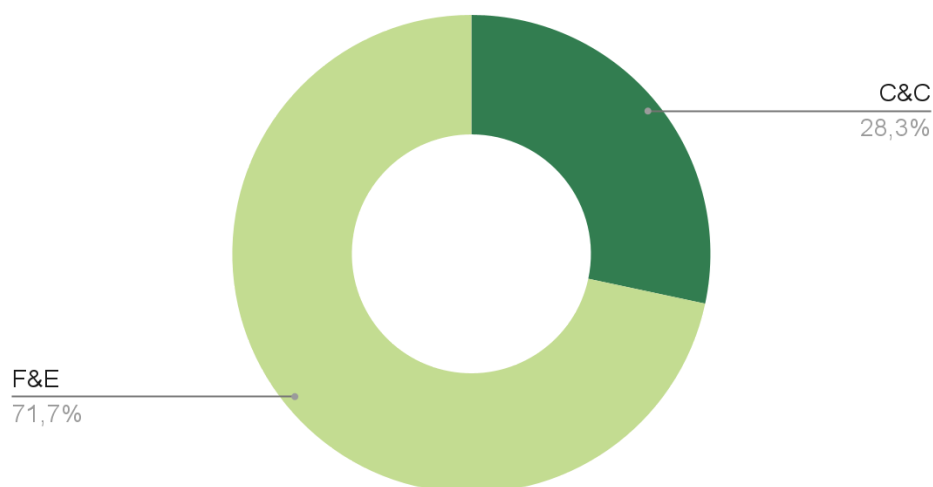


Fuente: OETR Argentina

4.6 Visitantes asistentes

Se estima que en total asistieron 7.866.961 visitantes a las reuniones identificadas en el año 2024, de los cuales el 71,7% corresponden a F&E y el 28,3% a C&C.

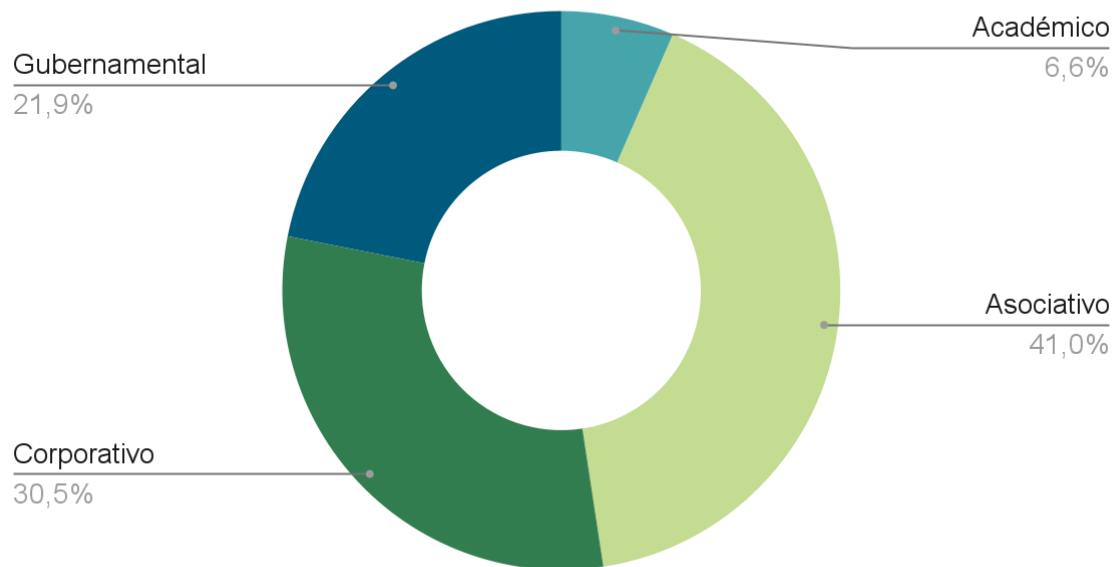
Turistas asistentes por agrupación. Año 2024



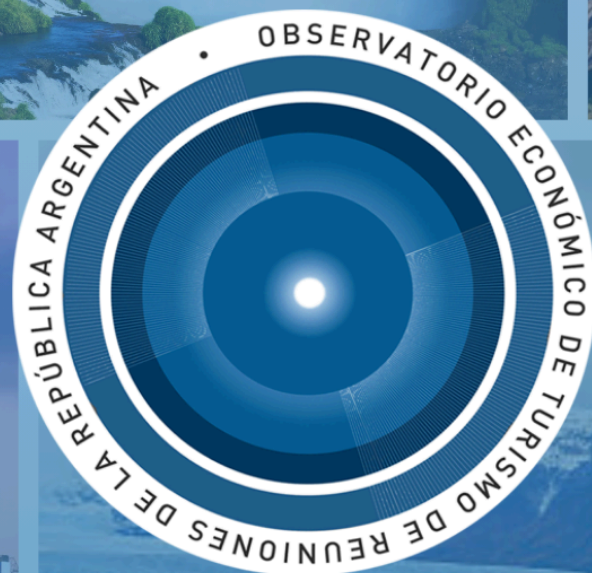
Fuente: OETR Argentina

Además, si observamos la distribución de asistentes por categoría de reunión, los turistas asistieron principalmente a reuniones Asociativas 41,0% y, en menor medida, a Corporativas 30,5% y Gubernamentales 21,9%.

Turistas asistentes por categoría de reunión. Año 2024



Fuente: OETR Argentina



CONGRESOS Y CONVENCIONES (C&C)



Visit Argentina



AOCA

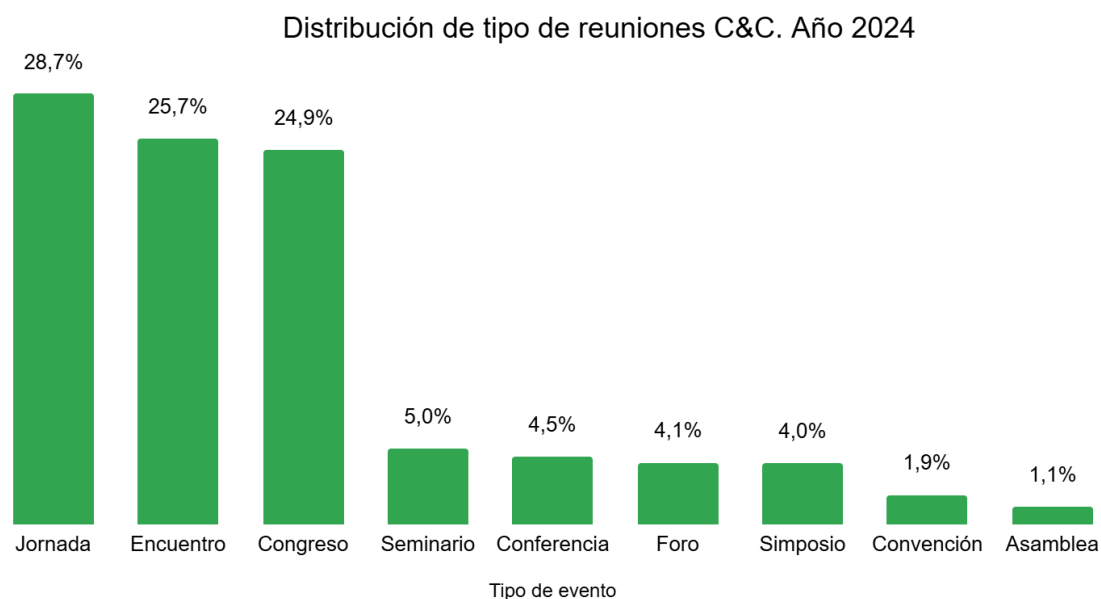
NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

5. Congresos y convenciones (C&C)

5.1 Calendario de reuniones

Tipos de reuniones

Dentro del grupo C&C, hay nueve tipos de reuniones. Las reuniones principales fueron Jornada (28,7%), Encuentro (25,7%) y Congreso (24,9%).

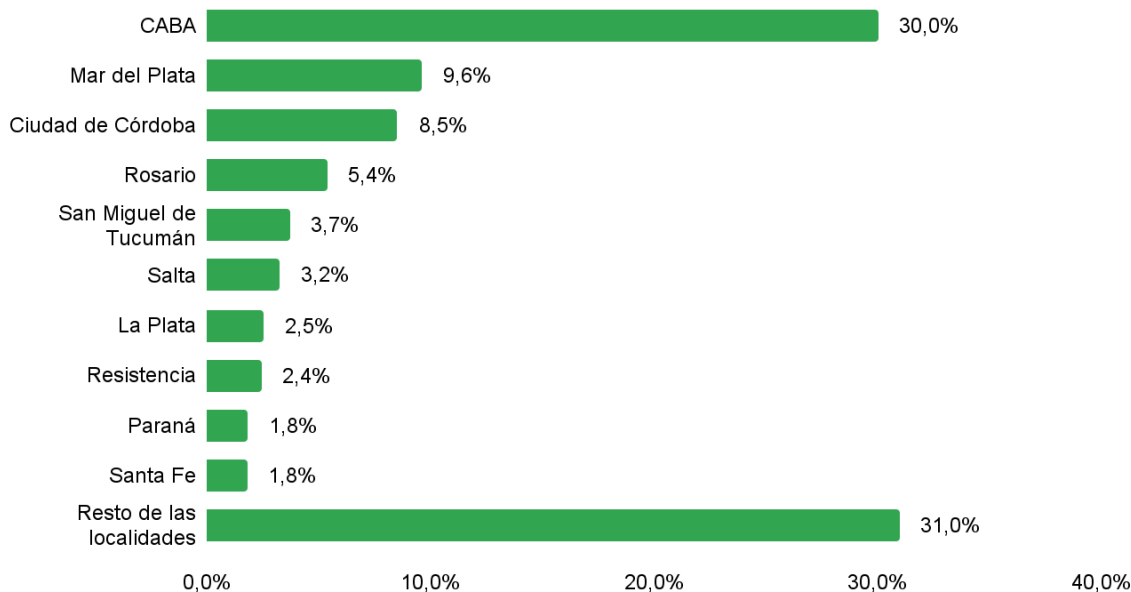


Fuente: OETR Argentina

Distribución geográfica

La mayor parte de las reuniones identificadas en el 2024 se realizaron en la Ciudad de Buenos Aires (30%), seguida por Mar del Plata (9,6%), Córdoba (8,5%), Rosario (5,4%) y San Miguel de Tucumán (3,7%). Dentro del resto de las localidades se comprenden aquellas con un porcentaje inferior al 3,2% cada una.

Distribución de reuniones C&C por localidad. Top 10. Año 2024

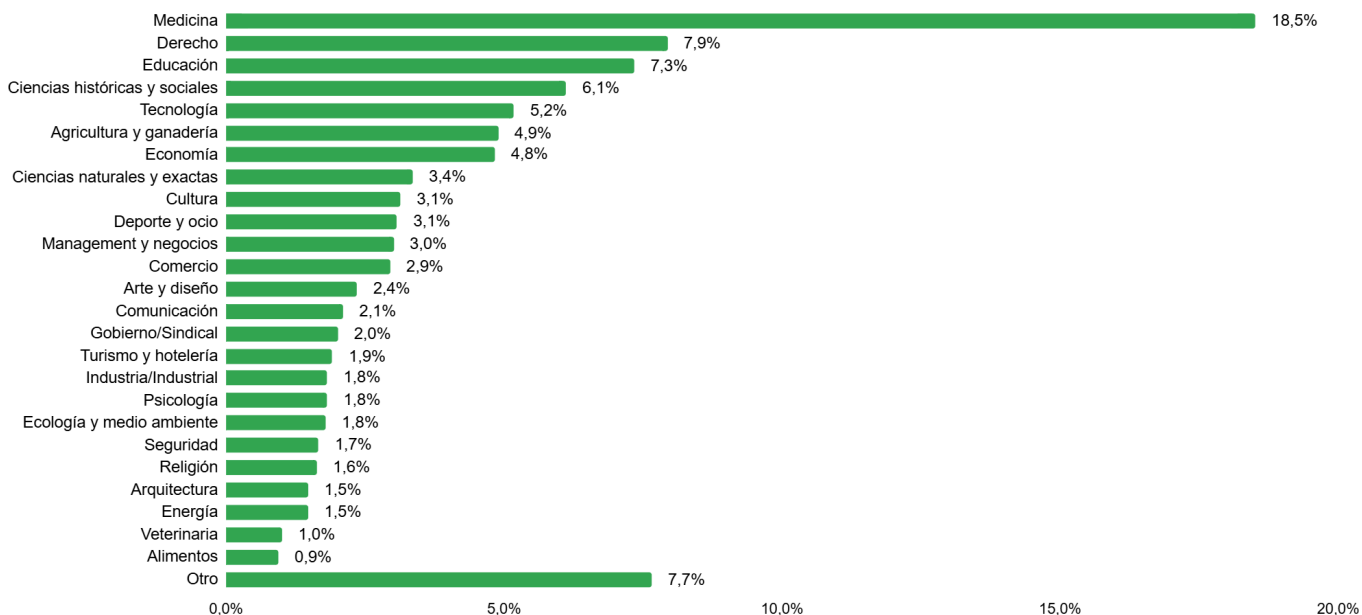


Fuente: OETR Argentina

Temáticas

La temática predominante de los eventos del año 2024 fue Medicina, representando el 18,5% del total. Luego, se encontraron reuniones sobre temáticas de Derecho (7,9%), Educación (7,3%) y Ciencias Históricas y Sociales (6,1%).

Distribución de reuniones C&C según tema. Año 2024

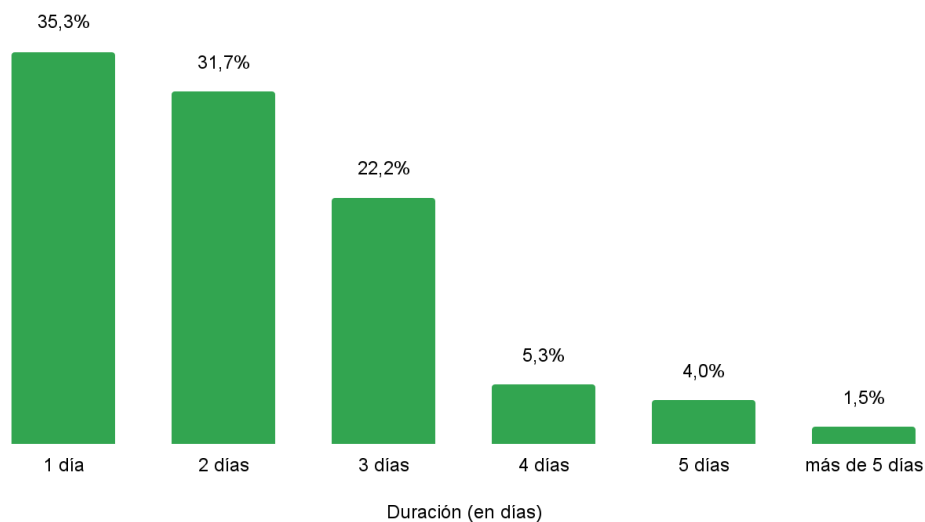


Fuente: OETR Argentina

Duración

La gran mayoría de las reuniones identificadas tuvieron una duración de entre 1 y 3 días. El 35,3% de las reuniones tuvo una duración de 1 día, el 31,7% de 2 días y el 22,2% de 3 días. La duración promedio de los C&C fue de 2,2 días.

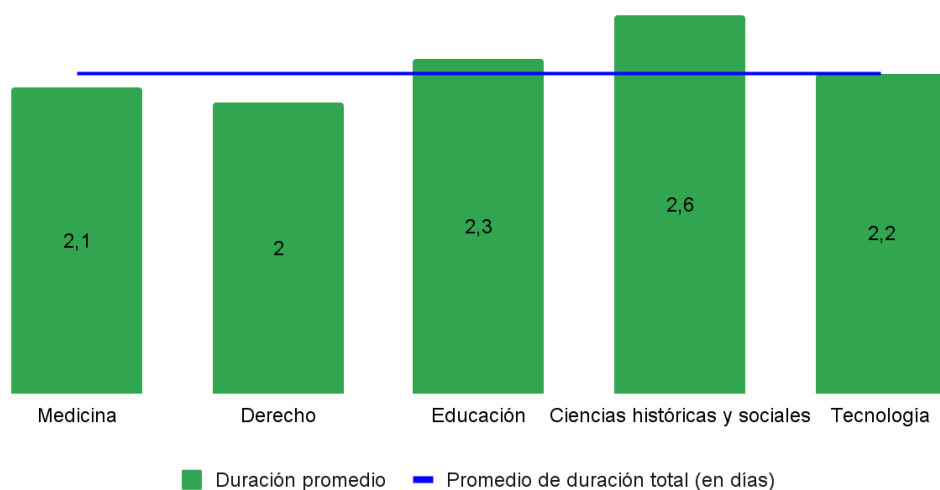
Distribución de reuniones C&C según duración (en días). Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Si observamos las 5 temáticas más predominantes y su duración promedio, la temática Ciencias históricas y sociales fue la que tuvo mayor duración alcanzando los 2,6 días, superando la marca promedio de 2,2 días.

Distribución de reuniones C&C según duración promedio (en días) de cada tema. Año 2024

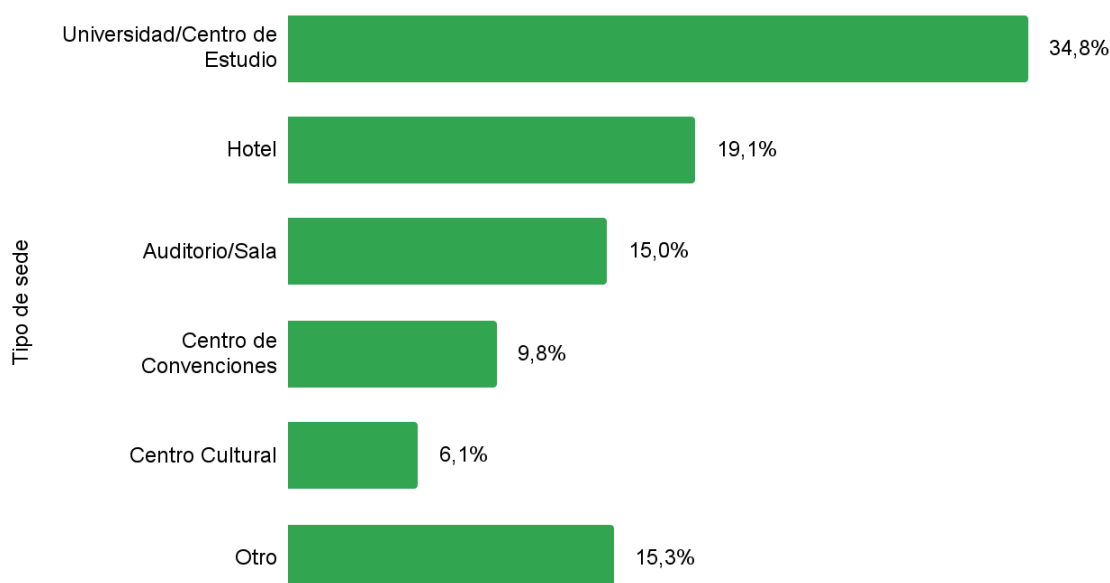


Fuente: OETR Argentina

Tipos de sedes

Respecto de las sedes donde se realizaron las reuniones C&C, un tercio se realizó en Universidades y/o Centros de Estudio (34,8%), mientras que el 19,1% en Hoteles el 15% en Auditorios/Salas.

Distribución de reuniones C&C según tipo de sede. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Asistentes

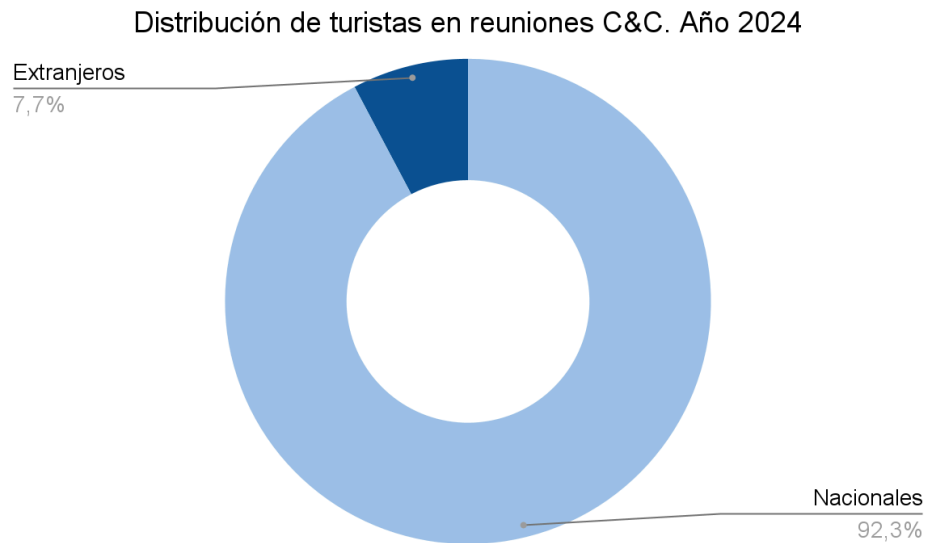
Se estima que asistieron en total 2.229.702 personas a reuniones de C&C, de las cuales 1.019.790 fueron turistas nacionales, 85.488 turistas extranjeros y 1.124.424 asistentes locales residentes en el destino sede.

Distribución de asistentes en reuniones C&C. Año 2024

Tipo de asistentes	Cantidad	Porcentaje
Locales	1.124.424	50,4%
Nacionales	1.019.790	45,7%
Extranjeros	85.488	3,8%
Totales	2.229.702	100%

Fuente: OETR Argentina

En cuanto a los turistas que asistieron a las reuniones C&C durante el 2024, el 92,3% fueron nacionales y el 7,7% extranjeros.



Fuente: OETR Argentina

5.2 Caracterización de los turistas asistentes

Los datos que se presentan a continuación surgieron del procesamiento de 1.667 encuestas a turistas asistentes a los Congresos y Convenciones realizadas por los equipos técnicos de los destinos sede.¹

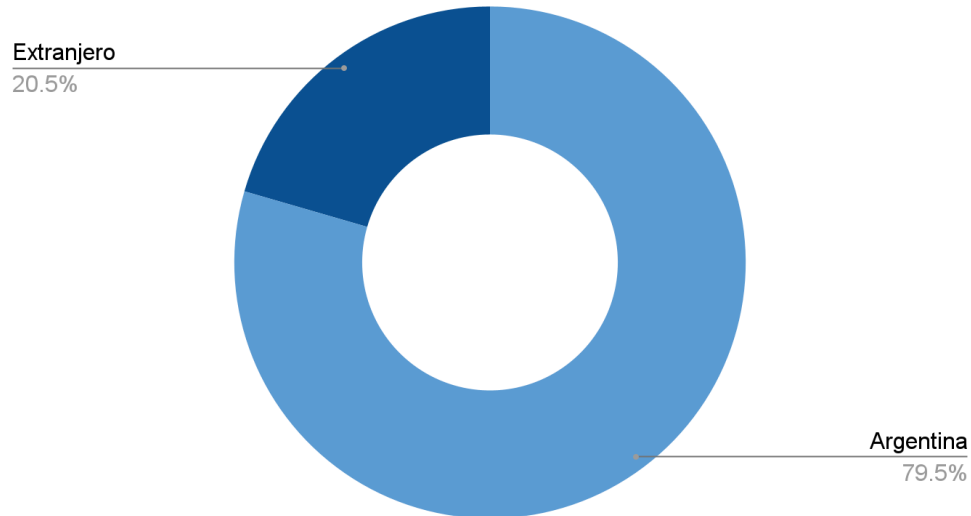
Residencia turistas

Los turistas que asistieron a los C&C realizados en los diferentes destinos, fueron principalmente nacionales (79,5%) y, en menor medida, extranjeros (20,5%).

Los turistas nacionales que asistieron a los diferentes C&C provinieron de todo el país, principalmente de Buenos Aires (28,0%), Santa Fe (15,8%) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (14,5%).

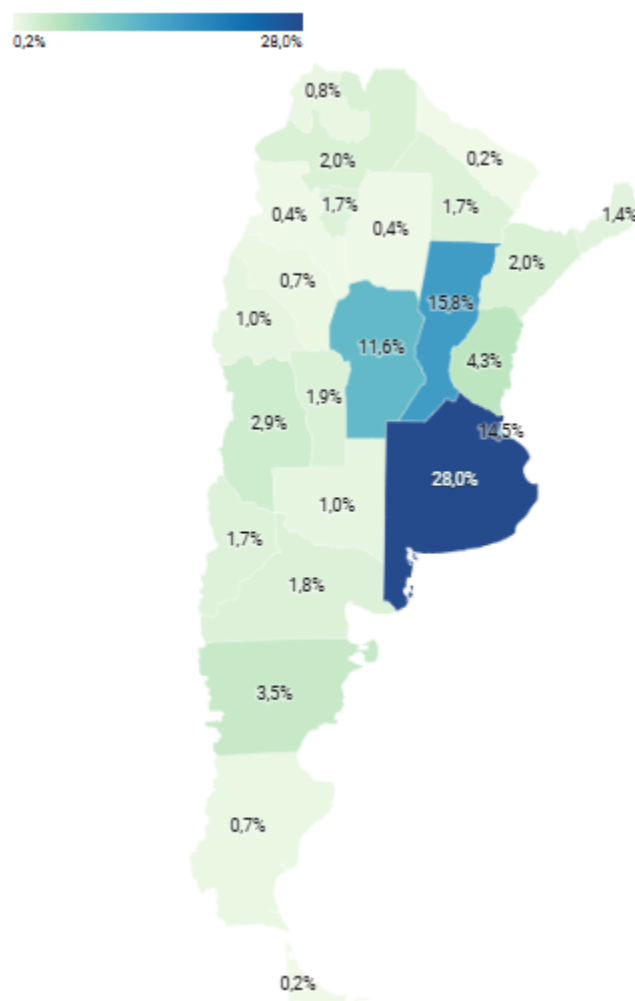
¹ Cabe mencionar que las encuestas procesadas surgen de la unión de las encuestas descargadas de la plataforma de gestión del Observatorio y las enviadas por los destinos sedes (CABA, Mar del Plata, Puerto Madryn y Rosario).

Distribución de turistas a reuniones C&C según nacionalidad. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

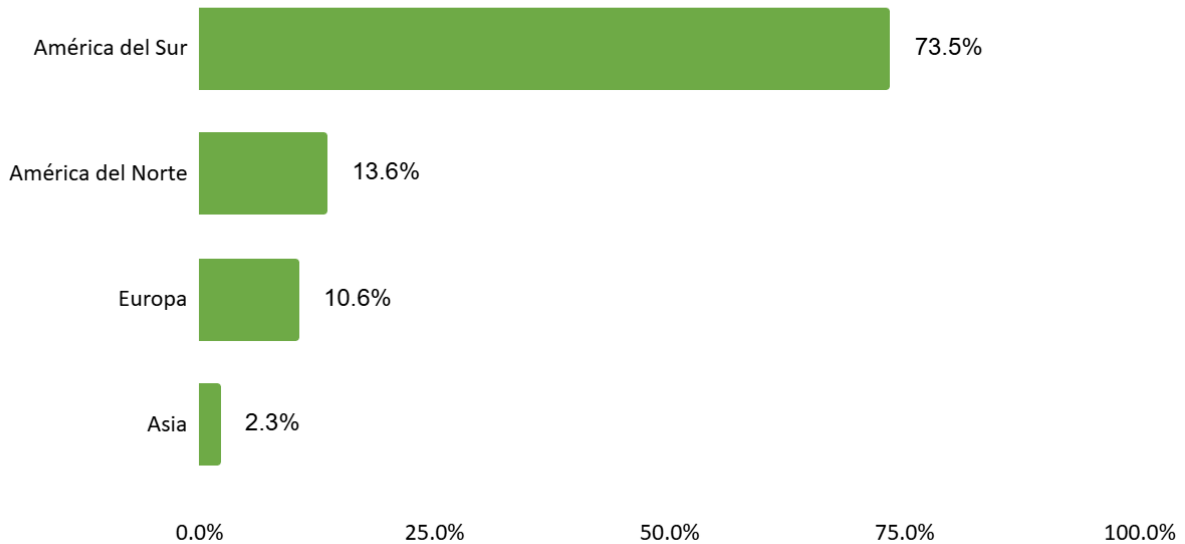
Provincia de residencia de los turistas en C&C. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Por su parte, los turistas extranjeros que asistieron a los diferentes C&C provinieron principalmente del continente americano, particularmente de América del Sur (73,5%).

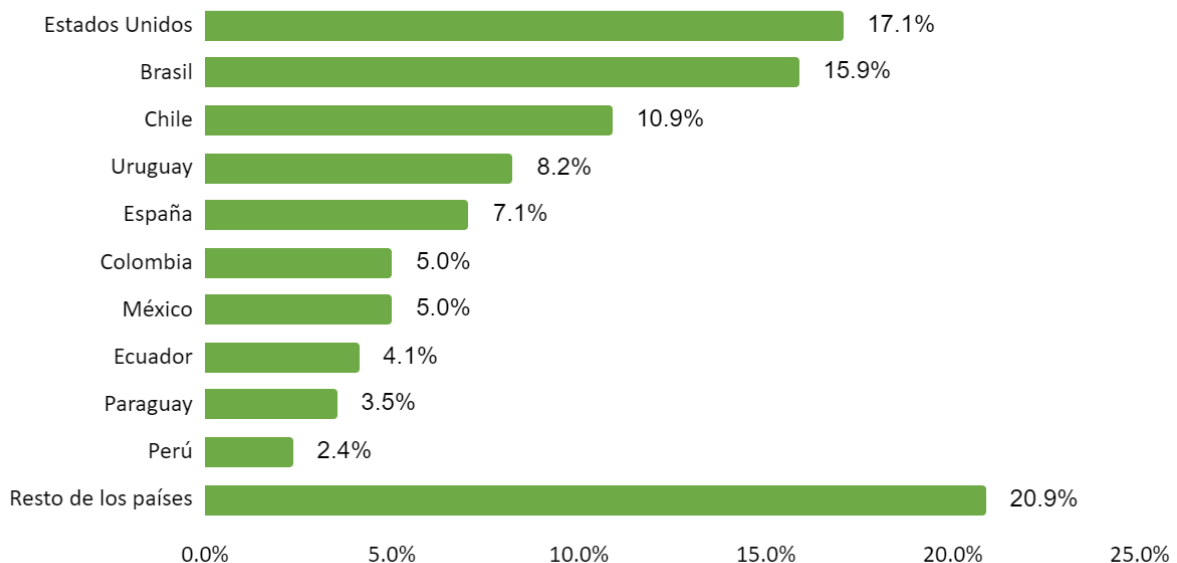
Distribución de turistas extranjeros a reuniones C&C según continente de origen. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

En cuanto al país de origen de los turistas extranjeros, encontramos que provinieron principalmente de Estados Unidos (17,1%), Brasil (15,9%), Chile (10,9%), Uruguay (8,2%) y España (7,1%).

Distribución de turistas extranjeros a reuniones C&C según país de origen. Año 2024

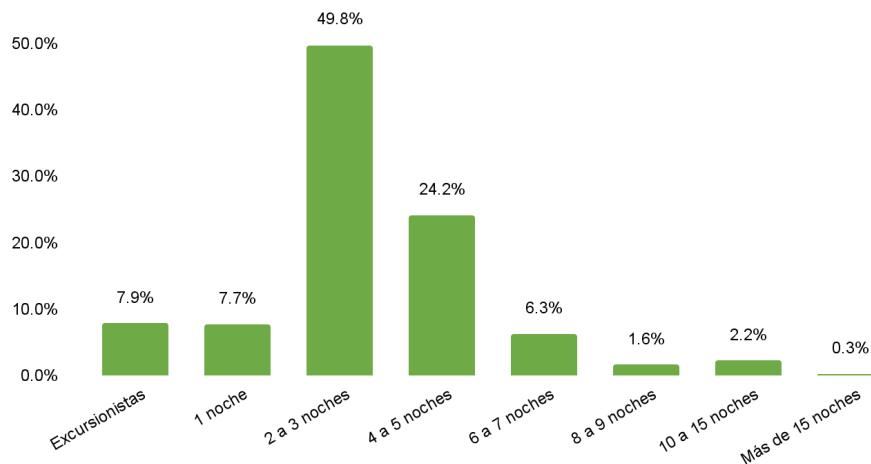


Fuente: OETR Argentina

Estadía

En cuanto a la estadía del viaje realizado, casi la mitad de los turistas nacionales y extranjeros pernoctaron de entre 2 a 3 noches (49,8%).

Distribución de turistas a reuniones C&C según estadía. Año 2024 (en noches)

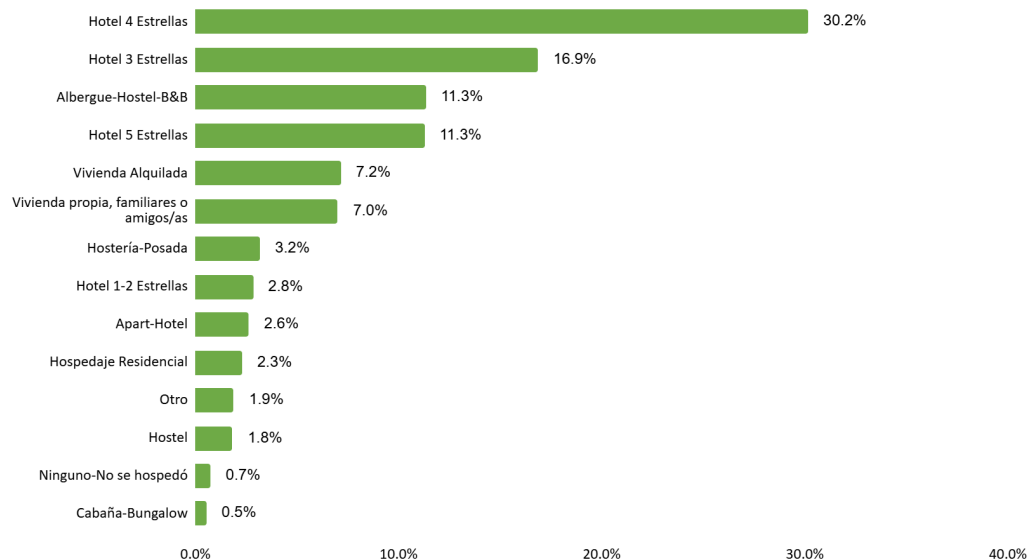


Fuente: OETR Argentina

Tipo alojamiento

Los turistas nacionales y extranjeros prefirieron alojarse en Hoteles 4 estrellas (30,2%), en Hoteles de 3 estrellas (16,9%) y Albergues-hostel-B&B y Hoteles 5 estrellas (11,3% cada uno).

Distribución de turistas a reuniones C&C según tipo de alojamiento. Año 2024

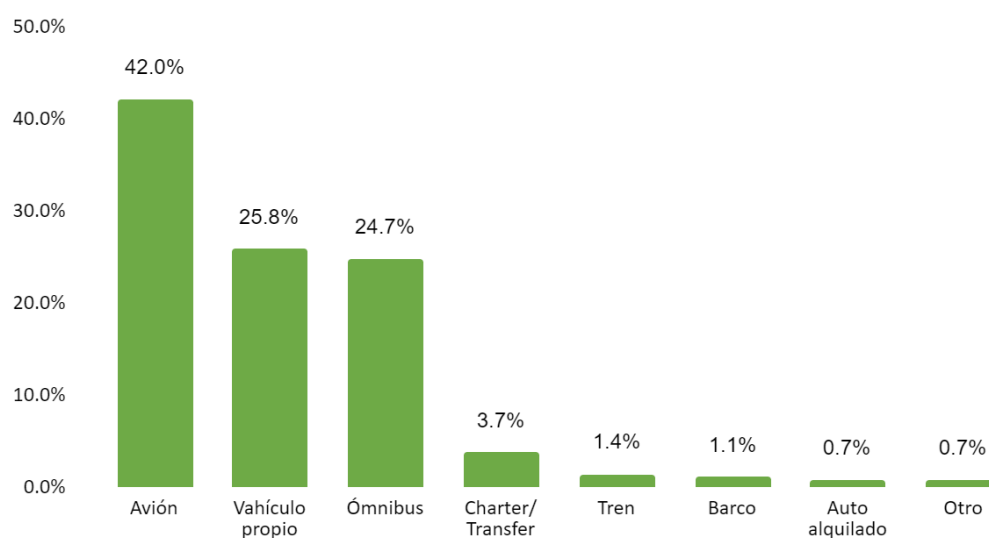


Fuente: OETR Argentina

Medio de transporte utilizado

Con respecto al medio de transporte utilizado para llegar al destino, los turistas nacionales y extranjeros utilizaron principalmente avión (42,0%), vehículo propio (25,8%) y ómnibus (24,7%).

Distribución de turistas a reuniones C&C según medio de transporte utilizado.
Año 2024

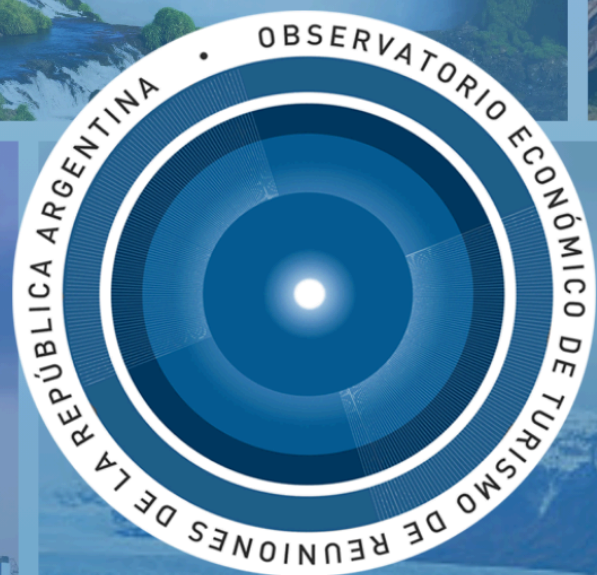


Fuente: OETR Argentina

Gasto promedio diario

En promedio, los turistas gastaron AR\$299.733,06² por día.

² Cabe mencionar que por falta de datos, el cálculo de gasto se computa teniendo en cuenta la totalidad de turistas, sin distinguir su nacionalidad.



FERIAS Y EXPOSICIONES (F&E)



Visit Argentina



AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

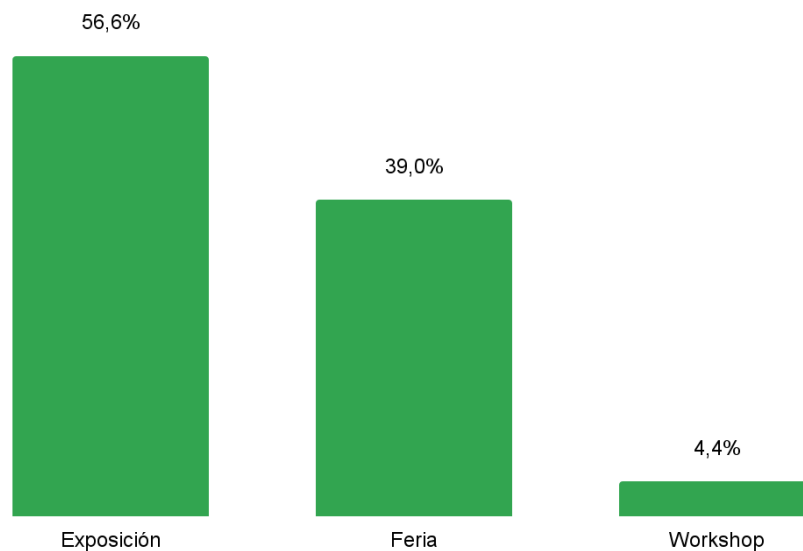
6. Ferias y exposiciones (F&E)

6.1 Calendario de reuniones

Tipos de reuniones

Durante 2024, la gran mayoría de las reuniones de F&E fueron Exposiciones (56,6%) y Ferias (39%).

Distribución de tipo de reuniones F&E. Año 2024

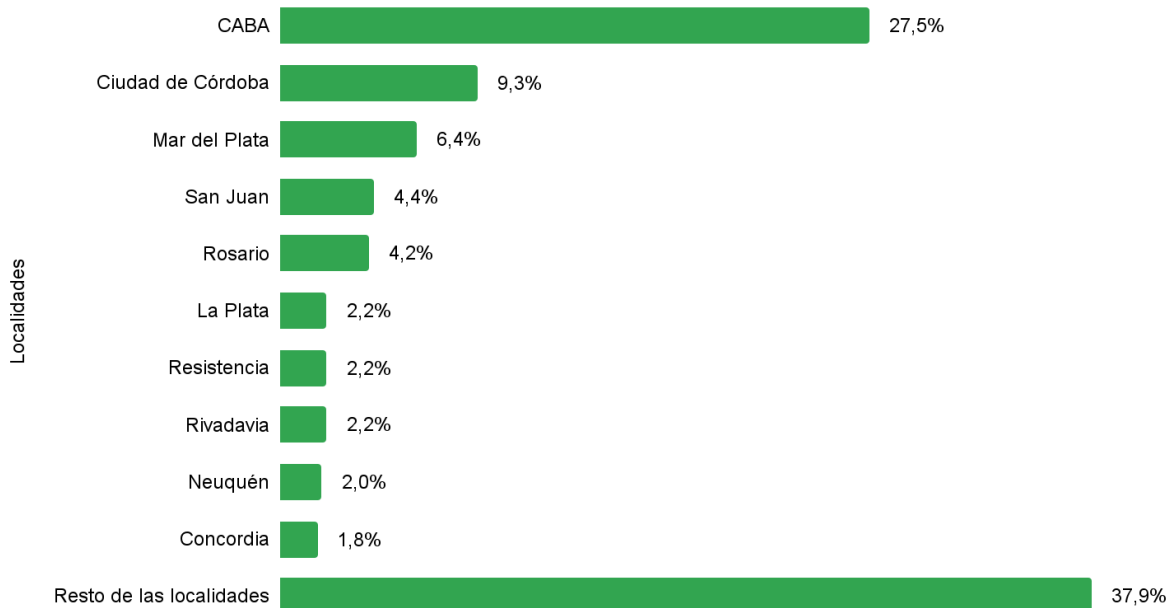


Fuente: OETR Argentina

Distribución geográfica

En cuanto a la distribución geográfica de las reuniones identificadas, más de una cuarta parte se realizó en la Ciudad de Buenos Aires (27,5%). Las siguientes localidades en orden de importancia fueron la Ciudad de Córdoba (9,3%), Mar del Plata (6,4%), San Juan (4,4%), Rosario (4,2%), La Plata, Resistencia y Rivadavia (2,2% cada una), Ciudad de Neuquén (2%) y Concordia (1,8%).

Distribución de reuniones F&E por localidad. Top 10. Año 2024

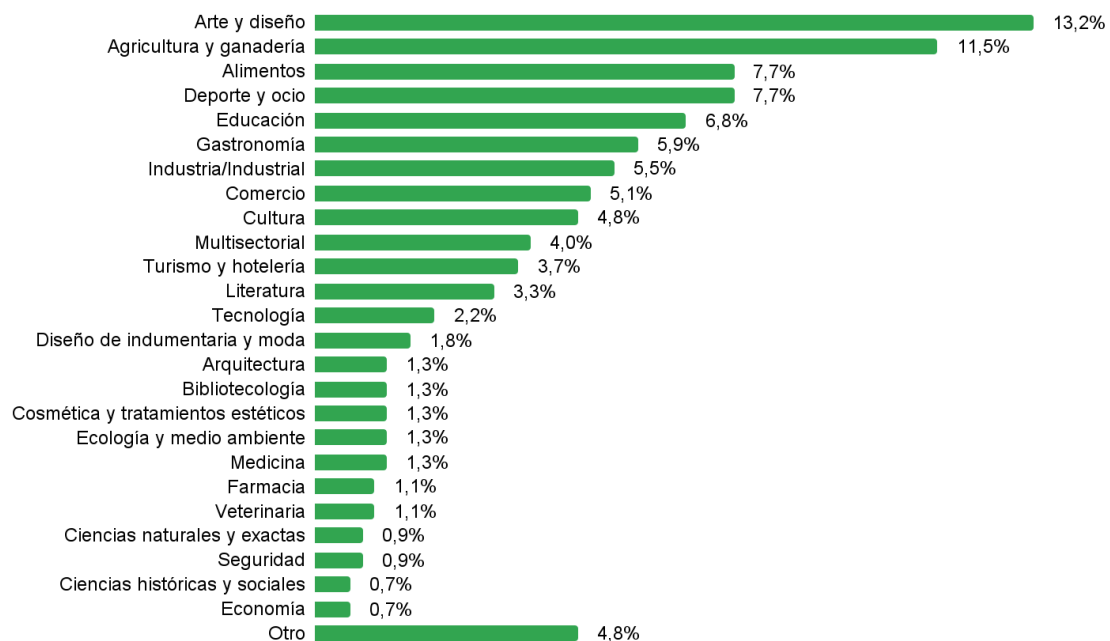


Fuente: OETR Argentina

Temáticas

Las reuniones tuvieron diferentes temáticas, entre ellas se destacan Arte y diseño (13,2%) y Agricultura y ganadería (11,56%), seguidas por Alimentos y Deporte y ocio con un 7,7% cada una.

Distribución de reuniones F&E según tema. Año 2024

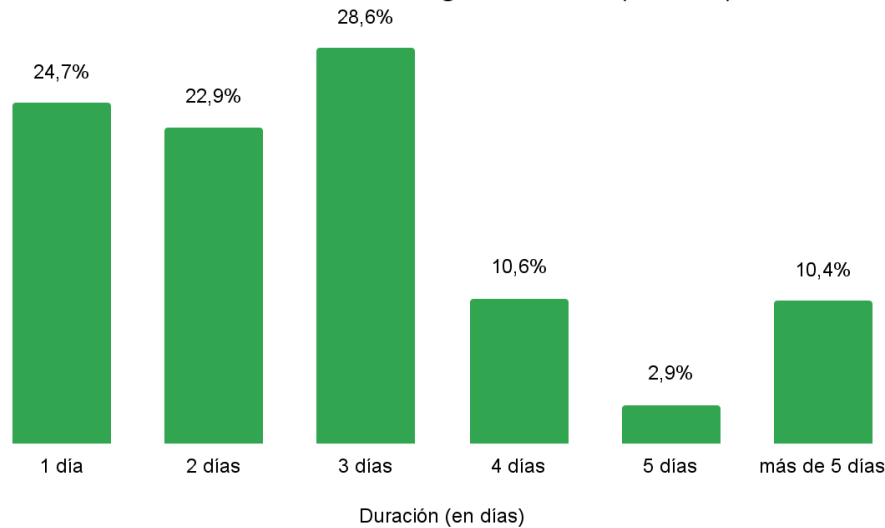


Fuente: OETR Argentina

Duración

La gran mayoría de las reuniones F&E tuvieron una duración de entre 1 y 3 días. El 24,7% de las reuniones tuvo una duración de 1 día, el 22,9% de 2 días y el 28,6% de 3 días. La duración promedio de los eventos de F&E fue de 3,5 días.

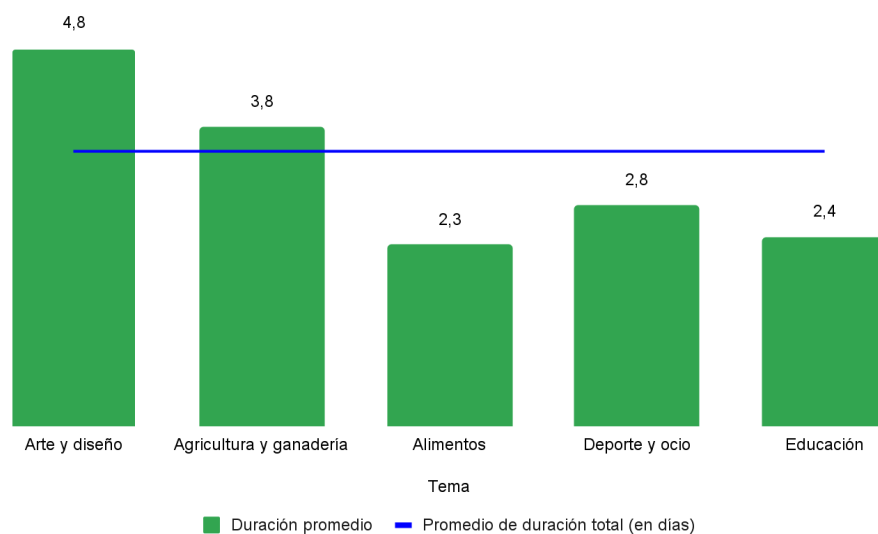
Distribución de reuniones F&E según duración (en días). Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Analizando con mayor detalle las reuniones por duración de cada temática, los eventos de mayor duración fueron los de Arte y diseño con un promedio de 4,8 días y los eventos de Agricultura y Ganadería con 3,8 días promedio. Ambas temáticas superan el promedio de 3,5 días de duración de las reuniones F&E.

Distribución de reuniones F&E según duración promedio (en días) de cada tema. Año 2024

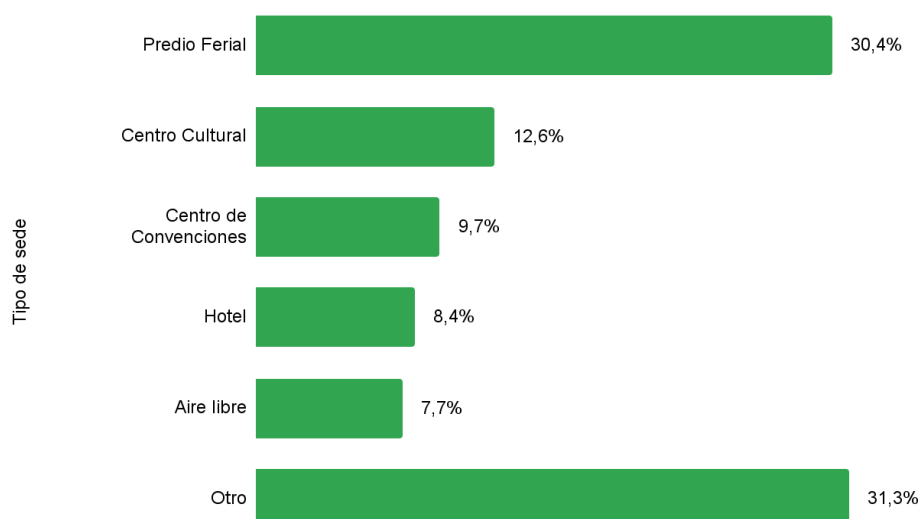


Fuente: OETR Argentina

Tipos de sedes

Respecto de las sedes utilizadas para la realización de las reuniones F&E identificadas, el 30,4% se realizó en Predios FERIALES y, en menor medida, en Centros Culturales (12,6%) y Centros de Convenciones (9,7%).

Distribución de reuniones F&E según tipo de sede. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Asistentes

Se estima que asistieron en total 5.637.259 personas a reuniones de F&E, de las cuales 2.495.916 fueron turistas nacionales, 65.211 turistas extranjeros y 3.076.132 asistentes locales residentes en el destino sede.

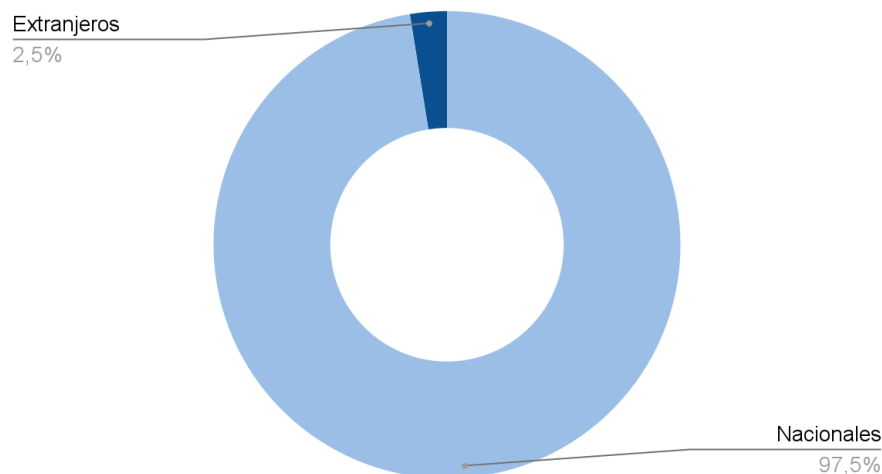
Distribución de asistentes en reuniones F&E. Año 2024

Tipo de asistentes	Cantidad	Porcentaje
Locales	3.076.132	54,6%
Nacionales	2.495.916	44,3%
Extranjeros	65.211	1,2%
Totales	5.637.259	100%

Fuente: OETR Argentina

En cuanto a los turistas que asistieron a F&E durante el 2024, el 97,5% fueron nacionales y el 2,5% extranjeros.

Distribución de turistas en reuniones F&E. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

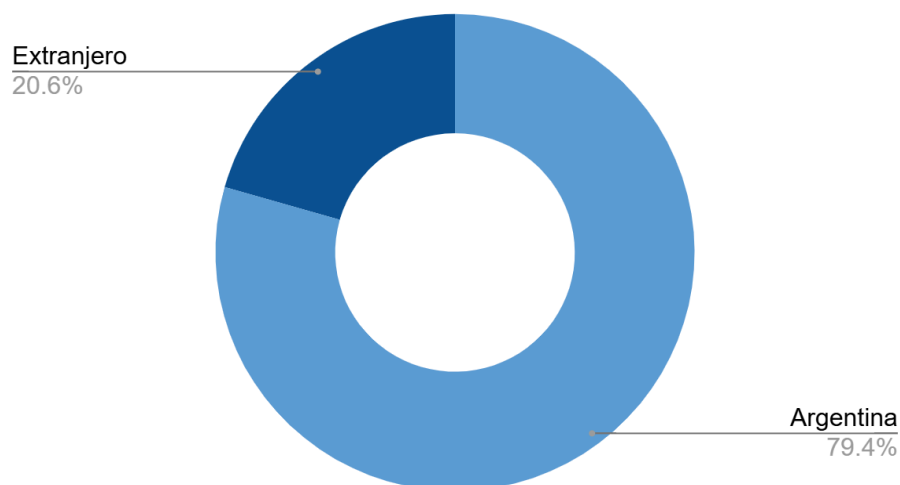
6.2 Caracterización de los turistas asistentes

Los datos que se presentan a continuación surgieron del procesamiento de 457 encuestas a turistas asistentes a las Ferias y Exposiciones realizadas por los equipos técnicos de los destinos sede ³

Residencia turistas

Los turistas que asistieron a las Ferias y Exposiciones realizadas en los diferentes destinos, fueron principalmente nacionales (79,4%) y, en menor medida, extranjeros (20,6%).

Distribución de turistas a reuniones F&E según nacionalidad. Año 2024

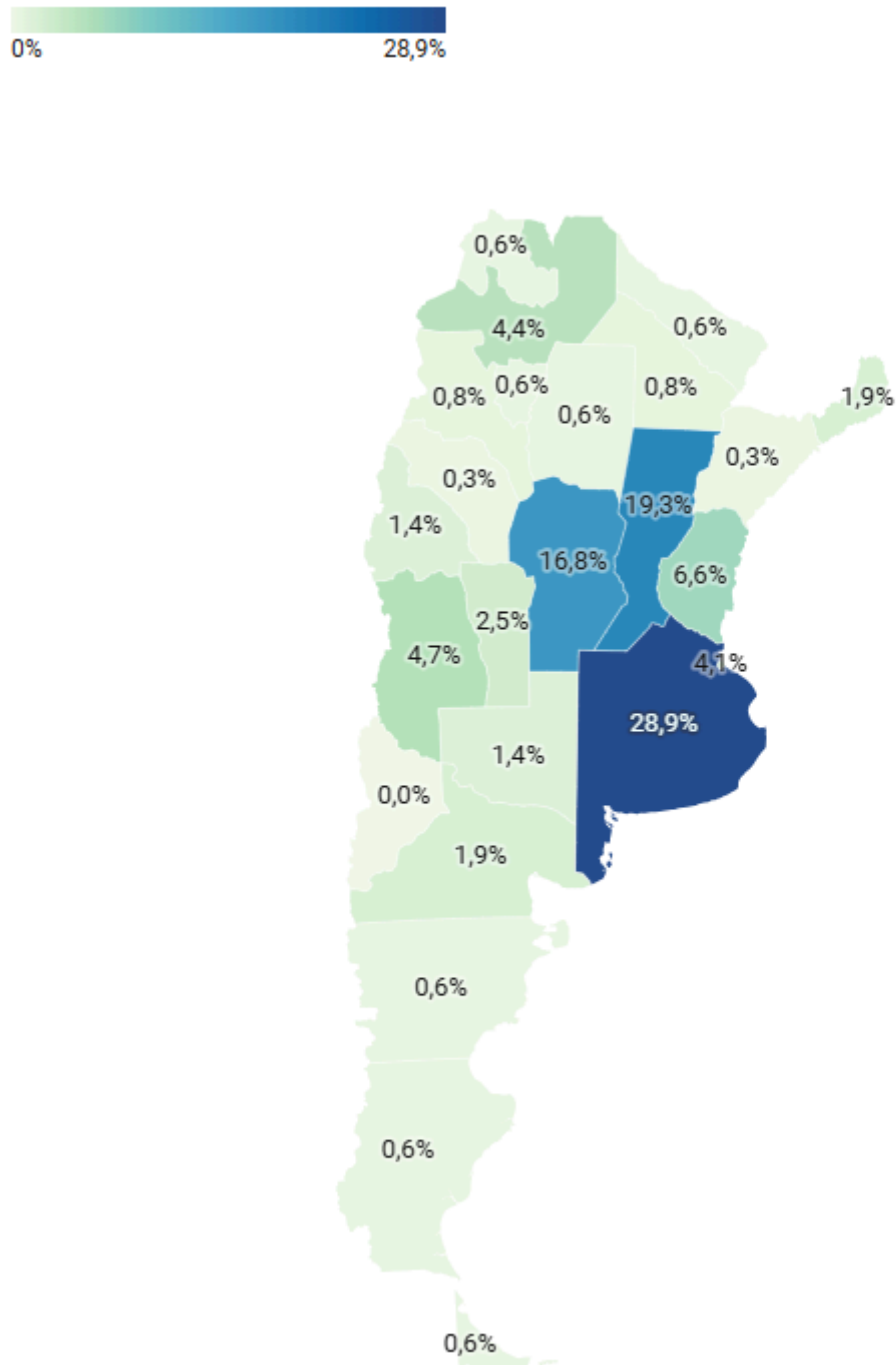


Fuente: OETR Argentina

³ Cabe mencionar que las encuestas procesadas surgen de la unión de las encuestas descargadas de la plataforma de gestión del Observatorio y las enviadas por los destinos sedes (CABA, Mar del Plata, Rosario y Puerto Madryn).

Los turistas nacionales que asistieron a las diferentes F&E residen en provincias de todo el país, principalmente en Buenos Aires (28,9%), Santa Fe (19,3%) y Córdoba (16,8%).

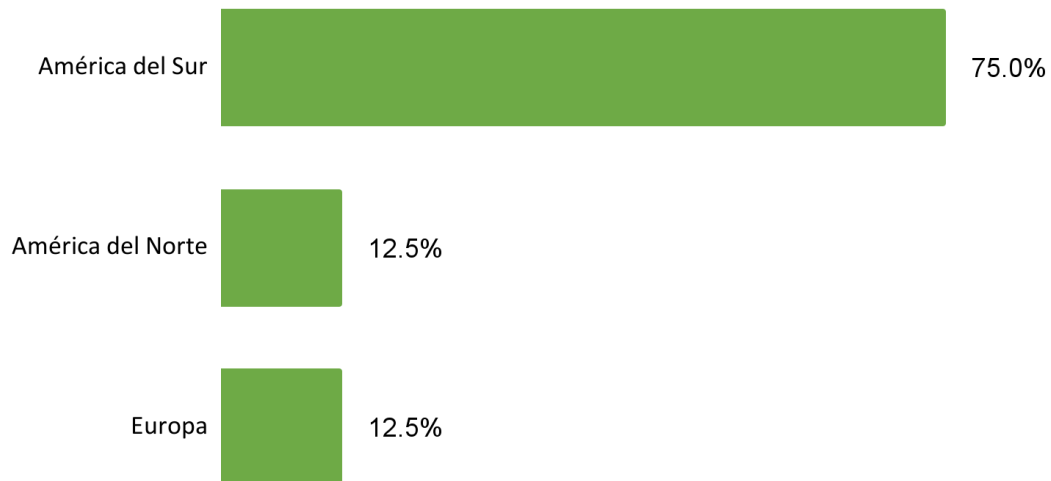
Provincia de residencia de los turistas en F&E. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Por su parte, los turistas extranjeros que asistieron a los diferentes eventos de F&E, provienen principalmente del continente americano, en particular de América del Sur (75%).

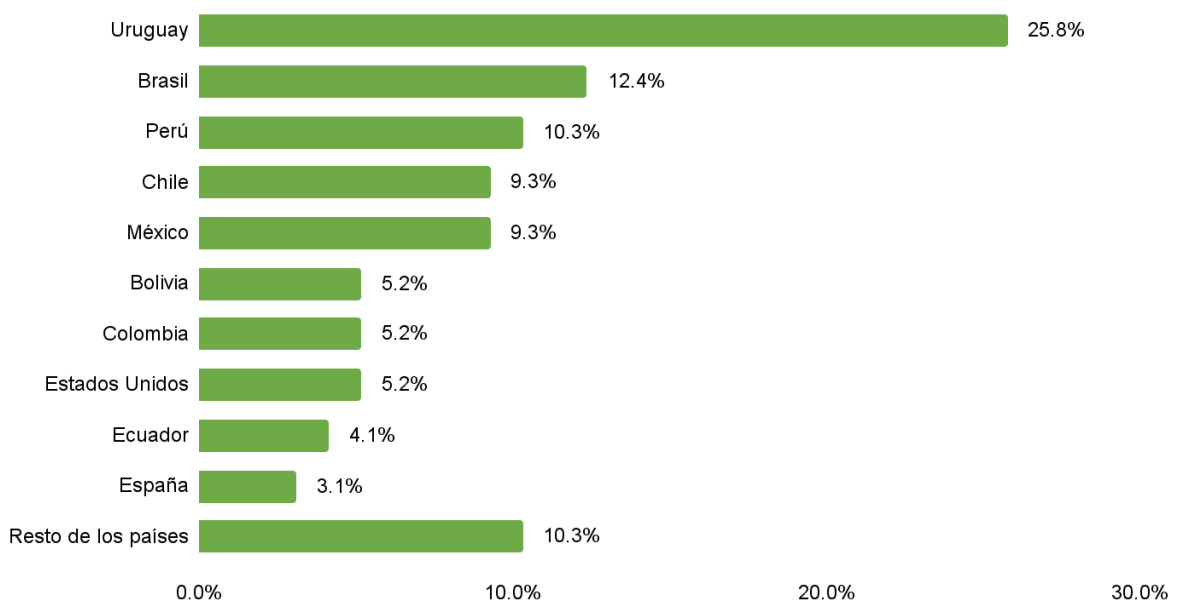
Distribución de turistas extranjeros a reuniones F&E según continente de origen. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Y en cuanto a su país de origen, los turistas extranjeros de América del Sur provienen de principalmente de Uruguay (25,8%), Brasil (12,4%) y Perú (10,3%).

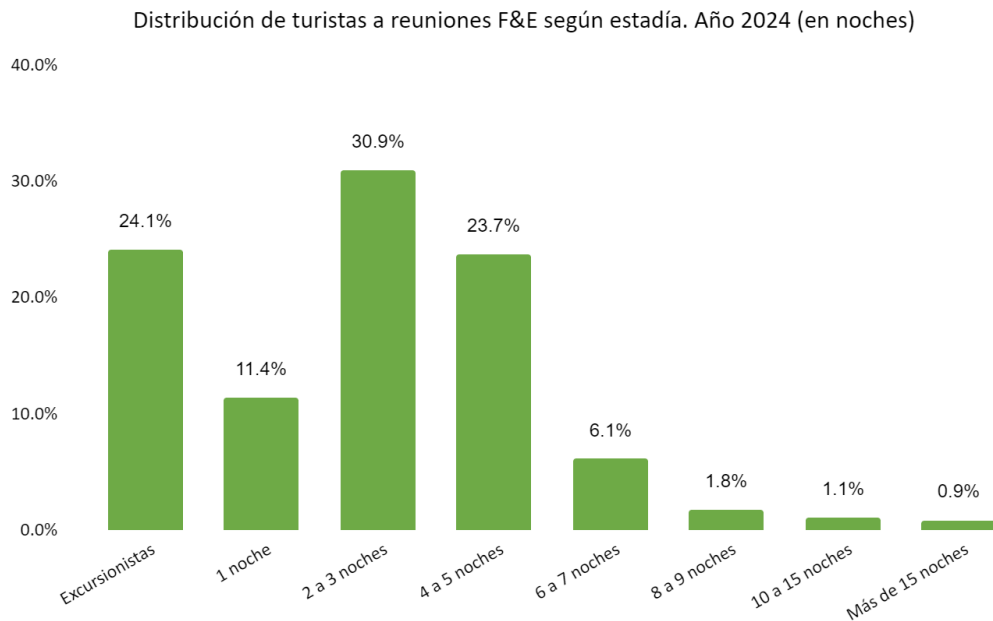
Distribución de turistas extranjeros a reuniones F&E según país de origen. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Estadía

En cuanto a los días de pernocte, los turistas nacionales y extranjeros tuvieron una estadía de entre 2 a 3 noches (30,9%) y de entre 4 a 5 noches (23,7%). Además, hubo un 24,1% de excursionistas, es decir, personas que no se alojaron en el destino.

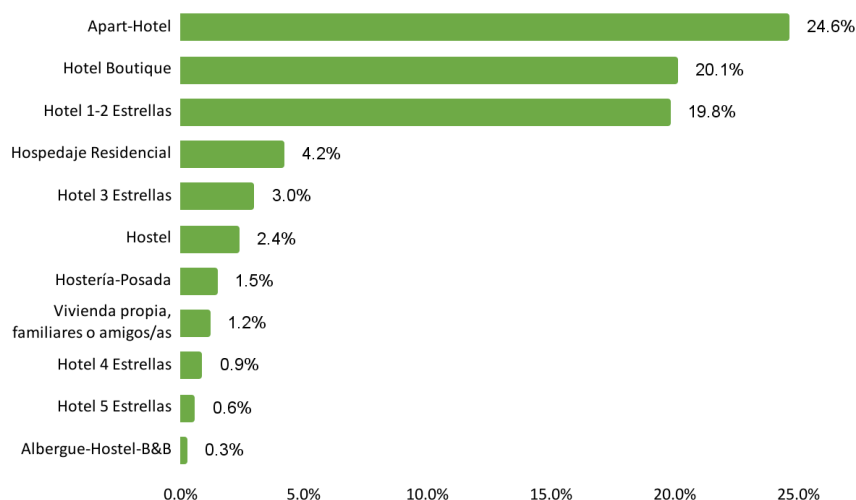


Fuente: OETR Argentina

Tipo de alojamiento

Con respecto al tipo de alojamiento utilizado, los turistas nacionales y extranjeros se hospedaron principalmente en Apart-Hotel (24,6%), Hotel Boutique (20,1%) y Hotel 1 ó 2 Estrellas (19,8%).

Distribución de turistas a reuniones F&E según tipo de alojamiento. Año 2024

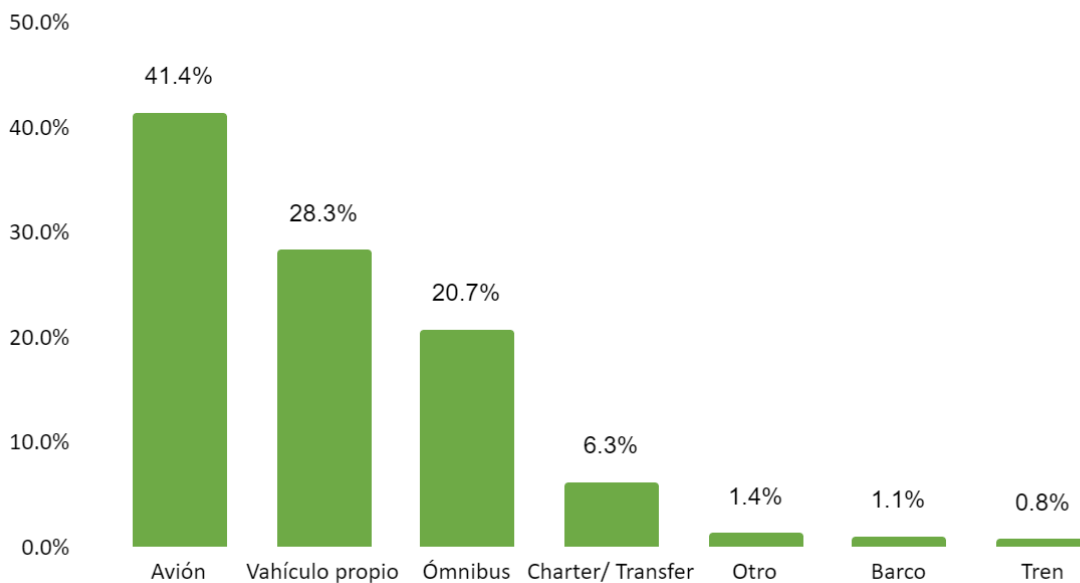


Fuente: OETR Argentina

Medio de transporte utilizado

Entre las opciones de transporte utilizado para arribar al destino, los turistas nacionales y extranjeros utilizan principalmente el avión (41,4%), vehículo propio (28,3%) y ómnibus (20,7%).

Distribución de turistas a reuniones F&E según medio de transporte utilizado. Año 2024

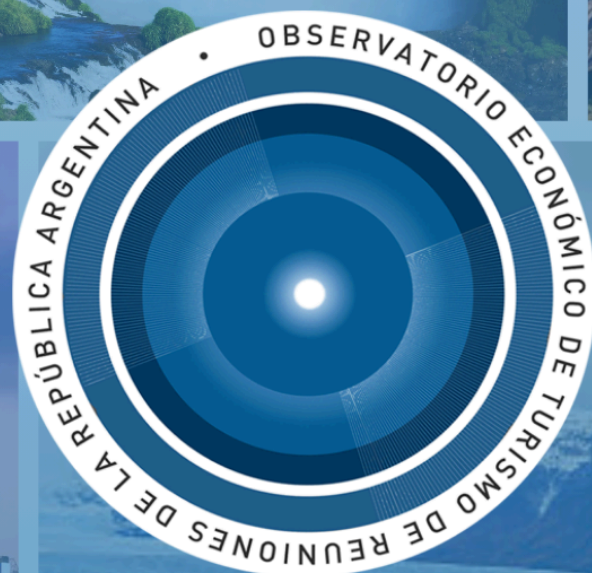


Fuente: OETR Argentina

Gasto promedio diario

En promedio, los turistas gastaron AR\$305.471,06⁴ por día.

⁴ Cabe mencionar que por falta de datos, el cálculo de gasto se computa teniendo en cuenta la totalidad de turistas, sin distinguir su nacionalidad.



EMPLEO EN EL SECTOR DE TURISMO DE REUNIONES



Visit Argentina



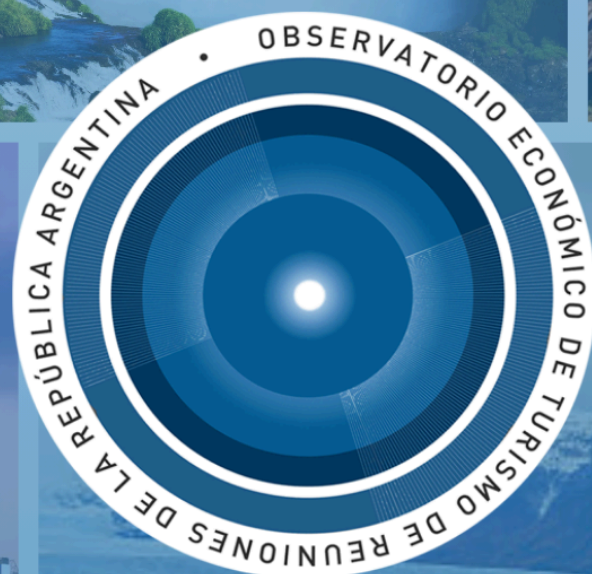
AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

7. El empleo en el sector de turismo de reuniones en Argentina

A partir de los datos recolectados por el OETR Argentina es posible conocer la cantidad de puestos de trabajo permanentes equivalentes que son generados por el sector del turismo de reuniones en el país. Estos cálculos de empleo se estiman en base a: i) los puestos de trabajo requeridos para cada tipo de reunión, ii) las jornadas laborales necesarias por tipo de puesto y iii) las características sobre la calidad y la complejidad del evento que son relevadas en el calendario de reuniones.

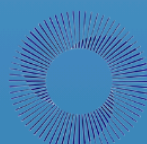
Para el año 2024, se estima que el Turismo de Reuniones empleó 3.869 puestos de trabajos permanentes equivalentes de actividades centrales y 27.492 puestos de trabajos permanentes equivalentes de actividades de apoyo.



OTRAS AGRUPACIONES



Visit Argentina



AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

8. Otras agrupaciones

8.1 Eventos Deportivos Internacionales (EDI)

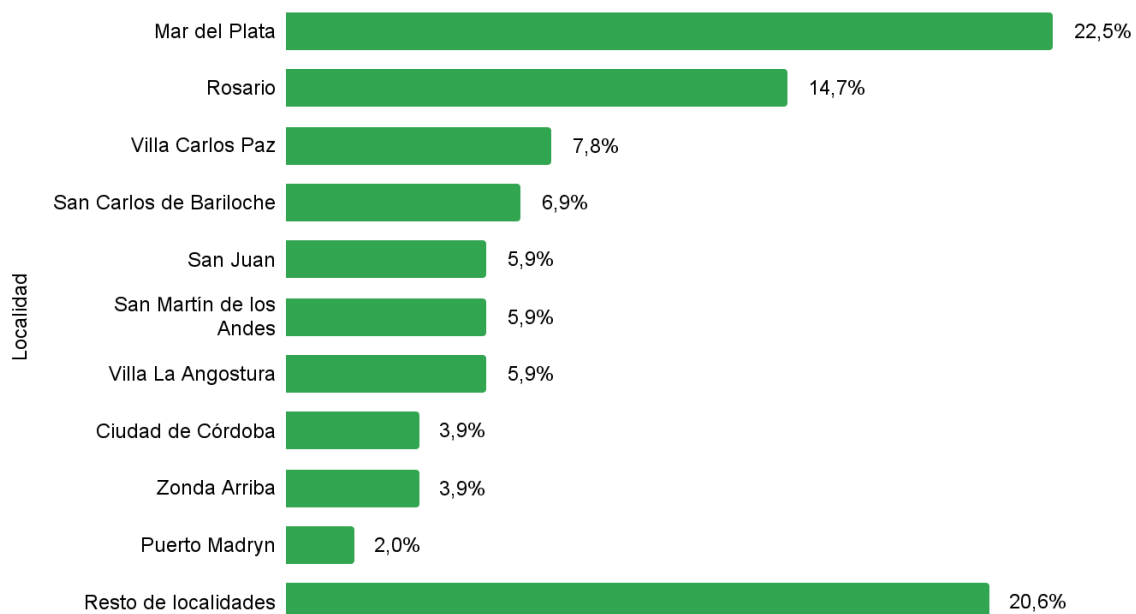
Los Eventos Deportivos Internacionales son aquellos que convocan deportistas y atletas de diversas nacionalidades a participar de competencias y/o torneos que duran más de una jornada, se realizan de forma regular y rotan de sede entre otros países.

Durante el año 2024, fueron identificados un total de 102 Eventos Deportivos Internacionales en todo el país.

Distribución geográfica

Del total de Eventos Deportivos Internacionales identificados, el 22,5% se desarrolló en Mar del Plata, el 14,7% en Rosario, el 7,8% en Villa Carlos Paz, el 6,9% en San Carlos de Bariloche. Por su parte, en San Martín de los Andes se realizó el 6,9% de los EDI identificados y en las ciudades de San Juan y Villa La Angostura se desarrolló el 5,9% de los EDI, respectivamente. Mientras que en la Ciudad de Córdoba y de Zonda Arriba el 3,9% de los EDI, respectivamente.

Distribución de EDI por localidad. Top 10. Año 2024

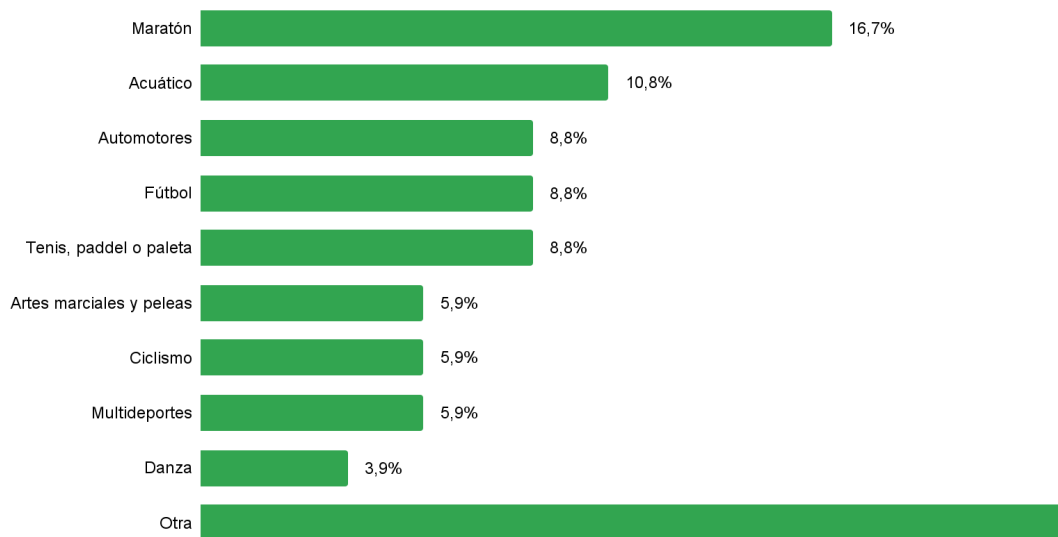


Fuente: OETR Argentina

Disciplinas

La disciplina deportiva más destacada de los EDI durante 2024 fue la Maratón representando el 16,7%, seguida por Acuática (10,8%) y Automotores y Fútbol (con un 8,8% cada una).

Distribución de EDI por disciplina. Top 10. Año 2024

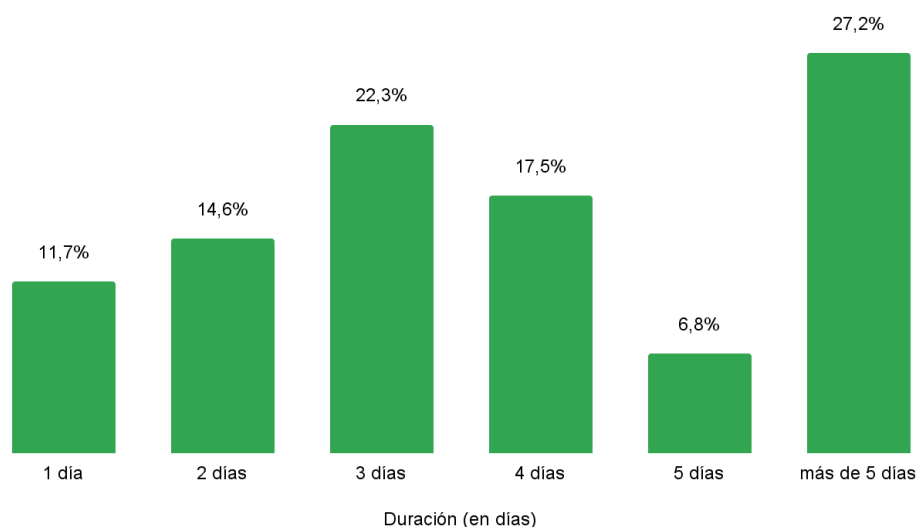


Fuente: OETR Argentina

Duración

La mayoría de los EDI tuvieron una duración superior a 5 días (27,2%). La duración promedio fue de 4,4 días.

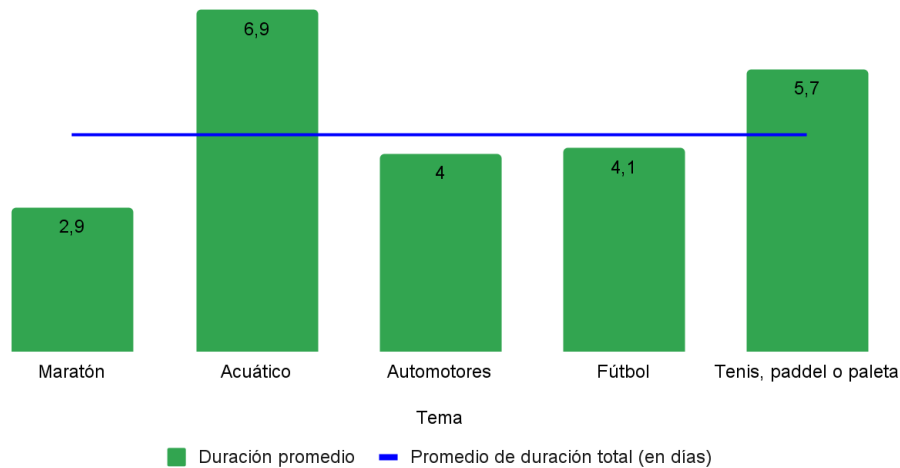
Distribución de EDI por duración (en días). Año 2024



Fuente: OETR Argentina

Si observamos la duración promedio de las principales disciplinas, destacan los EDI de disciplina acuática con 6,9 días, y Tenis, paddle o paleta con 5,7 días de duración en promedio. El resto de las disciplinas se ubican por debajo del promedio general de 4,4 días de duración.

Distribución de los EDI según duración promedio (en días) de cada tema. Año 2024

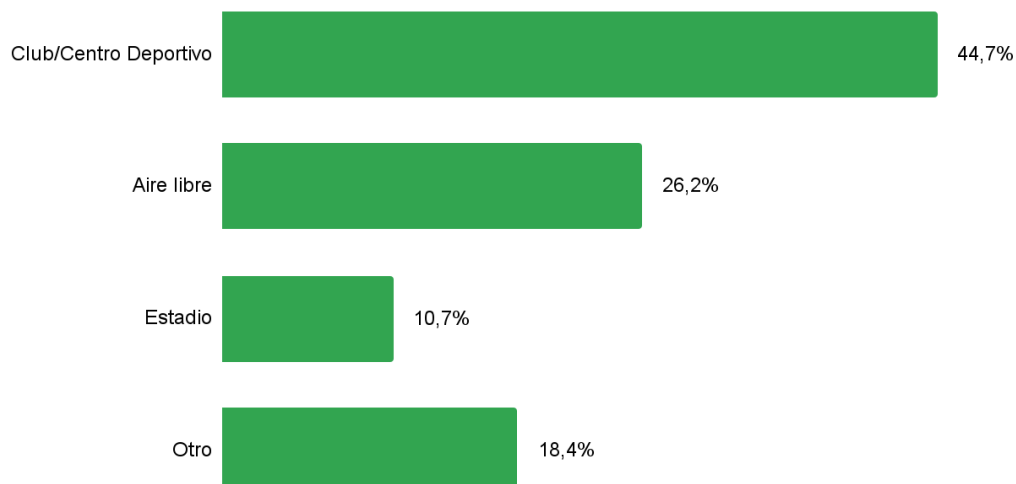


Fuente: OETR Argentina

Tipo de sede

La sede más frecuente donde se desarrollaron los EDI fueron los Clubes/Centros deportivos (45,1%), y, en menor medida, espacios al aire libre (46,5%).

Distribución de EDI según tipo de sede. Año 2024



Fuente: OETR Argentina

8.2 Reuniones de Incentivo (INC)

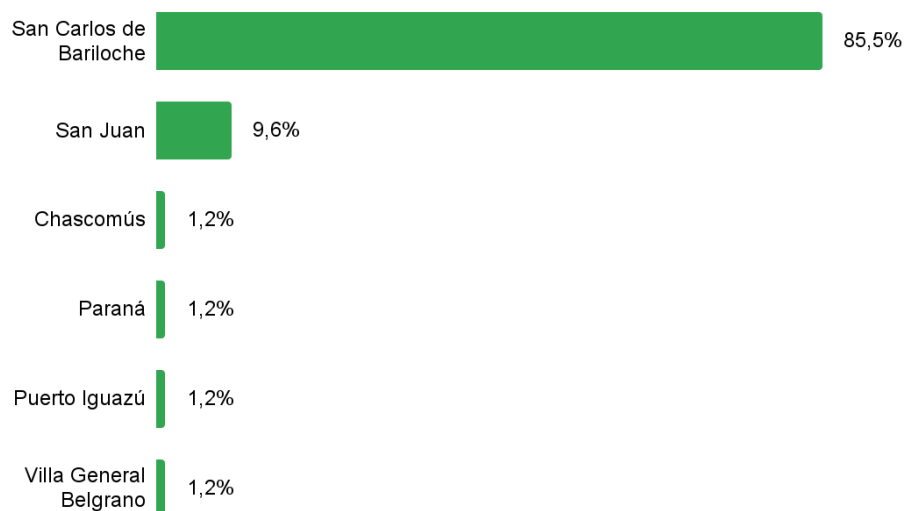
Las reuniones o viajes de incentivo son actividades planificadas y diseñadas para motivar a las personas a lograr objetivos predeterminados por la empresa y así estimular el rendimiento de su personal.

Se identificaron un total de 83 Eventos de Incentivo en Argentina durante el año 2024.

Distribución geográfica

La gran mayoría de los viajes de Incentivos se realizaron en la ciudad de San Carlos de Bariloche (85,5%). Le siguen San Juan (9,6%) y el resto de las localidades con el 1,2% cada una.

Distribución de las reuniones de incentivo por localidad. Año 2024

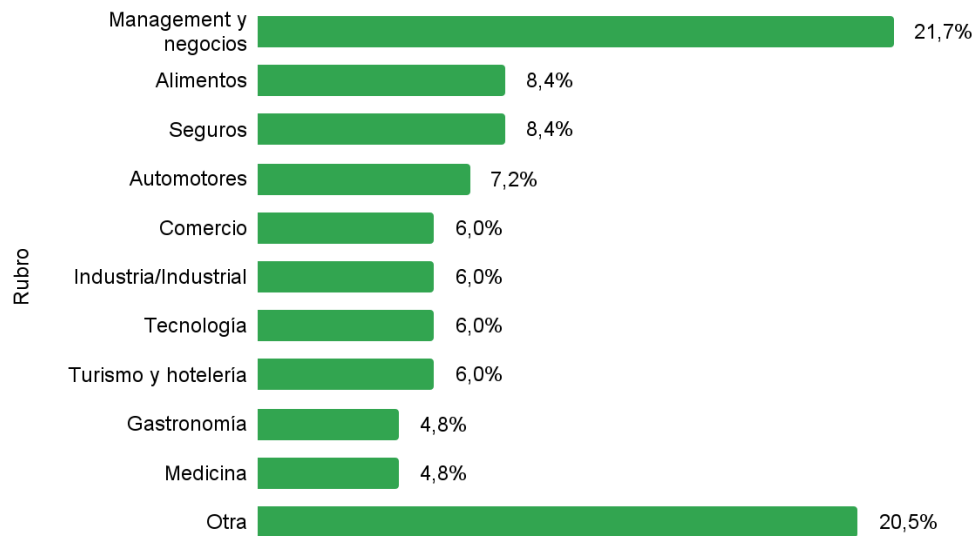


Fuente: OETR Argentina

Rubros

Los eventos de incentivos tuvieron diferentes rubros, el principal fue Management y negocios con un 21,7%, seguido por los de Alimentos y Seguros (8,4% cada uno).

Distribución de las reuniones incentivo según rubro. Año 2024

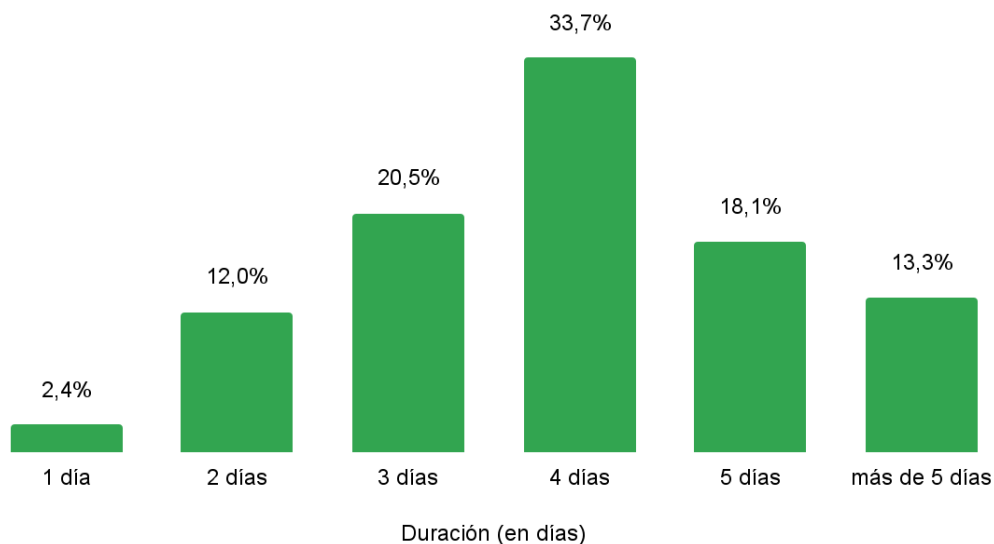


Fuente: OETR Argentina

Duración

En cuanto a la duración de los eventos, la mayoría tuvo una duración de 4 días (33,7%) y, en menor medida, de 3 días (20,5%). El promedio de duración de los eventos de incentivo fue de 4,1 días.

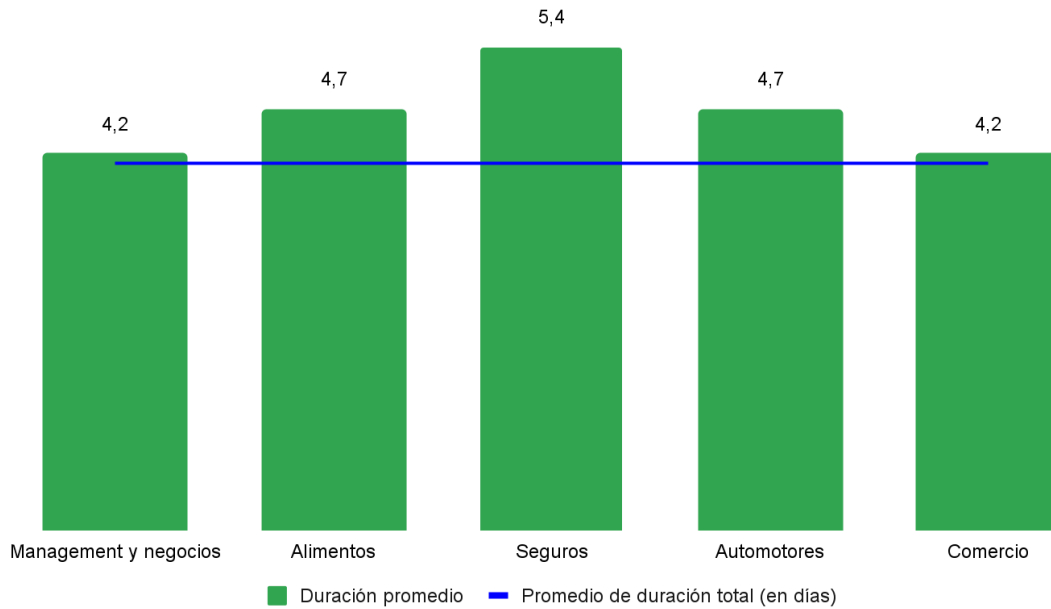
Distribución de las reuniones de incentivo por duración (en días). Año 2024



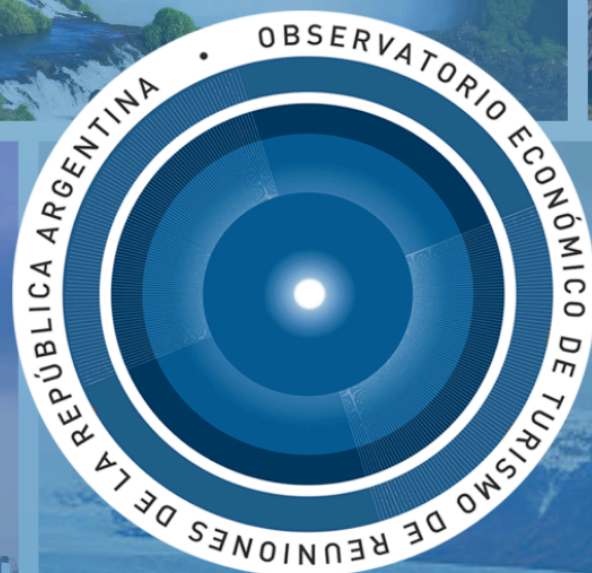
Fuente: OETR Argentina

Si observamos los rubros principales de los eventos de incentivos en relación a su duración promedio, destacan los eventos de Seguros con 5,4 días, Alimentos y Automotores con 4,7 días promedio de duración cada uno.

Distribución de reuniones de incentivo según duración promedio (en días) de cada tema. Año 2024



Fuente: OETR Argentina



REFLEXIONES FINALES



Visit Argentina



AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

9. Reflexiones finales

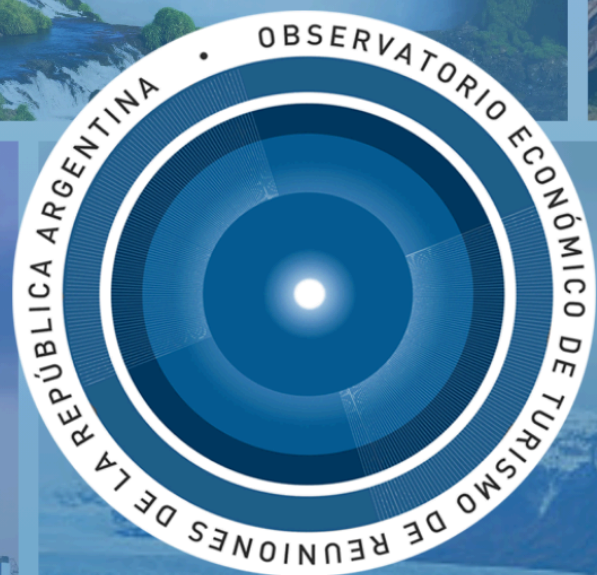
En el año 2024, el turismo internacional evidenció una caída a nivel mundial, en tanto, según la OMT las llegadas de turistas internacionales representaron un 12,3% menos respecto del año 2023 con un total de 1.145,1 millones de turistas. La cifra de turistas internacionales que arribaron al país durante 2024 también mostró una caída interanual del 9,4%, con un registro de 6,6 millones de turistas extranjeros frente a los 7,29 millones de turistas extranjeros que arribaron en 2023.

En relación al Turismo de Reuniones en Argentina, durante el año 2024 se registraron en total 3.641 reuniones, 3.187 correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C) y 454 Ferias y Exposiciones (F&E). Las reuniones estuvieron distribuidas en 229 localidades de 22 provincias del país. En total se estima que asistieron 7.866.961 personas, de las cuales 2.229.702 corresponden a los C&C y 5.637.259 a las F&E.

En cuanto a los turistas asistentes, los que asistieron a C&C tuvieron una estadía promedio de 3,3 días. En tanto, la estadía promedio de los turistas asistentes a F&E fue de 3 días.

Con respecto al gasto, los turistas asistentes a C&C tuvieron un gasto promedio diario de AR\$299.733,06. Por su parte, el gasto diario de los turistas asistentes a F&E fue de AR\$305.471,06. Se estima que los turistas que asistieron a las reuniones de C&C y F&E generaron un gasto total de AR\$3,45 billones (a precios corrientes), monto que toma en cuenta los gastos realizados en alojamiento, transporte, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas e inscripción.

Estos resultados dan cuenta del gran aporte a la actividad turística que el turismo de reuniones genera en el país, como así también al crecimiento económico de los destinos.



GLOSARIO



Visit Argentina



AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Glosario

Asistentes: Todas aquellas personas que asistieron a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas.

Encuestados: Todas aquellas personas que, en calidad de asistentes a cada una de las reuniones relevadas, fueron entrevistadas por medio de un interrogatorio preestablecido.

Tipología de reuniones que utiliza el Observatorio:

1) Congresos y Convenciones (C&C)

Congreso: Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir cuestiones previamente fijadas. Por lo general, se celebran una vez al año, aunque los de carácter internacional se suelen organizar cada 24 meses, y su duración oscila entre los dos y los cinco días.

Jornada: Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente. Esta denominación se debe a que cada tema se desarrolla durante un solo día, se realizan las disertaciones, se debate y se arriba a conclusiones en una misma jornada.

Encuentro: Una reunión que posee las características de flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina. Puede estar organizado por una asociación para fomentar una actividad concreta.

Seminario: Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista. Suele darse como actividad integrada o paralela en algunos congresos.

Conferencia: Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación. Deben ser de corta duración para poder aprovechar al máximo la atención del auditorio y tratar un temario limitado.

Simposio: Reunión de un grupo de entre tres y seis expertos o técnicos que exponen sucesivamente distintos aspectos del asunto tratado con una cantidad limitada de personas.

Cada intervención se extiende durante 15 minutos y aborda un área particular del tema que lo convoca. De esta manera el público tiene una visión integrada del tema que los ocupa.

Foro: Todo tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes. Generalmente, constituye la parte final de un simposio o una mesa redonda. Está dirigido por un coordinador, que permite la libre expresión de ideas, supervisando las intervenciones y los tiempos.

Convención: Reunión formal y genérica de cuerpos legislativos, políticos, sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación particular para luego deliberar y establecer consenso entre sus participantes.

2) Ferias y Exposiciones (F&E)

Ferias: Son comerciales. En la feria se vende y eventualmente el producto se entrega en el lugar. Predomina la comercialización de los productos y servicios in situ.

Exposiciones: Predominantemente son promocionales e institucionales. Sólo se exhiben y promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra. Aquellas donde ocurre sólo su exhibición y promoción.

Workshop: Jornada profesional utilizada como Bolsa o Mercado de Contratación donde se contacta la oferta y la demanda. Busca facilitar el intercambio comercial entre ambas.

3) Evento deportivo de alcance internacional (EDI)

Eventos que convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada. Son eventos que se realizan de manera regular y su sede rota por diversos países.

4) Incentivos (INC)

Constituyen un instrumento de la estrategia de motivación que utilizan las empresas para estimular el rendimiento de su personal. También utilizado para que la empresa comunique ciertos planes de estrategia dejando atrás la habitual sala de reuniones.



OBSERVATORIO ECONÓMICO DE **TURISMO DE REUNIONES** DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

www.observatorioturismo.com.ar



Visit Argentina



AOCA

NUCLEAMOS LA INDUSTRIA DE REUNIONES